

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Алтайский государственный университет»

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол № 6 от «30»июня 2020 г.

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации
выпускников по направлению

38.04.02 Менеджмент

Профиль:
Стратегический маркетинг и менеджмент

Квалификация: Магистр

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Декан (директор)



(С.И.Межов, д.э.н., профессор)

(Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании ученого совета МИЭМИС протокол № 10 от «15» июня 2020 г.

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС ВО 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура), утвержденным приказом Минобрнауки 30 марта 2015 года № 322, и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП), разработанной учебным подразделением МИЭМИС, кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций.

Ученый совет учебного подразделения (с участием членов ГЭК) при разработке Программы ГИА утверждает перечень дисциплин и разделов дисциплин, выносимых на государственный экзамен.

Подготовка ВКР может состоять из нескольких этапов:

- выбор темы и обоснование ее актуальности;
- составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме работы (исследования);
- сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях;
- обработка и анализ полученной информации с применением современных методов;
- формулировка выводов и выработка рекомендаций;
- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент профиль Стратегический маркетинг и менеджмент

включает:

- а) государственный экзамен;
- б) защиту выпускной квалификационной работы.

Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

Виды профессиональной деятельности выпускников

ОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль Стратегический маркетинг и менеджмент предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская.

Задачи профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;

подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Требования к результатам освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

2. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Профессиональные компетенции (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа - поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

Код	Содержание
<i>Регламентированные ФГОС</i>	
Общекультурные компетенции (ПК)	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Общепрофессиональные компетенции (ПК)	
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Перечень основных учебных модулей (дисциплин) ОП или их разделов и вопросов, выносимых для проверки на государственный экзамен

Теоретические вопросы, выносимые для проверки на государственный экзамен

Современные теории менеджмента

1. Конкурентоопределяющие факторы современных компаний.
2. Современные требования к системе менеджмента организаций.
3. Характеристика наиболее распространённых управленческих теорий, применяемых в стратегическом менеджменте.
4. Общая характеристика рационального подхода в менеджменте. Преимущества, недостатки, возможности его использования в стратегическом менеджменте.
5. Характеристика теорий менеджмента, основанных на рациональном подходе.
6. Понятие инкрементализма как метода управления, причины его использования на современных предприятиях.
7. Характеристика логического и нелогического инкрементализма. Использование в стратегическом менеджменте.
8. Сильные и слабые стороны инкрементализма. особенности его применения при внедрении инноваций.
9. Характеристика эквифинальности как свойства открытой системы и актуальность применение его в современном менеджменте.
10. Особенности управления организацией при возникновении разных ситуаций эквифинальности.
11. Характеристика условий эквифинальности, наиболее приемлемых для внедрения инноваций.

Современное стратегическое управление

1. Особенности современного стратегического управления организацией. Современные подходы и принципы стратегического управления.
2. Научные подходы к решению задач современного стратегического управления. Сильные и слабые стороны различных научных подходов.
3. Базовые (классические) стратегии организации. Сущность категорий «глобальные стратегии», «корпоративные стратегии», и «функциональные стратегии».
4. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления организацией.
5. Уровни стратегических изменений: цели, задачи, основные направления и технологии.
6. Функции и задачи менеджеров различных уровней в процессе стратегического управления.
7. Организационная культура и организационная структура как объекты стратегических изменений.
8. Сущность (причины и характер) противоречий между текущей производственно-хозяйственной и стратегической деятельностью. Способы устранения противоречий.
9. Стратегический контроль: понятие, задачи, требования к информации, система контрольных показателей.
10. Модель стратегического анализа Томпсона и Стрикленда.
11. Модели стратегического планирования (Модель Гарвардской школы бизнеса, И. Ансоффа, Г. Стейнера и др.)
12. Формирование системы стратегических планов. Содержание каждой группы планов.
13. Стратегические ресурсы организации. Матрица стратегических ресурсов организации как инструмент определения перспективных направлений ее развития.
14. Концепция управления стоимостью компании в современном стратегическом управлении.

Маркетинговые исследования и бенчмаркинг

1. Маркетинговые исследования: цели, задачи, процессы, предназначение.
2. Планирование и организация проведения маркетинговых исследований.
3. Формирование репрезентативной выборки для сбора данных при проведении маркетинговых исследований.
4. Виды выборочных совокупностей при проведении маркетинговых исследований.
5. Разработка опросных листов при проведении массовых опросов в маркетинговых исследованиях. Виды шкал для закрытых вопросов.
6. Организация и техника проведения фокус-групп в маркетинговых исследованиях.
7. Маркетинговые исследования в разработке товаров и услуг: сбор данных и производство знаний (методы и средства).
8. Маркетинговые исследования в области цен: сбор данных и производство знаний (методы и средства).
9. Маркетинговые исследования каналов сбыта: сбор данных и производство знаний (методы и средства).
10. Маркетинговые исследования в области коммуникаций: сбор данных и производство знаний (методы и средства).
11. Комплекс маркетинга: производство обобщающих знаний в маркетинговых исследованиях (методы и средства).
12. Исследования стратегических альтернатив развития компании.

Стратегический маркетинг

1. Стратегия маркетинга, как одна из функциональных стратегий организации: содержание и цели.

2. Прогнозирование динамики рынка в решении стратегических задач маркетинга.
3. Стратегическая сегментация рынков по видам предметной ценности.
4. Формирование стратегических сегментов рынка.
5. Маркетинговые стратегии формирования цепочек создания ценностей.
6. Оценка финансовых результатов обслуживания сегментов рынка, выделенных по видам предметной ценности.
7. Маркетинговые стратегии, ориентированные на представленные клиентом решения их проблем.
8. Маркетинговые стратегии влияния на содержание, структуру и динамику рынка.
9. Типы стратегических инноваций в маркетинге.
10. Клиентоориентированные маркетинговые стратегии.
11. Матрица BOSTON – CONSULTING GROUP (BCG) в разработке стратегии маркетинга.
12. Матрица GENERAL ELECTRIC в разработке стратегии маркетинга.
13. Матрица Артура Д. Литла (Arthur D. Little) в разработке стратегии маркетинга.
14. Матрица Marakon Associates в разработке стратегии маркетинга.

Практико-ориентированные задания

Типовые ситуационные (контекстные) задачи

Задание 1. Какие из нижеприведённых задач руководитель решает на основе рационального подхода в менеджменте, какие на основе инкрементализма?

- 1) формирование миссии организации;
- 2) выбор рынков сбыта продукции;
- 3) контроль исполнения графика работы
- 4) постановка задач подчинённым
- 5) организация и координация работы исполнителей;
- 6) постановка целей организации;
- 7) выработка стратегии организации;
- 8) разработка плана материально-технического снабжения.

Заполните таблицу

Задачи, решаемые на основе рационального подхода в менеджменте	Задачи, решаемые на основе Инкрементализма
-	-
-	-
...	...

Задание 2. Компания "ПАВА" входит в тройку ведущих зернопереработчиков России и занимает порядка 3% от общероссийских объемов производства муки. «ПАВА» имеет обширную географию поставок: Узбекистан, Таджикистан, Туркмения, Монголия, Афганистан, Азербайджан, Южная Корея, Кения, Сомали, Эфиопия, Бангладеш, Таиланд и т.д. Достижения зернопереработчика на международном рынке отмечены на государственном уровне: Министерство экономического развития РФ признало компанию "ПАВА" "Лучшим экспортером", а Министерство промышленности и торговли РФ - "Самым динамично развивающимся экспортером". По общим оценкам, компания перерабатывает более 10% зерна пшеницы Алтайского края. Производственные линии мельничных комплексов выполнены из отечественного оборудования, изготовленного по лицензии швейцарской фирмы "Buhler". Управление производством полностью автоматизировано. Ответьте на вопросы

1. Какие методы управления целесообразно использовать менеджменту организации при выборе нового рынка сбыта?
2. Разработка плана снабжения организации сырьем должна осуществляться с помощью каких методов менеджмента?

3. При осуществлении контроля за свое своевременное осуществление заказов на какие методы управления должен опираться менеджер?

Задание 3. Крупная национальная компания «А», занимающаяся производством автомобилей, имеет отрицательную динамику роста продаж во втором полугодии. Рекламные акции и скидки, которые предоставляла компания, положительных результатов не принесли. В этой связи компания «А» снизила количество производимых автомобилей, конвейеры встали. На данном сегменте рынка существует более мощный конкурент – компания «В», которой требуется открыть производство в данном регионе, чтобы увеличить количество продаж. Ответьте на вопросы

1. Какую стратегию можно использовать компании «А» в данном случае?
2. Представьте себя руководителем компании «А». Какими были бы ваши действия в данной ситуации? Опишите их.

Задание 4. К числу основных подходов к разработке стратегии относятся четыре:

- главный стратегический (стратегия разрабатывается руководителем);
- делегирования полномочий;
- совместный;
- инициативный.

На основании приведенного ниже перечня характеристик, перечисленных в случайном порядке, заполните нижеприведенную таблицу: «Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии».

