МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии

Представитель работодателей
Президент Алтайской региональной
ассоциации туризма (АРАТ)

_____ Томашевич А.И.

«25» мая 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
решением ученого совета
Университета
Протокол № 6

от «27» апреля 2021 г.

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников
по направлению подготовки

_____43.03.02 Туризм_____

__профиль Технологии и организация внутреннего и международного туризма___

Квалификация: Бакалавр

профессиональный стандарт:
- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности)

Форма обучения
Очная, заочная

Барнаул 2021 г.

Составители:

Метелев Алексей Витальевич, канд.философ.наук, доцент кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Игнатенко Мария Николаевна, ст.преподаватель кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Визирование программы для использования в очередном учебном году:

Программа ГИА пересмотрена, обсуждена и одобрена для использования в 2021-2022 учебном году на заседании ученого совета Института географии, протокол № 11 от 25.06.2021 г.

Скорректирована формулировка компетенция в соответствии с Приказом Минобранауки России «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты» № 1456 от 26.11.2020 (зарегистрировано Минюстом России 27.05.2021 г.)

1. Общие положения

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Министерством образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516, профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП), разработанной Института географии, кафедрой рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства.

Ученый совет Института географии (с участием комиссии ГЭК) при разработке Программы ГИА утверждает перечень дисциплин и разделов дисциплин, выносимых на государственный экзамен, а также темы выпускных квалификационных работ (ВКР).

1.2. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

1.3. Область профессиональной деятельности выпускников:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности)

1.4. Типы задач профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

а) организационно-управленческий

б) проектный

2. Требования к результатам освоения ОПОП

2.1. Требования к результатам освоения ОПОП, проверяемые в ходе государственного экзамена

2.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том

		числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнениях командного задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-3.3.Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.
Межкультурное взаимодействие	УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК – 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента. УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути. УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных

		условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.
	УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями. УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма. УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме. УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта. УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК – 8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности. УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений, УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием. УК-9.3. Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего. УК-10.2. Способен выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного поведения в; выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений УК-10.3. Способен разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать осознанный выбор в пользу правомерного поведения; понимать значимости правовых явлений для личности; к

		развитию правосознания на основе полученных знаний.

2.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Владеет технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации, специализированные программные продукты в туристской сфере.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристкой деятельности.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Владеет способами оказания качественных туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Владеет процедурой проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Знает и осуществляет формирование каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Знает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности

Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Владеет необходимой нормативно-правовой информацией для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает положения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает современных информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма ОПК-8.2 Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-8.3 Владеет навыками использования технологических новаций, специализированных программных продуктов в туристской сфере.

2.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности	**Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)**	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
организационно-управленческий	ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	ПК-1.1 Знает методы, критерии и требования подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовыми ресурсами, материально- техническими процессами в туристской организации
проектный	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации	ПК- 2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта.
проектный	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

	технологических и информационно – коммуникативных технологий	ПК-3.2 Разрабатывает технологии обслуживания туристов ПК-3.3 Применяет технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности
проектный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.	ПК-4.1 Анализирует требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
проектный	ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-5.1 Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ПК-5.3 Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

2.2. Требования к результатам освоения ОПОП, проверяемые в ходе защиты ВКР

2.2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	**Код и наименование универсальной компетенции (УК)**	**Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции**
Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых)

		систем. УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнениях командного задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.
Коммуникация	УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения. УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки. УК-4.3. Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи. УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.
Межкультурное взаимодействие	УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК – 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента. УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы

	принципов образования в течение всей жизни	(личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути. УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.
	УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями. УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма. УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме. УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта. УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК – 8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности. УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений, УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием. УК-9.3. Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего. УК-10.2. Способен выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного поведения в; выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений УК-10.3. Способен разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать осознанный выбор в пользу правомерного поведения; понимать значимости правовых явлений для личности; к развитию правосознания на основе полученных знаний.

2.2.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Владеет технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации, специализированные программные продукты в туристской сфере.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристкой деятельности.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Владеет способами оказания качественных туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Владеет процедурой проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Знает и осуществляет формирование каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно- телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Знает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности

Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Владеет необходимой нормативно-правовой информацией для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает положения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает современных информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма ОПК-8.2 Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-8.3 Владеет навыками использования технологических новаций, специализированных программных продуктов в туристской сфере.

2.2.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности	**Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)**	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**
организационно-управленческий	ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	ПК-1.1 Знает методы, критерии и требования подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовыми ресурсами, материально- техническими процессами в туристской организации
проектный	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации	ПК- 2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта.