Перечень характеристик:

- а) в разработке принимают участие менеджеры, которым пред стоит выполнять стратегию, согласованность стратегии;
- б) опасность несогласованности стратегий, исходящих из разных частей организации; необходимость дополнительных усилий по согласованию предложений;
- в) ограниченный круг лиц, привлеченных к разработке;
- г) широкое участие менеджеров всех уровней; возможность у руководителей широкого выбора стратегических решений;
- д) единое руководство разработкой; согласованность элементов стратегии;
- е) отсутствие реального стратегического руководства; второстепенность стратегического планирования; ориентация на текущие цели;
- ж) побуждает менеджеров нужных уровней к проявлению инициативы;
- з) стратегия может быть компромиссом, опасность образования коалиции со своими интересами.

Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегам

Наименование подхода	Достоинства	Недостатки
Главный стратегический		
Делегирования полномочий		
Совместный		
Инициативный		

Задание 5. Используя следующие данные, рассчитать показатели

- Темпы роста (снижения) объема продаж по каждому виду продукции
- Коэффициент лидерства (Клид.) на рынке по каждому виду продукции
- Долю продукции в общем объеме продаж

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс.руб.		Емкость рынка в 2019, тыс.руб.	Объем продаж конк, тыс.руб.	Доля рынка в 2019 г., %	
	2018 г.	2019 г.			Организации X	Сильнейшего конкурента
А	5800	5000	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	180	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

Сделать выводы на основании полученных результатов.

Задание 6. Фирма – производитель молочных продуктов испытывает пять новых фруктовых добавок в йогурты и желает знать, как потребители их оценят с позиций сладости, приятности вкуса, насыщенности.

Требуется. Для оценки вариантов ответов респондентов разработать шкалу семантического дифференциала с пятью градациями, объяснив правила ее разработки, обосновав содержание каждой из градаций, предложив механизм расчета количественной оценки.

Задание 7. Фирма готовит проведение массового опроса на большой генеральной совокупности.

Требуется. Рассчитать объем выборки для следующих трех случаев:

- вариация составляет 30%, уровень доверительности – 95%;
- вариация составляет 60%, уровень доверительности – 99%;
- показатель вариации неизвестен, уровень доверительности 99%.

Сравнить первые два случая; объяснить достоверность результатов по каждому из них.

Задание 8. Результаты маркетингового исследования, проведенные компанией по производству бытовой электроники, показали, что рынок проигрывателей компакт-дисков достиг стадии зрелости; темпы роста числа продаж приостановились.

Требуется наметить и обосновать новую маркетинговую стратегию роста компании.

Задание 9. Фирма производит семь видов молочной продукции, которые реализует на местном рынке. По шкалам «Относительная доля рынка» - от 0,0 до 1,0; «Темпы роста рынка» - от 0,0 до 20,0 % эти товары имеют следующие значения (см. табл.).

Наименование товара	Доля рынка	Темпы роста рынка (%)
Товар «А»	0,11	15
Товар «В»	0,52	14
Товар «С»	0,87	15
Товар «D»	0,79	13
Товар «Е»	0,88	5
Товар «F»	0,74	6
Товар «J»	0,09	3

Требуется. Постройте матрицу Бостонской консультационной группы; Наметьте и обоснуйте маркетинговые стратегии для товаров «А», «Е», «F», «J».

Критерии выставления оценок на государственном экзамене (см. Приложение 3)

Порядок проведения экзамена

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена. Сроки консультаций определяются заведующим выпускающей кафедрой по согласованию с директором МИЭМИС и УМУ в соответствии с графиком учебного процесса и утверждаются первым проректором по УР не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного экзамена.

Государственный экзамен проводится в устной форме, обучающиеся получают билет, содержащий задания (теоретические вопросы и практико-ориентированное задание), которые они должны выполнить (ответить) в устной форме, при подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью МИЭМИС.

Билет состоит из двух частей. Первая часть – проверка теоретических знаний по двум вопросам, вторая часть - выполнение практико-ориентированного задания на определение умений реализации выпускником компетенций.

На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 45 минут, остальные студенты отвечают в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 45 минут. При подготовке к ответу обучающийся может пользоваться программой государственного экзамена.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Во время проведения государственного экзамена обучающиеся могут выходить из аудитории и перемещаться по этажу (корпусу, если соответствующих полу обучающегося комнат личной гигиены нет на этаже проведения государственного экзамена) в сопровождении одного из дежурных, назначаемых директором МИЭМИС из числа учебно-вспомогательного персонала. При выходе из аудитории обучающиеся оставляют экзаменационные материалы и черновики на рабочем столе.

Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории (в случае проведения государственного экзамена в письменной форме), секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам (Приложение 1).

Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

После завершения устного ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут.

После завершения ответа обучающегося на все вопросы и объявления председателем ГЭК окончания опроса экзаменуемого, члены ГЭК делают отметки в оценочном листе (Приложение 2).

По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, его заместителя, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника (Приложение 2).

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене (Приложение 3).

Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения.

Итоговая оценка ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно") по экзамену заносится в протокол экзамена и зачетную книжку обучающегося, где, также, как и в протоколе, расписываются председатель и члены ГЭК.

3. Требования к выпускной квалификационной работе

По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Код	Содержание
<i>Регламентированные ФГОС</i>	
Общекультурные компетенции	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Профессиональные компетенции	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Структура выпускной квалификационной работ и требования к ее содержанию

ВКР должна включать следующие составные части:

1. Титульный лист (см. Приложение 5).
2. Задание ВКР (см. Приложение 6).

3. Содержание (см. Приложение 7).

В содержании перечисляются заголовки, приводимые в ВКР и указываются номера страниц, на которых они помещены. Содержание должно быть предельно подробно и включать все заголовки, снабженные в тексте рубрикационными индексами.

Содержание начинается с новой страницы (листа).

4. Текстовая часть:

а) введение (3–5 с.).

Во введении дается научное обоснование выбранной темы:

- актуальность темы;
- научная новизна (и/или элементы научной новизны);
- цель и задачи исследования;
- предмет и объект исследования;
- методы и инструментарий исследования;

- методологическая и информационная основа написания выпускной квалификационной работы;

- краткое описание структуры ВКР.

б) информационно-теоретическая часть. Разработка методических основ изучения проблемы (20–30 с.):

- содержательная постановка исследовательской проблемы, анализ существующих подходов и методов её решения;

- выбор и обоснование метода, разработка соответствующих моделей совершенствования государственного и муниципального управления в данной сфере;

- формулирование требований к исходной информации для решения проблем практической (проектной) части.

в) проблемно-аналитическая часть. Анализ объекта управления с позиции выбранной темы исследования (30–35 с.):

- общая характеристика объекта и предмета исследования;

- анализ объекта исследования в общих и аспектных вопросах;

- анализ объекта исследования с позиции выбранной темы.

г) проектно-практическая часть. Разработка рекомендаций и мероприятий (предложений) по решению изучаемой проблемы и обоснование их эффективности в данной сфере (20–25 с.):

- реализация разработанных подходов, методов и моделей на материалах конкретного объекта;

- анализ результатов проведенного исследования и разработка предложений по решению рассматриваемой проблемы;

- вопросы организации и ресурсного обеспечения внедрения предложений;

- экономическое обоснование внедрения практических (проектных) предложений;

- методы оценки социально-экономической эффективности и рекомендации по совершенствованию системы управления.

д) заключение (2–3 с.).

Заключение должно содержать оценку результатов работы с точки зрения их соответствия требованиям задания. Главная задача его – подведение итогов всей работы, поэтому, как правило, здесь не даются ни новые фактические данные, ни новые теоретические положения, о которых не было речи в основных главах. Заключение обычно содержит лишь общие выводы автора и может также указывать на дальнейшее развитие изучавшегося явления.

5. Список литературы.

6. Приложения.

7. Страница о самостоятельности работы (см. Приложение 8).

8. Электронный экземпляр ВКР.

ВКР должна иметь логично выстроенную структуру, которая в систематизированной форме концентрированно отражает текстуально изложенное содержание проведенного исследования, его результаты и практические рекомендации. В структуре работы должны быть четко выделены 3 раздела, которые могут быть разбиты на подразделы.

Объем текстуальной части работы должен составлять 70–90 страниц машинописного (компьютерного) текста, не считая приложений.

Излагать материал в выпускной квалификационной работе рекомендуется своими словами от первого лица множественного числа (мы, нашим, нами), не допуская дословного переписывания из литературных источников. Не допускается также и произвольное сокращение слов, только общепризнанные сокращения.

Приводимые в тексте цитаты, данные бухгалтерской и статистической отчетности, следует тщательно сверить и снабдить их постраничными ссылками на источники.

Формулы и справочные материалы, если они заимствованы, также должны иметь ссылки на источник.

Работы без ссылок на источники не принимаются к рассмотрению. Работа может быть проверена на объем заимствованного материала.

Одно из требований, предъявляемых к выпускной квалификационной работе – четкое и логичное изложение. Перед каждой главой или параграфом должна быть поставлена совершенно конкретная цель. Автору нужно следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию параграфа. При написании текста работы важно следить за логикой изложения материала, четко и правильно освещать вопросы темы. Конечный вариант работы должен быть тщательно отредактирован и содержать четкое и ясное изложение темы. Обучающийся должен отличать популярный стиль изложения (разговорный, журналистский, газетный, литературный) от научно-исследовательского.

Примерная тематика и порядок утверждения тем ВКР

Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой и утверждается Ученым советом МИЭМИС. При определении тематики учитываются конкретные задачи в данной профессиональной области подготовки. Общий перечень тем ВКР ежегодно обновляется с учетом развития науки техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также с учетом мнения работодателей и утверждения новых профессиональных стандартов, соответствующих профилю ОП.

Темы выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)
профиль: Стратегический маркетинг и менеджмент

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Аутсорсинг маркетинге и менеджменте организации
2. Бизнес-планирование производства новой продукции (выхода на новый рынок)
3. Бренд компании: основные направления его развития в рамках выбранной маркетинговой стратегии.
4. Внедрение системы стратегического управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) организации.

5. Инвестирование стратегических проектов
6. Инновационная стратегия предприятия.
7. Инновационные факторы обеспечения конкурентоспособности организации, ее продукции и услуг
8. Информационное обеспечение стратегического маркетинга в организации.
9. Информационное обеспечение стратегического менеджмента в организации.
10. Информационно-коммуникационные технологии в стратегическом маркетинге
11. Использование системного подхода в стратегическом управлении организацией.
12. Использование современных видов стратегий в коммерческой деятельности предприятия.
13. Исследование принципов инновационного развития организации и разработка рекомендаций по их совершенствованию.
14. Конкурентный анализ как основа совершенствования стратегии организации.
15. Логистические системы в деятельности предприятий.
16. Маркетинг в инновационной деятельности организации.
17. Маркетинговая деятельность организации
18. Маркетинговые коммуникации в управлении организацией.
19. Место маркетинга в инновационном процессе
20. Методы и технологии формирования команды стратегического проекта
21. Методы изучения покупательского спроса и их применение для обоснования коммерческих решений организации.
22. Методы маркетинговых исследований в организации.
23. Механизм взаимодействия розничной торговли и дистрибутивных сетей.
24. Организационная культура как объект стратегических изменений.
25. Организационная структура как объект стратегических изменений.
26. Организация интернет-магазина предприятия розничной торговли в России.
27. Организация маркетинговой деятельности в интегрированной структуре (холдинге).
28. Организация маркетинговой деятельности в организации.
29. Организация продвижения филиала федеральной торговой сети на региональные рынки.
30. Организация стратегического планирования на предприятии
31. Особенности принятия решений в стратегическом маркетинге
32. Оценка качества торгового обслуживания в сфере розничной торговли.
33. Оценка конкурентоспособности организации.
34. Оценка результативности стратегического управления организацией на основе целевых критериев.
35. Оценка состояния бизнес-среды и привлекательности предпринимательского климата.
36. Оценка эффективности маркетинга в организации
37. Планирование и обоснование проекта маркетинга
38. Планирование маркетинга в организации.
39. Планирование системы маркетинга в организации.
40. Повышение конкурентоспособности производственной организации на основе инноваций
41. Повышение эффективности управления организацией на основе бережливого производства.
42. Применение бенчмаркинга в стратегическом управлении организацией.
43. Применение экономико-математических методов и моделей в стратегическом маркетинге.

44. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска.
45. Проведение мониторинга деятельности дистрибьютора оценка его эффективности.
46. Разработка бюджета и организация финансирования стратегического проекта
47. Разработка и реализация стратегических управленческих решений в организации
48. Разработка и реализация стратегий организационно-технического развития на предприятии
49. Разработка и реализация стратегий социального развития на предприятии
50. Разработка инновационной стратегии организации
51. Разработка маркетинговой стратегии организации.
52. Разработка маркетинговой стратегии торгового предприятия в условиях неопределенности внешней и внутренней среды.
53. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.
54. Разработка программы организационного развития.
55. Разработка программы организационных изменений.
56. Разработка стратегии послепродажного сервисного обслуживания в целях обеспечения устойчивого конкурентного преимущества организации.
57. Разработка стратегии развития организации
58. Разработка стратегии сбыта предприятия.
59. Разработка стратегической программы (проекта) реализации нововведения
60. Разработка управленческих решений в стратегическом менеджменте
61. Роль бизнес-инкубаторов в организации и развитии предпринимательской деятельности.
62. Роль рекламного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации.
63. Синергетический эффект функционирования торгового центра.
64. Система мотивации как объект стратегических изменений.
65. Система управления качеством продукции, работ, услуг как фактор повышения конкурентоспособности организации.
66. Совершенствование логистической системы транспортной компании.
67. Совершенствование маркетинговой деятельности организации.
68. Совершенствование маркетинговых коммуникаций в организации.
69. Совершенствование рекламной стратегии фирмы.
70. Совершенствование стратегии организации на основе маркетинговых исследований.
71. Совершенствование стратегического планирования в организации.
72. Совершенствование стратегического управления на разных фазах жизненного цикла организации.
73. Совершенствование товарной политики организации.
74. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации.
75. Современные методы управления ассортиментом предприятия.
76. Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
77. Современные слияния компаний как важнейший этап развития в розничной и оптовой торговле.
78. Создание магазинов современного потока покупателей: основные условия и оценка силы притяжения.
79. Создание сетевой модели ведения бизнеса в торговле.
80. Социально-психологические аспекты стратегического менеджмента и маркетинга

81. Стратегии развития региональной филиальной торговой сети.
82. Стратегические альянсы в сфере новейших технологий
83. Стратегические направления совершенствования организации и технологии вендинговой торговли.
84. Стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
85. Стратегический маркетинг и его роль в развитии организации.
86. Стратегическое планирование в организации.
87. Стратегическое управление организацией на основе системы сбалансированных показателей
88. Стратегическое управление бизнес-процессами организации.
89. Стратегическое управление затратами и ценообразованием в организации
90. Стратегическое управление инвестиционной деятельностью организации.
91. Стратегическое управление интеллектуальным капиталом организации
92. Стратегическое управление качеством продукции.
93. Стратегическое управление логистикой в организации.
94. Стратегическое управление маркетингом в организации.
95. Стратегическое управление развитием организации.
96. Стратегия развития предприятий в условиях нестабильной российской экономики
97. Стратегия социально-экономического развития региона (на примере Алтайского края)
98. Стратегия управления лояльностью потребителей.
99. Техники персональных продаж и их совершенствование.
100. Управление конкурентоспособностью организации.
101. Управление лояльностью клиентов: проблемы и методы организации.
102. Управление маркетингом в организации.
103. Управление научно-техническим (технологическим) развитием производства.
104. Управление организационным поведением при разработке и реализации программ стратегических изменений.
105. Управление отношениями с ключевыми клиентами на основе анализа их прибыльности.
106. Управление продвижением продукта (услуги) на рынок.
107. Управление проектами маркетинга.
108. Управление проектом создания нового продукта (оказания новой услуги)
109. Управление сбытом продукции в организации.
110. Управление стратегическим проектом
111. Управление стратегическими изменениями в организации.
112. Управление товарным ассортиментом в организации.
113. Управление ценообразованием в организации.
114. Факторный анализ развития электронной торговли в России.
115. Формирование ассортиментной политики предприятия в концепции различных маркетинговых стратегий.
116. Формирование и организация выполнения стратегии предприятия в условиях рыночной экономики
117. Формирование потребительского менталитета на потребительском рынке.
118. Формирование принципов позиционирования товара в маркетинговой стратегии на высококонкурентных рынках.
119. Формирование системы производственной логистики на предприятии.
120. Формирование стратегии по совершенствованию управления персоналом
121. Формирование стратегической управленческой команды организации
122. Франчайзинг как метод организации коммерческой деятельности в регионах.

123. Экономическая, маркетинговая и организационная оценка эффективности Интернет-магазина.
124. Экономический потенциал организации и эффективность его использования

Перечень тем ВКР, предлагаемых обучающимся, доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы. При этом студент может выбирать тему из утвержденного перечня, а также имеет право предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее разработки. Основным критерием при выборе темы выпускной квалификационной работы служит научный и практический интерес студента, рекомендуется также учитывать доступность данных по объекту исследования. По одной теме могут выполняться выпускные квалификационные работы разными студентами, если объекты их изучения или круг рассматриваемых вопросов различны. Это различие отражается в названии (наименование объекта) и содержании выпускной квалификационной работы. Тема выпускной квалификационной работы закрепляется за студентом по его личному письменному заявлению (**Приложение 4**).

Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся распоряжением директора МИЭМИС закрепляется руководитель ВКР из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты).

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет в ГЭК письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (приложение 9), в котором всесторонне характеризует качество ВКР, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. Подготовленная к защите ВКР предоставляется выпускником научному руководителю за 20 календарных дней. При этом руководитель не выставляет оценку ВКР, а только рекомендует ее к защите в ГЭК. Рецензирование выпускных квалификационных работ по программам магистратуры является обязательным (приложение 10). Секретарь ГЭК обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом (и рецензией, при наличии) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР. Полностью законченная и оформленная в надлежащем порядке ВКР (с титульным листом, подписанным выпускником и руководителем ВКР, и последним листом ВКР, как в приложении), отзыв и рецензия передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе организации и проверяются на объем заимствования.