проектный	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно – коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Разрабатывает технологии обслуживания туристов ПК-3.3 Применяет технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности
проектный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.	ПК-4.1 Анализирует требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
проектный	ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-5.1 Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ПК-5.3 Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

2.3 Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом профессионального стандарта

Обобщенная трудовая функция	**Трудовая функция**	**Код и наименование профессиональной компетенции**
Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг	A/01.4 Прием и обработка заказов на экскурсии; A/02.04 Координация работы по реализации заказа	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
Организационное обеспечение экскурсионных услуг	B/01.5 Организация экскурсий; B/02.5 Разработка экскурсионных программ обслуживания	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно – коммуникативных технологий ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Проведение экскурсий	C/01.6 Разработка экскурсий; C/02.6 Проведение экскурсий	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации
Руководство экскурсионной организацией	D/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации D/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг D/03.7 Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно – коммуникативных технологий ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий. ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

3. Требования к организации и проведению государственного экзамена

3.1. Общее описание модели проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Форма проведения – экзаменационные билеты. Во время проведения экзамена выпускник должен, опираясь на полученные знания, умения и сформированные компетенции, демонстрировать способности, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, профессионально излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

В состав экзаменационных билетов государственного экзамена входят два теоретических вопроса и одна практико-ориентированная задача.

В соответствии с локальными нормативными актами АлтГУ возможно проведение государственной итоговой аттестации с применением исключительно дистанционных технологий

3.2. Организация и проведение государственного экзамена:

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам и практико-ориентированным задачам.

При проведении государственного экзамена в письменной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащий два теоретических вопроса и практико-ориентированную задачу, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в письменной форме обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу обучающемуся дается до 2х академических часов.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание

отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает письменные работы обучающихся, которые размещены на листах бумаги с печатью Института географии, а также оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК. После этого формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Результаты итогового экзамена, проводимого в письменной форме, объявляются на следующий рабочий день после дня его проведения. Обучающиеся, получившие оценку «неудовлетворительно» на государственном экзамене, к дальнейшему прохождению государственных испытаний не допускаются и подлежат отчислению.

4. Требования к выпускной квалификационной работе

4.1. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию Выпускная квалификационная работа (ВКР) состоит:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты)
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения;
- последний лист ВКР (Приложение 5).

Реферат представляет собой наиболее краткую и емкую форму представления научных результатов, полученных лично автором.

Реферат должен содержать:

- объект и предмет исследования или разработки; цель работы;

-метод исследования и описание аппаратуры; полученные результаты научных исследований;

– экономическую эффективность или значимость работы; область применения;

- рекомендации по использованию результатов НИР (степень внедрения) и предложения о развитии направления исследований по теме исследования;

- сведения об объеме, количестве иллюстраций, таблиц, использованных источников. Рекомендуемый объем реферата – до 1 страницы текста. Также предоставляется реферат на иностранном языке, изучаемом обучающимся.

Содержание, приведенное в начале работы, дает возможность увидеть структуру исследования. Содержание включает в себя заголовки структурных частей ВКР (наименования всех глав и параграфов) с указанием номера страницы, на которой размещается начало материала соответствующей части ВКР.

Во введении отражаются:

- обоснование выбора темы исследования, в том числе ее актуальности, научной новизны и/или практической значимости. Раскрывается суть проблемной ситуации, аргументируется необходимость оперативного решения поставленной проблемы для соответствующей отрасли науки или практики. Определяется степень разработанности темы (с обязательным указанием концептуальности, теоретико-методологических оснований существующих подходов). В зависимости от направления подготовки, типа, особенностей поставленных в работе задач, характеристика степени разработанности темы, обзор и анализ научной литературы может представлять собой отдельную часть введения, либо отдельную главу работы. В работах историографического характера - самостоятельный предмет исследования.

Научная новизна подразумевает новый научный результат, новое решение поставленной проблемы, ожидаемое по завершении исследования. Новизна может выражаться в новом объекте или предмете исследования (он рассматривается впервые), вовлечении в научный оборот нового

материала, в иной постановке известных проблем и задач, новом методе решения или в новом применении известного решения или метода, в новых результатах эксперимента, разработке оригинальных моделей и т.п. Практическая значимость исследования, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов (с указанием области применения и оценкой эффективности).

- объект и предмет исследования.

Объектом исследования является та часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и/или преобразуется исследователем. Предмет исследования находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему.

- цель и задачи исследования.