Требования к оформлению ВКР основаны на положении межгосударственного (ГОСТ 2.105-95) стандарта «Общие требования к текстовым документам».

Работа выполняется на компьютере. Печатать следует на одной стороне листа формата А4. Все листы работы переплетаются типографским способом.

Текст печатается через 1,5 интервала на компьютере; размер шрифта – 14; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм.

Образцы титульного листа и содержания приведены в приложениях 2 и 4.

Нумерация страниц и разделов

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не проставляется. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Основную часть работы следует делить на разделы и подразделы. Разделы и подразделы нумеруются арабскими цифрами (кроме ВВЕДЕНИЯ, ЗАКЛЮЧЕНИЯ и СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ). Слова «раздел» и «подраздел» не пишутся.

Разделы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами без точки (например, 1 РОЛЬ И МЕСТО ...).

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится (например, 1.2 Роль инноваций ...).

Подразделы в свою очередь могут состоять из пунктов, нумерация которых осуществляется в пределах одного подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела, подраздела и пункта, разделенных точками. В конце номера пункта точка не ставится (например, 1.2.1 Виды инноваций...).

Заголовки разделов, а также слова СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ следует писать прописными буквами, располагать в середине строки без точки в конце, отделяя их от текста межстрочными интервалами.

Заголовки подразделов и пунктов пишутся строчными буквами, начиная с прописной, также в середине строки без точек в конце.

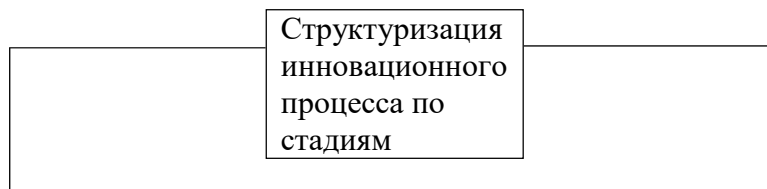
Если название раздела или подраздела состоит из двух предложений, то между ними ставится точка. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Каждый раздел, СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ начинаются с новой страницы.

Графический материал

Текст в работе не подчеркивается и не выделяется жирным шрифтом. Сокращение слов в тексте допускается только в соответствии с требованиями ГОСТа.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) располагают непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации должны иметь названия, которые помещают под иллюстрациями, через тире после номера. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в рамках раздела. Если рисунок один, то он обозначается "Рисунок 1". Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенный точкой (например - Рисунок 1.1) Слово рисунок и его наименование располагают посередине строки непосредственно под иллюстрацией. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе (например, см. рис. 1.2). Пример оформления:



1) маркетинговые исследования потребностей рынка;
 2) инициация инновации: генерация идей и их фильтрация;
 3) техническая и экономическая экспертиза проекта; научно-исследовательские работы по тематике изделия;
 4) опытно-конструкторская работа;
 5) маркетинг инновации (пробный маркетинг)

6) подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
 7) выпуск (производство) инновации;
 8) реализация инновации;
 9) продвижение инновации;
 10) оценка экономической эффективности инновации;
 11) диффузия (распространение) инновации

Рисунок 1 - Структуризация инновационного процесса по стадиям

После названия рисунка следует пропустить одну пустую строку и продолжить текст работы.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть кратким. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенный точкой (например – Таблица 1.2). Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. При переносе таблицы над ней размещают слова «Продолжение таблицы» с указанием ее номера (например, Продолжение таблицы 1). Заголовок таблицы не повторяют. На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте (например, см. табл. 1.3). Если рисунок или таблица взяты из литературного источника, то после названия делается ссылка на номер этого источника в списке литературы. Пример оформления:

Таблица 1 - Факторы, влияющие на инновационную деятельность

Группы факторов
1. Экономические, технологические
2. Политические, правовые
3. Социально-психологические, культурные
4. Организационно-управленческие

Между таблицей и нижерасположенным текстом вставляется пустая строка. Между названием и самой таблицей пустой строки не должно быть.

Формулы и уравнения

Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку и располагать в центре. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Все формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы или в пределах раздела. Номер формулы заключается в круглые скобки и ставится в конце строки. Ссылки в тексте на номер формулы дают в круглых скобках (например, ... в формуле (1)).

Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки начинается со слова «где» без двоеточия после него, например:

$$y = a + b, \quad (1.2)$$

где y – фондовооруженность труда;

a, b – постоянные коэффициенты.

Ссылки на литературу

При ссылке на литературный источник после упоминания о нем в тексте ВКР в квадратных скобках проставляют номер, под которым этот источник значится в списке литературы (например, [10]). В необходимых случаях (обычно при использовании цифровых данных или цитаты) указываются и страницы (например, [10, с. 54]).

Список литературы

Этот список составляет одну из существенных частей работы и отражает самостоятельную творческую работу студента.

Сначала в списке литературы перечисляются официальные документы (нормативно-правовые акты государства, субъектов РФ, местных органов власти в следующем порядке: Конституция РФ, законы РФ, указы Президента, постановления Правительства, законы субъектов РФ, решения, положения, инструкции и т.д.)

Затем в алфавитном порядке, соблюдая сквозную нумерацию, перечисляются все остальные источники (источники под авторством, источники под редакцией, статьи из журналов и др.).

Официальные документы

1. О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон РФ от 23 августа 1996 г. №127-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. №35.

2. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации : Федеральный закон РФ от 20 июля 1995 г. №115-ФЗ // Российская газета. 1995. 26 июля.

3. О структуре федеральных органов исполнительной власти : Указ Президента РФ от 25 мая 1999 г. №651 // Российская газета. 1999. 29 мая.

4. О формировании федеральных центров науки и высоких технологий : Постановление Правительства РФ от 18 июня 1999 г. №651 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1999. №25.

Источники под авторством

1. Агафонов В.А. Анализ стратегий и разработка комплексных программ. – М. : Наука, 2017.

2. Воронин А.Г., Лапин В.А., Широков А.Н. Основы управления муниципальным хозяйством : учебное пособие. – М. : Дело, 2017.

Источники под редакцией

1. Эффективность природоохранных мероприятий / под ред. Т.С. Хачатурова, К.В. Паченова. – М. : Изд-во МГУ, 2016.

2. Международные экономические отношения. Интеграция : учеб. пособие для вузов / под ред. Ю.А. Щербанина, К.Л. Рожкова, В.Е. Рыбалкина, Г. Фишера. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2016.

3. Инвестиционная политика природопользования / отв. ред. С.Т. Хачатуров, Н.Г. Фейтельман. – М. : Наука, 2017.

Статьи из журналов

1. Веселкин К.Е., Матвиенко В.В., Попов А.Ю. Казначейская система исполнения бюджета города: универсальная технология внутригородских расчетов // Финансы. 2017. №9. С. 57.

2. Стародубровская И. Реформа жилищно-коммунального хозяйства: особенности выбранной модели // Вопросы экономики. 2017. №11. С. 60.

3. Блохин А.А. Институциональные условия формирования крупного бизнеса в России // Проблемы прогнозирования. 2017. №2. С. 34.

Информационные ресурсы

1. Колноченко А.Г. России предстоит масштабная бюджетная реформа. [Электронный ресурс] / URL:<http://www.bujet.ru/article/73019/phl>, свободный.

2. Силуанов А.Г. Выступление Министра финансов А.Г. Силуанова на расширенном Заседании коллегии Министерства Российской Федерации от 04.08.2017. [Электронный ресурс] /

URL:<http://www.minfin.ru/ru/press/transcripts/index.phl> - заглавие с экрана.

Приложения

В приложениях следует помещать вспомогательный и дополнительный материал, который делает текст основной части слишком громоздким.

К вспомогательному материалу могут относиться копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, производственные планы и протоколы, инструкции, методики, промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, иллюстрации вспомогательного характера. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты и т.д.

Приложения оформляются как продолжение ВКР на его последующих страницах после списка литературы.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и иметь тематический заголовок, который располагается ниже в середине строки.

При наличии в работе более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами (например, ПРИЛОЖЕНИЕ 1, ПРИЛОЖЕНИЕ 2 и т.д.). Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

Работа должна быть тщательно отредактирована и подписана автором. В конце работы прилагается последний лист (Приложение 8).

Все листы работы должны быть скреплены или сброшюрованы в жестком переплете.

К работе прикладываются:

1. Заявление на ВКР
2. Отзыв руководителя ВКР
3. Рецензия на ВКР
4. Диск CD-RW с записанной работой в формате PDF;
5. Справка проверки ВКР на антиплагиат.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК.

Доклад включает в себя: актуальность выбранной темы, предмет изучения, методы использованы при изучении проблемы, новые результаты, достигнутые в ходе исследования и вытекающие из исследования основные выводы.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными, которые приводятся только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

По окончании доклада выпускнику задают вопросы председатель, члены ГЭК, присутствующие. При этом члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. После ответов обучающегося на вопросы руководитель ВКР зачитывает отзыв, в котором излагаются особенности данной работы, отношение обучающегося к своим обязанностям, а также оглашается рецензия. При отсутствии руководителя ВКР отзыв и рецензия зачитываются секретарем ГЭК. Затем предоставляется заключительное слово выпускнику.

Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС) на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС) на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы приведены в Приложении 12. Оценки выставляются в оценочный лист члена ГЭК (Приложение 11). По окончании государственных испытаний составляется отчет (Приложения 13, 14, 15).

4. Методические рекомендации для выпускников для подготовки к ГИА

Подготовка к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится по утвержденной ученым советом учебного подразделения программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

При этом предварительно при разработке ГИА перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен с разделением их на группы, рекомендации по методике проведения экзамена и перечень рекомендуемой литературы должны подготовить ответственные (назначаемые заведующим выпускающей кафедры) за подготовку экзамена ведущие преподаватели выпускающей кафедры, которые затем совместно со специально назначенным председателем (заместителем председателя) членом ГЭК формируют содержание билетов. Экзаменационные билеты подписываются председателем ГЭК и утверждаются директором МИЭМИС, на подпись которого ставится печать учебного подразделения (факультета, института, филиала).

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (далее – предэкзаменационная консультация).

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания заведующим выпускающей кафедрой по согласованию с директором МИЭМИС и УМУ в соответствии с графиком учебного процесса составляется расписание государственных аттестационных испытаний (далее – расписание) и утверждается первым проректором по УР. В расписании указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций, расписание доводится до сведения обучающегося, членов ГЭК и апелляционных комиссий, секретарей ГЭК, руководителей и консультантов ВКР, через размещения на информационном стенде МИЭМИС и (или) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице института.

4.2 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) профиль: Стратегический маркетинг и менеджмент

Перечень теоретических вопросов

Современные теории менеджмента

1. Конкурентоопределяющие факторы современных компаний.
2. Современные требования к системе менеджмента организаций.

3. Характеристика наиболее распространённых управленческих теорий, применяемых в стратегическом менеджменте.

4. Общая характеристика рационального подхода в менеджменте. Преимущества, недостатки, возможности его использования в стратегическом менеджменте.

5. Характеристика теорий менеджмента, основанных на рациональном подходе.

6. Понятие инкрементализма как метода управления, причины его использования на современных предприятиях.

7. Характеристика логического и нелогического инкрементализма. Использование в стратегическом менеджменте.

8. Сильные и слабые стороны инкрементализма. особенности его применения при внедрении инноваций.

9. Характеристика эквифинальности как свойства открытой системы и актуальность применение его в современном менеджменте.

10. Особенности управления организацией при возникновении разных ситуаций эквифинальности.

11. Характеристика условий эквифинальности, наиболее приемлемых для внедрения инноваций.

Современное стратегическое управление

1. Особенности современного стратегического управления организацией. Современные подходы и принципы стратегического управления.

2. Научные подходы к решению задач современного стратегического управления. Сильные и слабые стороны различных научных подходов.

3. Базовые (классические) стратегии организации. Сущность категорий «глобальные стратегии», «корпоративные стратегии», и «функциональные стратегии».

4. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления организацией.

5. Уровни стратегических изменений: цели, задачи, основные направления и технологии.

6. Функции и задачи менеджеров различных уровней в процессе стратегического управления.

7. Организационная культура и организационная структура как объекты стратегических изменений.

8. Сущность (причины и характер) противоречий между текущей производственно-хозяйственной и стратегической деятельностью. Способы устранения противоречий.

9. Стратегический контроль: понятие, задачи, требования к информации, система контрольных показателей.

10. Модель стратегического анализа Томпсона и Стрикленда.

11. Модели стратегического планирования (Модель Гарвардской школы бизнеса, И. Ансоффа, Г. Стейнера и др.)

12. Формирование системы стратегических планов. Содержание каждой группы планов.

13. Стратегические ресурсы организации. Матрица стратегических ресурсов организации как инструмент определения перспективных направлений ее развития.

14. Концепция управления стоимостью компании в современном стратегическом управлении.

Маркетинговые исследования и бенчмаркинг

1. Маркетинговые исследования: цели, задачи, процессы, предназначение.

2. Планирование и организация проведения маркетинговых исследований.

3. Формирование репрезентативной выборки для сбора данных при проведении маркетинговых исследований.

4. Виды выборочных совокупностей при проведении маркетинговых исследований.

5. Разработка опросных листов при проведении массовых опросов в маркетинговых исследованиях. Виды шкал для закрытых вопросов.
6. Организация и техника проведения фокус-групп в маркетинговых исследованиях.
7. Маркетинговые исследования в разработке товаров и услуг: сбор данных и производство знаний (методы и средства).
8. Маркетинговые исследования в области цен: сбор данных и производство знаний (методы и средства).
9. Маркетинговые исследования каналов сбыта: сбор данных и производство знаний (методы и средства).
10. Маркетинговые исследования в области коммуникаций: сбор данных и производство знаний (методы и средства).
11. Комплекс маркетинга: производство обобщающих знаний в маркетинговых исследованиях (методы и средства).
12. Исследования стратегических альтернатив развития компании.

Стратегический маркетинг

1. Стратегия маркетинга, как одна из функциональных стратегий организации: содержание и цели.
2. Прогнозирование динамики рынка в решении стратегических задач маркетинга.
3. Стратегическая сегментация рынков по видам предметной ценности.
4. Формирование стратегических сегментов рынка.
5. Маркетинговые стратегии формирования цепочек создания ценностей.
6. Оценка финансовых результатов обслуживания сегментов рынка, выделенных по видам предметной ценности.
7. Маркетинговые стратегии, ориентированные на представленные клиентом решения их проблем.
8. Маркетинговые стратегии влияния на содержание, структуру и динамику рынка.
9. Типы стратегических инноваций в маркетинге.
10. Клиентоориентированные маркетинговые стратегии.
11. Матрица BOSTON – CONSULTING GROUP (BCG) в разработке стратегии маркетинга.
12. Матрица GENERAL ELECTRIC в разработке стратегии маркетинга.
13. Матрица Артура Д. Литла (Arthur D. Little) в разработке стратегии маркетинга.
14. Матрица Marakon Associates в разработке стратегии маркетинга.

Практико-ориентированные задания

Типовые ситуационные (контекстные) задачи

Задание 1. Какие из нижеприведённых задач руководитель решает на основе рационального подхода в менеджменте, какие на основе инкрементализма?

- 1) формирование миссии организации;
- 2) выбор рынков сбыта продукции;
- 3) контроль исполнения графика работы
- 4) постановка задач подчинённым
- 5) организация и координация работы исполнителей;
- 6) постановка целей организации;
- 7) выработка стратегии организации;
- 8) разработка плана материально-технического снабжения.

Заполните таблицу

Задачи, решаемые на основе рационального подхода в менеджменте	Задачи, решаемые на основе инкрементализма
-	-
-	-

...	...
-----	-----

Задание 2. Компания "ПАВА" входит в тройку ведущих зернопереработчиков России и занимает порядка 3% от общероссийских объемов производства муки. «ПАВА» имеет обширную географию поставок: Узбекистан, Таджикистан, Туркмения, Монголия, Афганистан, Азербайджан, Южная Корея, Кения, Сомали, Эфиопия, Бангладеш, Таиланд и т.д. Достижения зернопереработчика на международном рынке отмечены на государственном уровне: Министерство экономического развития РФ признало компанию "ПАВА" "Лучшим экспортером", а Министерство промышленности и торговли РФ - "Самым динамично развивающимся экспортером". По общим оценкам, компания перерабатывает более 10% зерна пшеницы Алтайского края. Производственные линии мельничных комплексов выполнены из отечественного оборудования, изготовленного по лицензии швейцарской фирмы "Buhler". Управление производством полностью автоматизировано. Ответьте на вопросы

1. Какие методы управления целесообразно использовать менеджменту организации при выборе нового рынка сбыта?

2. Разработка плана снабжения организации сырьем должна осуществляться с помощью каких методов менеджмента?

3. При осуществлении контроля за своевременное осуществление заказов на какие методы управления должен опираться менеджер?

Задание 3. Крупная национальная компания «А», занимающаяся производством автомобилей, имеет отрицательную динамику роста продаж во втором полугодии. Рекламные акции и скидки, которые предоставляла компания, положительных результатов не принесли. В этой связи компания «А» снизила количество производимых автомобилей, конвейеры встали. На данном сегменте рынка существует более мощный конкурент – компания «В», которой требуется открыть производство в данном регионе, чтобы увеличить количество продаж. Ответьте на вопросы

1. Какую стратегию можно использовать компании «А» в данном случае?

2. Представьте себя руководителем компании «А». Какими были бы ваши действия в данной ситуации? Опишите их.

Задание 4. К числу основных подходов к разработке стратегии относятся четыре:

- главный стратегический (стратегия разрабатывается руководителем);
- делегирования полномочий;
- совместный;
- инициативный.

На основании приведенного ниже перечня характеристик, перечисленных в случайном порядке, заполните нижеприведенную таблицу: «Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии».

Перечень характеристик:

а) в разработке принимают участие менеджеры, которым пред стоит выполнять стратегию, согласованность стратегии;

б) опасность несогласованности стратегий, исходящих из разных частей организации; необходимость дополнительных усилий по согласованию предложений;

в) ограниченный круг лиц, привлеченных к разработке;

г) широкое участие менеджеров всех уровней; возможность у руководителей широкого выбора стратегических решений;

д) единое руководство разработкой; согласованность элементов стратегии;

е) отсутствие реального стратегического руководства; второстепенность стратегического планирования; ориентация на текущие цели;

- ж) побуждает менеджеров нужных уровней к проявлению инициативы;
- з) стратегия может быть компромиссом, опасность образования коалиции со своими интересами.

Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегам

Наименование подхода	Достоинства	Недостатки
Главный стратегический		
Делегирования полномочий		
Совместный		
Инициативный		

Задание 5. Используя следующие данные, рассчитать показатели

- Темпы роста (снижения) объема продаж по каждому виду продукции
- Коэффициент лидерства (Клид.) на рынке по каждому виду продукции
- Долю продукции в общем объеме продаж

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс.руб.		Емкость рынка в 2019, тыс.руб.	Объем продаж конк, тыс.руб.	Доля рынка в 2019 г., %	
	2018 г.	2019 г.			Организации X	Сильнейшего конкурента
А	5800	5000	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	180	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

Сделать выводы на основании полученных результатов.

Задание 6. Фирма – производитель молочных продуктов испытывает пять новых фруктовых добавок в йогурты и желает знать, как потребители их оценят с позиций сладости, приятности вкуса, насыщенности.

Требуется. Для оценки вариантов ответов респондентов разработать шкалу семантического дифференциала с пятью градациями, объяснив правила ее разработки, обосновав содержание каждой из градаций, предложив механизм расчета количественной оценки.

Задание 7. Фирма готовит проведение массового опроса на большой генеральной совокупности.

Требуется. Рассчитать объем выборки для следующих трех случаев:

- вариация составляет 30%, уровень доверительности – 95%;
- вариация составляет 60%, уровень доверительности – 99%;
- показатель вариации неизвестен, уровень доверительности 99%.

Сравнить первые два случая; объяснить достоверность результатов по каждому из них.

Задание 8. Результаты маркетингового исследования, проведенные компанией по производству бытовой электроники, показали, что рынок проигрывателей компакт-дисков достиг стадии зрелости; темпы роста числа продаж приостановились.

Требуется наметить и обосновать новую маркетинговую стратегию роста компании.

Задание 9. Фирма производит семь видов молочной продукции, которые реализует на местном рынке. По шкалам «Относительная доля рынка» - от 0,0 до 1,0; «Темпы роста рынка» - от 0,0 до 20,0 % эти товары имеют следующие значения (см. табл.).

Наименование товара	Доля рынка	Темпы роста рынка (%)
Товар «А»	0,11	15
Товар «В»	0,52	14
Товар «С»	0,87	15
Товар «D»	0,79	13
Товар «Е»	0,88	5
Товар «F»	0,74	6
Товар «J»	0,09	3

Требуется. Постройте матрицу Бостонской консультационной группы; Наметьте и обоснуйте маркетинговые стратегии для товаров «А», «Е», «F», «J».

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента/ А.О. Блинов. - М.: Дашков и К°, 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815>
2. Ким, С.А. Теория управления/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К°, 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453271>
3. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения. Учебно-практическое пособие/ С.А. Попов. - М.: Юрайт, 2018. URL: <https://biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627>
4. Шеремет, М.А. Управление изменениями: учебное пособие/ М.А. Шеремет. - М.: Дело, 2015. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443299>
5. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. / А.Н. Фомичев. - М. : Дашков и Ко, 2014. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802>
6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д.. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник/ под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>
7. Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - М. : Юнити-Дана, 2015. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>
8. Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В. Стратегический менеджмент: учебник. - М. : Университет «Синергия», 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>
9. Синяева И.М. Практикум по маркетингу. – М.: Дашков и К., 2016.
10. Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В. Маркетинг. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017.
11. Липсиц И.В. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт. 2018.
12. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры М.: Юрайт, 2017. URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4#page/1>
13. Синяева, И. М. Маркетинг: учебник для академического бакалавриата М. : Издательство Юрайт, 2018. www.biblio-online.ru/book/43F94F6D-751E-4C5A-83FB-2DC15CD1AAFE

Дополнительная литература:

1. Коробко, В.И. Теория управления/ В.И. Коробко. - М.: Юнити-Дана, 2015. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436722>
2. Коротков, Э.М. Управление изменениями. Учебник и практикум /Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, Т.Ю. Кротенко. - М.: Юрайт , 2018. URL: <https://biblio-online.ru/book/01B88FB7-8589-47C8-9BCD-2947E945D99B>
3. Спивак, В.А. Управление изменениями. Учебник /В.А. Спивак. - М.: Юрайт, 2018. URL: <https://biblio-online.ru/book/6BC590A9-DD83-4752-BACD-A2235D2390A7>
4. Ершова, Н.А. Разработка управленческих решений в системе эффективного менеджмента: Монография. - М. : МИРБИС : Перо, 2015. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445845>.
5. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями: Учебник. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539>
6. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / АлтГУ, Рубцовский ин-т (фил.) / сост. О. Г. Голева, Н. В. Шевцова. - Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2014, 2014
7. Скляр Е.Н. Маркетинговые исследования: практикум. – М.: Дашков и К., 2016.
8. Божук С.Г. Маркетинговые исследования: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2018.
9. Лукичёвой Т. А., Молчанова Н. Н. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата Юрайт, 2018. www.biblio-online.ru/book/1B8F440D-0C47-4EA9-A91C-317E4E6FD7F1.
10. Минько Э. В. , Карпова Н. В. Маркетинг: учебное пособие. Юнити-Дана, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114714&sr=1
11. Гавриленко Н. И. Маркетинг: учебное пособие. Директ-медиа, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=273611&sr=1
12. Жариков Г. А. , Становкин С. К. Маркетинг и его особенности в России: монография. Прометей, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437321&sr=1
13. Морозов Ю.В., Гришина В.Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <https://e.lanbook.com/book/93346>
14. Бутакова М.М. Стратегия и тактика ценообразования: основная литература АлтГУ, 2014. - URL:<http://elibrary.asu.ru/handle/asu/1025>

Подготовка к защите ВКР

Подготовка доклада

Процедура защиты ВКР включает доклад студента по теме выпускной квалификационной работы, на который отводится до 15 минут.

Обучающийся - выпускник под руководством научного руководителя разрабатывает доклад к защите и его краткие тезисы для возможной публикации в открытой печати.

В докладе должны применяться научные термины. Доклад может быть составлен в двух вариантах:

1. Изложение основного содержания каждой главы ВКР. При этом главное внимание должно быть уделено выводам и рекомендациям, разработанным выпускником.

2. Изложение главных проблем проведенного исследования. Этот вариант более трудный, но он предпочтительный, так как акцентирует внимание на узловых моментах проработанной работы.

При разработке доклада целесообразно соблюдение структурного и методологического единства материалов доклада и иллюстраций к докладу. Тезисы доклада к защите должны содержать обязательное обращение к членам ГЭК, представление темы выпускной работы. Должно быть проведено обоснование актуальности выбранной темы ВКР, сформулирована основная цель исследования и перечень необходимых для ее решения задач. В докладе следует кратко описать методику изучения проблемы, дать характеристику организации, на примере которой она выполнялся.

В докладе должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа, включая описание структуры, функций и ключевых результатов деятельности организации. В тезисах доклада целесообразно показать перечень «слабых мест» на производстве, наметить пути реформирования системы управления изучаемыми процессами, сформулировать основные рекомендации по проблеме и дать перечень практических мероприятий по развитию производства.

Желательно обосновать количественную оценку расчетных параметров, привести некоторые формулы и условные обозначения, дать характеристики основных терминов и описать экономический или социальный эффект от внедрения разработанных мероприятий на производстве.

По согласованию с научным руководителем дипломник может расширить или сузить предлагаемый набор вопросов, индивидуально расставить акценты на предзащите или защите выпускной работы.

Студент должен излагать основное содержание ВКР свободно, с отрывом от письменного текста.

Текст доклада должен быть максимально приближен к тексту ВКР, поэтому основу выступления составляют Введение и Заключение, которые используются в выступлении практически полностью.

В докладе должны быть использованы только те графики, диаграммы и схемы, которые приведены в ВКР. Использование при выступлении данных, не имеющих в ВКР, недопустимо.

Примерный регламент доклада на защите ВКР

№ п/п	Разделы доклада	Примерное время, мин.
1.	Тема ВКР	0,5
2.	Цель работы, объект, предмет и задачи	0,5
3.	Актуальность исследуемой проблемы	1,5
4.	Краткая характеристика степени разработанности проблемы	1,5
5.	Краткое изложение содержания ВКР	6,0
6.	Основные результаты, полученные в ходе работы	2,5
7.	Рекомендации по направлениям решения исследуемой проблемы и практическому использованию результатов исследования	2,5
	Общее время доклада:	15

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его целей и задач, методов исследования.

Основная часть доклада должна содержать: краткую характеристику объекта и предмета исследования, результаты проведенного обучающимся(ися) анализа,

выявленные проблемы, обоснованные предложения по совершенствованию исследуемой системы и направления, методы, средства реализации этих предложений.

В заключение приводятся выводы по результатам ВКР.