Целью исследования является решение поставленной научной проблемы, получение нового знания о предмете и объекте. Не рекомендуется формулировать цель как

«исследование…», «изучение…», подменяя саму цель процессом ее достижения. Наряду с целью может быть сформулирована рабочая гипотеза, предположение о возможном результате исследования, которое предстоит подтвердить или опровергнуть. Задачи исследования определяются поставленной целью (гипотезой) и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути и средства) решения проблемы.

- теоретико-методологические основания и методы исследования.

Обосновывается выбор той или иной концепции, теории, принципов, подходов, которыми руководствуется обучающийся. Описывается терминологический аппарат исследования. Определяются и характеризуются конкретные методы решения поставленных задач, методика и техника проведения эксперимента, обработки результатов и т.п. В зависимости от типа исследования (методологическое, эмпирическое) указанные аспекты раскрываются в отдельной главе (главах) ВКР, либо выступают самостоятельным предметом изучения.

- обзор и анализ источников.

Под источниками научного исследования понимается вся совокупность непосредственно используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования. К ним могут относиться опубликованные и неопубликованные (архивные) материалы, которые содержатся в официальных документах, проектах, научной и художественной литературе, справочно-информационных, библиографических, статистических изданиях, диссертациях, текстах, рукописях, отчетах о научно- исследовательской работе и опытных разработках и т.п. Особая разновидность источников

– кино- и видеофильмы, фонограммы, электронные банки и базы данных, информационно- поисковые системы в интернете (В зависимости от направления ВКР подготовки и дисциплинарного поля исследования источники могут создаваться самим исследователем в процессе работы над темой. Например, данные проведенного социологического или иного опроса; данные, полученные в результате проведения эксперимента и пр.).

В работе дается классификация и краткая характеристика каждого вида источников, указывается их доступность, освоенность и репрезентативность, проводится верификация и обосновывается выбор методов работы с каждым видом источников.

- рамки (границы) исследования.

Указываются допущения и ограничения, определяющие масштаб исследования в целом (по времени, пространству, исходным данным).

- обоснование предложенной структуры работы.

Структура (деление на разделы, главы, наличие приложений) работы должна соответствовать поставленным задачам исследования.

- апробация результатов исследования.

Указывается, на каких научных конференциях, семинарах, круглых столах докладывались результаты исследований, включенные в ВКР. При наличии публикаций, в том числе электронных, приводится их перечень с указанием объема (количества печатных листов) каждой публикации и общего их числа.

В работах прикладного типа апробация полученных результатов обязательна и должна

быть подтверждена документально.

Объем введения 2–4 страницы.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из нескольких логически завершенных разделов (глав), которые могут разбиваться на параграфы и пункты. Каждый из разделов (глав) посвящен решению одной из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел автор в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей. Количество глав не может быть менее двух. Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание. Название главы не может повторять название ВКР. В начале каждой главы дается общий план последующего изложения с указанием краткого содержания каждого параграфа главы. Последовательность теоретического и экспериментального разделов в основной части выпускной работы не является регламентированной и определяется типом и логикой исследования. В заключительной главе анализируются основные научные результаты, полученные лично автором в процессе исследования (в сопоставлении с результатами других авторов), приводятся разработанные им рекомендации и предложения, опыт и перспективы их практического применения.

Требования к конкретному содержанию основной части ВКР устанавливаются руководителем ВКР и руководителем программы. Основная часть должна содержать, как правило, три главы с соответствующими параграфами.

В основной части на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специализированной литературы по исследуемой проблеме, а также других материалов, рассматривается теоретическое состояние проблемы, а также анализируется конкретный материал по избранной теме, собранный во время работы над ВКР, дается всесторонняя характеристика объекта исследования, формулируются конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых явлений и процессов сфере туризма и сервиса.

Разделы основной части ВКР содержат характеристику объекта исследования, подробное изложение методов, инструментария и результатов научного исследования. Количество разделов не должно быть менее 3 и более 5. Объем каждого раздела, включая выводы, должен находиться в пределах 25-30 страниц печатного текста. Все материалы, являющиеся вспомогательными для понимания хода исследования и решения научной задачи, выносятся в приложения.