Рекомендации по составлению компьютерной презентации (КП) ВКР с помощью пакета MicrosoftPowerPoint

По теме ВКР подготавливается презентация (слайды) в программе PowerPoint, раскрывающая основное содержание и тему исследования.

Для презентации 15 минутного доклада разрабатывать не более 10-12 слайдов. В это число входят три обязательных текстовых слайда:

- титульный слайд с названием темы и фамилией автора(ов) и руководителя ВКР;
- слайд с указанием цели и задач;
- слайд по итоговым выводам по ВКР.

Остальные слайды должны схематично раскрывать содержание ВКР, включать минимальный объем поясняющего текста и в наглядной форме представлять основные положения работы. Не допускается использование только текстовых слайдов, за исключением трех выше названных.

Состав и содержание слайдов презентации должны демонстрировать глубину проработки и понимания выбранной темы ВКР, а также навыки владения современными информационными технологиями.

Основными принципами при составлении подобной презентации являются лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов).

При разработке оформления можно использовать дизайн шаблонов. Не следует злоупотреблять эффектами анимации. Оптимальной настройкой эффектов анимации является появление в первую очередь заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом, если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране. Динамическая анимация эффективна тогда, когда в процессе выступления происходит логическая трансформация существующей структуры в новую структуру, предлагаемую вами.

Для составления текста слайдов целесообразно в каждом разделе (главе, параграфе) работы выделить 2-3 проблемы и продумать порядок их наиболее наглядного – через таблицу, схему, график, маркированный список - представления.

Следует избегать перенасыщения слайдов неструктурированным («сплошным») текстом. На слайде максимально допускается 8-10 текстовых строк. Желательно их структурировать: представить в виде маркированного списка, таблиц, блок-схем и др. Следует также избегать другой крайности: увлечения многообразием изобразительных возможностей. Выбирая варианты цветового оформления слайдов, варианты шрифтов, рисунков и др., следует помнить, что главная задача презентации – представить содержание ВКР. Дизайн слайда должен помогать такому представлению, а не становиться самоцелью.

Избираемый шрифт должен быть удобочитаемым на настенном экране. Для заголовков оптимальным является размер шрифта 44-48 пункта, для основного текста – 28-32. Для презентаций ВКР нецелесообразно использовать анимацию, поскольку она требует очень точного расчета времени доклада. Исходя из этих же соображений, целесообразна ручная, а не автоматическая смена слайдов.

В презентации рекомендуется использовать следующие виды диаграмм:

- *процент*, когда необходимо сравнить данные как процентные доли от целого (секторная, круговая диаграмма);
- *доли*, если надо сравнить или ранжировать данные (горизонтальные или вертикальные гистограммы);

- *время*, если необходимо показать изменения за период времени (линейные графики);
- *частота*, если необходимо показать количество предметов в узелке с различными числовыми диапазонами или характеристиками (линейные графики);
- *корреляции*, если необходимо показать взаимосвязь между переменными (линейный график и точечная диаграмма).

В слайдах используются следующие типы заголовков:

- *название предмета*, когда нет необходимости передавать конкретное послание, а нужно только представить информацию;
- *тематический заголовок*, для того, чтобы сообщить членам ГЭК о том, какая информация будет извлечена из представленных данных;
- *заголовок-утверждение*, когда надо изложить вывод, сделанный докладчиком на основании изложенных выше данных.

При оформлении фона слайдов следует избегать темных тонов.

Шаблон оформления слайдов желательно подбирать в соответствии с темой работы и не перегружать дополнительными элементами художественного, но мало информативного характера.

Эффективная подача презентации достигается за счет выполнения четырех общепринятых этапов: планирования, подготовки, практики и презентации. Планирование – определение основных моментов доклада на основе анализа аудитории. Подготовка – формулировка доклада, подготовка структуры и времени показа презентации. Практика – просмотр презентации, репетиция и получение отзывов; пробуждение интереса у аудитории и приобретение уверенности в презентации. Презентация – абсолютное владение данной темой, максимальное привлечение внимания аудитории и донесение до нее важности сообщения.

Обучающийся обязательно должен располагать полным текстом своего доклада.

Необходимо провести репетицию презентации в присутствии зрителей и слушателей, замечания которых следует учесть при подготовке окончательного варианта презентации.

Заведующий кафедрой менеджмента,
организации бизнеса и инноваций
к.э.н., доцент

 / О.Ю. Рудакова

Руководитель ОПОП
д.э.н., профессор кафедры экономики,
предпринимательства и маркетинга

 / В.И. Белен

Председатель методической комиссии

 / Л.А. Капустян

СОГЛАСОВАНО

Директор МИЭМИС,
д.э.н., профессор

 / С.И. Межов

Представитель организации – работодателя:
Заместитель генерального директора
ООО «Фитоком Алтай», канд. экон. наук

 / В.В. Сартаков

АКТ

о досрочном завершении обучающимся государственного экзамена

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Направление подготовки, специальность _____

№ группы _____ № зачетной книжки _____

Досрочно завершил государственный экзамен по следующим причинам:

Секретарь ГЭК _____ / _____ ФИО

Дата _____

Оценочный лист члена ГЭК на государственном экзамене

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	№ группы	Комплексная оценка сформированности компетенций		
			Знать	Уметь	Владеть
			Обладает системными теоретическими знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач	Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач	Способен адекватно оценивать задачи в профессиональной области и использовать знания, умения и накопленный профессиональный опыт для их решения
1					
2					
...					

Член ГЭК _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.) Дата _____

Лист экспертной оценки сформированности компетенций на государственном экзамене

ФИО выпускника _____

Показатели	Критерии комплексной оценки сформированности компетенций	Экспертная оценка					Комплексная оценка
		пред. ГЭК	зам. пред. ГЭК	член ГЭК	член ГЭК	член ГЭК	
Знать	Обладает системными теоретическими знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач						
Уметь	Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач						
Владеть	Способен адекватно оценивать задачи в профессиональной области и использовать знания, умения и накопленный профессиональный опыт для их решения						

Секретарь ГЭК _____ / _____ Ф.И.О. Дата _____

**Примерные критерии оценивания ответа выпускника
на государственном экзамене**

Критерии	Отметка
<ul style="list-style-type: none"> - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; - показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения; - ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности; - ответ изложен научным грамотным языком; - на все дополнительные вопросы даны четкие, аргументированные ответы; - обучающийся умеет объяснять закономерности и иллюстрировать их примерами из жизни, показывает систематический характер знаний; - проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала - правильно и в полном объеме выполнил практико-ориентированное задание 	5 «отлично»
<ul style="list-style-type: none"> - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, но были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат; - показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; - ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности; - ответ изложен научным грамотным языком; - на дополнительные вопросы были даны неполные или недостаточно аргументированные ответы; - обучающийся умеет объяснять закономерности и иллюстрировать их примерами из жизни, показывает систематический характер знаний; - при выполнении практико-ориентированного задания студентом составлен правильный алгоритм действий, в логическом рассуждении и выполнении нет существенных ошибок; есть объяснение решения, допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 	4 «хорошо»
<ul style="list-style-type: none"> - дан неполный ответ на поставленный вопрос; - логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения; - при изложении теоретического материала допущены ошибки (касающиеся фактов, понятий, персоналий); - в ответе не присутствуют доказательные выводы; - на дополнительные вопросы даны неточные или не раскрывающие сути проблемы ответы; - при выполнении практико-ориентированного задания в логическом рассуждении студента нет существенных ошибок, однако задание выполнено им не полностью или в общем виде. 	3 «удовлетворительно»
<ul style="list-style-type: none"> - дан неполный ответ на поставленный вопрос; - логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения; - при изложении теоретического материала допущены существенные ошибки (касающиеся фактов, понятий, персоналий); - в ответе отсутствуют выводы; - практико-ориентированное задание не выполнено или выполнено с существенными ошибками, свидетельствующими о несформированности умений; - речь неграмотная; - обучающийся отказывается отвечать на дополнительные вопросы или дает неверные ответы. 	2 «неудовлетворительно»

Секретарь ГЭК _____ / _____ Ф.И.О. Дата _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
Заведующему кафедрой
менеджмента, организации бизнеса и инноваций
обучающегося _____

_____ (Ф.И.О)
группа (ы) _____
направление подготовки 38.04.02
Менеджмент

Заявление

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы (магистерской работы)

Руководитель ВКР _____
(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Подпись обучающегося _____

Подпись руководителя ВКР _____

« _____ » _____ 20_г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская работа)
на тему:

подпись

Выполнил(а) студент(ка)
№ курса, группы №
Ф.И.О.

ученая степень, звание
Ф.И.О.

Подпись

Допустить к защите:

Зав. кафедрой,
к.э.н., доцент

_____ О.Ю. Рудакова
« ____ » _____ 20 ____ г.

Выпускная квалификационная
работа защищена
« ____ » _____ 201 ____ г.

Оценка _____

Председатель ГЭК:
Ф.И.О.

подпись

Барнаул 20 ____

**Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»**

факультет (институт, отделение, филиал) МИЭМИС
кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
направление Менеджмент
группа _____

**ЗАДАНИЕ
ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

СТУДЕНТ _____

1. Тема работы

2. Срок сдачи студентом законченной работы

3. Исходные данные по работе

4. Содержание разделов ВКР (наименование глав)

5. Перечень графического материала

6. Консультанты по разделам работы

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		<i>Задание выдал</i>	<i>Задание принял</i>

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы (магистерской работы):

_____ (подпись)

Студент _____ (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТ	
1.1	6
1.2	36
2 МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ	
2.1	36
2.2	44
3 ФАКТОРЫ	
3.1	60
3.2	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ	90

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВКР

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

«__»_____Г.

(подпись выпускника)

(Ф.И.О.)

**О Т З Ы В
РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Тема ВКР: _____

Автор (студент/ка) _____

Факультет (институт, отделение, филиал) _____

Кафедра _____

Направление _____

Магистерская программа _____

Руководитель _____

(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Оценка соответствия требованиям ФГОС ВО подготовленности автора выпускной работы

Требования к профессиональной подготовке (компетенции – из ФГОС ВО)	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
уметь корректно формулировать и ставить задачи (проблемы) своей деятельности при выполнении дипломной работы, анализировать, диагностировать причины появления проблем, их актуальность			
устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач (проблем)			
владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемой в сфере профессиональной деятельности			
уметь рационально планировать время выполнения работы, определять грамотную последовательность и объем операций и решений при выполнении поставленной задачи			
уметь объективно оценивать полученные результаты расчетов, вычислений, используя для сравнения данные других направлений			
уметь анализировать полученные результаты интерпретации данных			
уметь осуществлять деятельность в кооперации с коллегами, находить компромиссы при совместной деятельности			
уметь делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы			
уметь пользоваться научной литературой профессиональной направленности			

Отмеченные достоинства _____

Отмеченные недостатки _____

Заключение _____

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель _____ / _____ /

подпись

ФИО

**РЕЦЕНЗИЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

Автор (студент/ка) _____
 Факультет (институт, отделение, филиал) _____
 Кафедра _____
 Направление _____
 Магистерская программа _____
 Наименование темы: _____

Рецензент _____
 (Ф. И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

ОЦЕНКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

№	Показатели	Оценки				
		5	4	3	2	*
1.	Актуальность тематики работы					
2.	Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи					
3.	Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, расчетов					
4.	Степень комплексности работы, применение в ней знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин					
5.	Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения					
6.	Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе					
7.	Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов)					
8.	Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту					
9.	Обоснованность и доказательность выводов работы					
10.	Оригинальность и новизна полученных результатов, научно-исследовательских или производственно-технологических решений					

* - не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства _____

Отмеченные недостатки _____

Заключение _____

« _____ » _____ 20_г.

Рецензент _____ / _____ /

подпись

ФИО

МП

Оценочный лист члена ГЭК на защите ВКР

№ п/п	Ф.И.О. Обучающегося	№ Группы	Показатели работы				Показатели защиты			Комплексная оценка сформированности компетенций		
			Соответствие теме и задачам работы	Современный уровень выполнения	Оригинальность и новизна	Проведение защиты	Степень освоения тематики	Знать	Уметь	Владеть		
								Обладает теоретическим и знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач, имеет целостное представление об их системе	Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач в стандартной (алгоритмической) ситуации	Обладает способностью применять знания, умения и накопленный опыт для решения профессиональных задач в нестандартной ситуации		
1												
2												
...												

Член ГЭК _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Дата

Лист экспертной оценки сформированности компетенций на защите ВКР

ФИО _____

выпускника

Показатели	Критерии комплексной оценки сформированности компетенций	Экспертная оценка				Комплексная оценка
		пред. ГЭК	член ГЭК	член ГЭК	член ГЭК	
Знать	Обладает теоретическими знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач, имеет целостное представление об их системе					
Уметь	Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач в стандартной (алгоритмической) ситуации					
Владеть	Обладает способностью применять знания, умения и накопленный опыт для решения профессиональных задач в нестандартной ситуации					

Секретарь ГЭК _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Дата

Критерии оценивания ответа выпускника на защите ВКР

Критерии	Отметка
<p>- ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;</p> <p>- ВКР позитивно характеризуется научным руководителем и оценивается как «отличная» в рецензии;</p> <p>- при защите работы обучающийся показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные рекомендации, а во время доклада использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы</p>	<p>5 «отлично»</p>
<p>- ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала;</p> <p>- характеризуется в целом последовательным изложением материала;</p> <p>-выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер;</p> <p>- ВКР позитивно характеризуется научным руководителем и оценивается как «хорошая» в рецензии;</p> <p>- при защите обучающийся в целом показывает знания вопросов темы, умеет привлекать данные своего исследования, вносит свои рекомендации;</p> <p>- во время доклада используется демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы</p>	<p>4 «хорошо»</p>
<p>- ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором;</p> <p>- в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения;</p> <p>- в отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа;</p> <p>- при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы</p>	<p>3 «удовлетворительно»</p>
<p>- ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора;</p> <p>- не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях вуза;</p> <p>- не имеет выводов либо они носят декларативный характер;</p> <p>-в рецензии выставлена неудовлетворительная оценка;</p> <p>- при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки</p>	<p>2 «неудовлетворительно»</p>

Секретарь ГЭК _____ (_____)

Дата (подпись)

(Ф.И.О.)

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Алтайский государственный университет**

(название факультета, института, филиала)

О Т Ч Е Т
председателя государственной экзаменационной комиссии
по направлению подготовки (специальности)
за 20_ - 20_ учебный год

г. Барнаул

20 __

Требования к оформлению отчета председателя ГЭК

Отчет председателя ГЭК представляется в Учебно-методическое управление в 2-х экземплярах до 15 июля текущего года и должен содержать следующую информацию:

1. Организация ГЭК:

- 1) специальность/направление (дополнительная квалификация);
- 2) форма обучения (очная, очно-заочное, заочное);
- 3) сроки проведения ГИА;
- 4) состав ГЭК (председатель, заместитель председателя, члены комиссии – согласно приказу ректора, с указанием ученых степеней, званий, места работы и должности).
- 5) число допущенных и явившихся на ГИА обучающихся;
- 6) наименование квалификации, присваиваемой после окончания вуза;
- 7) перечень видов и форм аттестационных испытаний, входящих в состав ГИА обучающихся по конкретной образовательной программе.

2. Анализ и качественная оценка уровня сдачи государственных экзаменов и ВКР:

Анализ результатов государственных экзаменов (*при наличии*):

- 1) наименование государственного экзамена по направлению подготовки, специальности;
- 2) характеристика уровня знаний, умений, владений (ЗУВ) выпускников, освоения ими необходимых компетенций и их способность решать задачи профессиональной деятельности (по указанным в ОПОП видам) и выполнять трудовые функции в соответствии с профессиональным(ми) стандартом(ми).

Анализ результатов защиты выпускных квалификационных работ:

- 1) тематика ВКР (актуальность, новизна, практическая значимость);
- 2) характеристика качества выполненных работ (оформление, соответствие содержания теме и виду ВКР, практическая направленность, стиль и т.д.);
- 3) научно-исследовательский уровень ВКР (рекомендации к опубликованию, в аспирантуру и т.п.).

2.3 результаты проверки ВКР на наличие заимствований:

- 1) средняя доля оригинальных блоков в работе;
- 2) доля работ с оценкой оригинальность текста менее 50%;
- 3) доля работ с оценкой оригинальность текста более 70%.

3. Сильные и слабые стороны подготовки выпускников по данной направлению подготовки (специальности).

4. Выводы и предложения.

5. Итоговые данные (результаты аттестационных испытаний).

Результаты
государственных аттестационных испытаний в 20__/20__уч. г.,
по направлению подготовки, специальности _____
код, наименование

№ п/п	Показатели	Всего		Форма обучения					
				очная		очно-заочная		заочная	
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
1.	Количество обучающихся		х		х		х		х
2.	Количество обучающихся, допущенных к гос. экзамену								
3.	Сдавали экзамен								
4.	Из них сдали гос. экзамен с оценкой:								
	«Отлично»								
	«Хорошо»								
	«Удовлетворительно»								
	«Неудовлетворительно»								
5.	Средний балл по гос. экзамену								
6.	Принято к защите ВКР								
7.	Защищено ВКР								
	«Отлично»								
	«Хорошо»								
	«Удовлетворительно»								
	«Неудовлетворительно»								
8.	Средний балл по ВКР								
9.	Результаты проверки ВКР на наличие заимствований:								
9.1.	Средняя доля оригинальных блоков в работе								
9.2.	Доля работ с оценкой оригинальность текста менее 50%								
9.3.	Доля работ с оценкой оригинальность текста более 70%.								
10.	Количество ВКР, выполненных:								
10.1.	по темам, предложенным обучающимися								
10.2.	по заявкам организаций, образовательных учреждений								
10.3.	в области фундаментальных и поисковых научных исследований								
11.	Количество ВКР, рекомендованных:								
11.1.	к опубликованию								
11.2.	к внедрению								
11.3.	внедрённых								
12.	Количество рекомендаций в аспирантуру								
13.	Количество выданных дипломов								
14.	Количество дипломов с отличием								

Председатель ГЭК _____ (Ф.И.О.)
 Дата _____