Основная часть пояснительной записки должна содержать:

– обоснование выбора направления исследований, включающее анализ современного состояния проблемы исследования, сравнительную оценку существующих и возможных методов решения поставленных задач, разработку общей методики (алгоритма) проведения исследования;

– обобщение и оценку результатов исследований, включающие оценку полноты решения поставленной задачи, достоверности полученных результатов, их сравнение (в случае необходимости) с аналогичными результатами отечественных и зарубежных исследований, обоснование необходимости проведения дополнительных исследований, отрицательные результаты, приводящие к необходимости прекращения дальнейших исследований

– материалы теоретических и (или) экспериментальных исследований, включающие определение характера и содержания теоретических исследований, обоснование и описание используемого методического инструментария, аргументацию необходимости проведения экспериментальных работ;

– критический анализ состояния проблемы, способы решения поставленных задач, их сравнительную оценку, разработку общей методики проведения НИР, анализ и обобщение существующих результатов, патентный анализ разработки (при необходимости);

– результаты выполненных теоретических исследований, методы исследований, методы расчетов;

– оценку полноты решения поставленной задачи, оценку достоверности результатов эксперимента, их сравнение с результатами отечественных и зарубежных работ, обоснование необходимости проведения дополнительных исследований;

– технико-экономический анализ проектной части работы.

Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме ВКР и полностью раскрывать решение поставленных в ней задач. Раздел должен включать не менее двух

подразделов объемом 8-12 страниц каждый, посвященных изложению конкретных логически-завершенных частей проведенного исследования.

Каждый раздел должен заканчиваться выводами, представляющими краткое изложение полученных в разделе результатов исследования. Рекомендуемый объем выводов по разделу – 1,0-1,5 страницы.

Заключение должно содержать:

– краткие выводы по результатам выполненной работы;

– оценку значимости работы и перспективы продолжения исследований;

– предложения по использованию полученных результатов, включая внедрение, оценку технико–экономической эффективности внедрения.

Если определить технико–экономическую эффективность невозможно, необходимо указать народнохозяйственную, научную, социальную ценность результатов работы. Заключение не должно повторять введение. Объем заключения 1–2 страницы.

Список использованных источников должен содержать полный перечень всех источников, на которые имеются ссылки в тексте пояснительной записки, в той последовательности, в которой эти ссылки появляются. Номер источника заключают в квадратные скобки. Список использованных источников помещают в конце пояснительной записки перед приложениями. Документы в списке нумеруют арабскими цифрами и печатают с абзацного отступа.

В Приложение следует включать вспомогательный материал, необходимый для полноты информации по работе. Эта могут быть громоздкие таблицы, диаграммы, описания методик расчета, дополнительный материал, иллюстрирующий текст основной части. Такой материал, помещенный непосредственно в тексте, может затруднить его чтение.

Задание на выполнение ВКР помещается после приложений.

После согласования окончательного варианта ВКР с руководителем, работу, аккуратно и четко распечатанную, брошюруют в специальной папке или переплетают.

Последний лист ВКР оформляется по форме, приведенной в Приложении 5. В папке или обложке, содержащей ВКР, не должно быть чистых листов бумаги.

4.2. Примерная тематика и порядок утверждения тем ВКР

- Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
- Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
- Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
- Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
- Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
- Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
- Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «TEZ TOUR»)
- Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
- Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
- Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
- Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
- Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель “Чайка”
- Исследование российского выездного туризма на примере Турции
- Историко-культурное наследие г. Барнаула. Возможность использования его в туризме
- Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
- Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)

- Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере “ Орлиное гнездо”
- Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы развития
- Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
- Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
- Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
- Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
- Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
- Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере “Пегас Туристик”
- Оценка туристского потенциала Искитимского района (Новосибирская область)
- Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
- Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
- Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-Тревел"
- Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
- Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
- Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
- Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения аттрактивности туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
- Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
- Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
- Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
- Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
- Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
- Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
- Развитие сакрального туризма в республике Алтай
- Развитие экологического туризма в Республике Алтай
- Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
- Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
- Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
- Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловсковском районе
- Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
- Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
- Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
- Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
- Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
- Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого Алтая
- Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
- Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития

- Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
- Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
- Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
- Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

Тематика ВКР разрабатывается кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства.

При разработке тематики учитываются конкретные задачи в данной профессиональной области подготовки. Общий перечень тем ВКР ежегодно обновляется с учетом развития науки техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также с учетом мнения работодателей и утверждения новых профессиональных стандартов, соответствующих профилю ОП.

Темы ВКР утверждаются на ученом совете Института географии и доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

4.3. Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколько обучающимся, выполняющими ВКР совместно) распоряжением директора закрепляется руководитель ВКР из числа преподавателей кафедры и при необходимости консультант (консультанты).

Руководитель ВКР несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования.

В ходе выполнения обучающимся ВКР руководитель консультирует его по всем вопросам подготовки ВКР, рассматривает и корректирует план работы над ВКР, дает рекомендации по списку литературы, указывает обучающемуся на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.д. и рекомендует, как их лучше устранить. Обучающийся периодически информирует руководителя о ходе подготовки ВКР и консультируется по вызывающим затруднения вопросам.

Подготовленная к защите ВКР предоставляется выпускником руководителю, не позднее, чем за 20 дней до защиты в электронном варианте для проверки через систему «Антиплагиат.Вуз» на объем заимствования.

Минимальные требования к оригинальности ВКР при рассмотрении допуска работы к защите- 60%.

При невополнении требуемых норм оригинальности текста ВКР должна быть в обязательном порядке переработана обучающимся (ранее утвержденная тема ВКР сохраняется) и представлена к повторной проверке на плагиат не позднее, чем за 7 рабочих дней до защиты ВКР.

При невыполнении требуемых норм оригинальности текста ВКР после повторной проверки обучающийся не допускается к защите ВКР.

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет в ГЭК письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР, в котором всесторонне характеризует качество ВКР, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель ВКР представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР. При этом руководитель не выставляет оценку ВКР, а только рекомендует ее к защите в ГЭК.

На защиту дополнительно могут быть представлены другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность работы (рецензия (при наличии), справка о внедрении результатов ВКР, печатные статьи, макеты и т.п.).

Для проведения рецензирования ВКР указанная работа направляется одному или нескольким рецензентам, которые определяются заведующим выпускающей кафедры из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо Университета. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет в ГЭК письменную рецензию на указанную работу.

Рецензирование выпускных квалификационных работ по программам бакалавриата является необязательным.

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (при наличии) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

Полностью законченная и оформленная в надлежащем порядке ВКР (с титульным листом, подписанным выпускником и руководителем ВКР, и последним листом ВКР, отзывом и рецензией (при наличии) передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

4.4. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК. На защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад обучающиегося, чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы комиссии, ответы обучающегося на вопросы комиссии ГЭК.

Выпускник, получив положительный отзыв от руководителя ВКР, должен подготовить доклад (до 15 минут), в котором четко и кратко изложить основные положения ВКР, при этом целесообразно использовать проектор. Допустимо использовать раздаточный материал для председателя и членов ГЭК.

По окончании доклада выпускнику задают вопросы председатель и члены ГЭК. При этом комиссия ГЭК делает отметки в оценочном листе установленной формы. После ответов обучающегося на вопросы секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя, в котором излагаются особенности данной работы, отношение обучающегося к своим обязанностям в процессе выполнения ВКР, а также оглашается рецензия (при наличии). Затем выпускнику предоставляется заключительное слово.

В соответствии с локальными нормативными актами АлтГУ возможно проведение государственной итоговой аттестации с применением исключительно дистанционных технологий

4.5. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС) на основе выполнения и защиты квалификационной работы

Критерии оценки

Отлично	Обучающийся самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументированно. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
Удовлетворительно	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение. Обучающийся, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.

Неудовлетворительно	Обучающийся не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Обучающийся, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями. До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)

5. Методические рекомендации для выпускников при подготовке к ГИА

5.1. Подготовка к государственному экзамену

Государственный экзамен носит комплексный характер, охватывает широкий спектр фундаментальных и прикладных вопросов направления подготовки 43.03.02 Туризм и ориентирован на выявление целостной системы универсальных, общепрофессиональных, профессиональных и др. компетенций в предметной области.

В процессе подготовки вопросов по любому модулю дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. Во-первых, в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. Во-вторых, обозначить базовые понятия и определения. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из представленного списка.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (далее – предэкзаменационная консультация).

Сроки консультаций определяются заведующим выпускающей кафедрой по согласованию с руководителем Института географии в соответствии с графиком учебного процесса.

Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

1. Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.
2. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.
3. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования
4. Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов
5. Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне
6. Типы организации туристского пространства и особенности планирования.

Туристское освоение территории и туристский каркас

7. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны
8. 8.Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов
9. Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектирование туристско-рекреационных комплексов
10. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов
11. Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

1. Организационные основы и структура туристской индустрии.
2. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
3. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
4. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайско крае.
5. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.

6. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.
7. Особенности и состав туристского продукта.
8. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.
9. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.
10. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3.Инновации в туризме.

1. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.
2. Российские компьютерные системы бронирования.
3. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
4. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.
5. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.
6. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».
7. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.
8. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.
9. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края
10. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Маркетинг в туризме.

1. Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.
2. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
3. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
4. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
5. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
6. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
7. Рекламная деятельность туристского предприятия
8. Жизненный цикл туристской услуги..
9. Понятие и структура цены в маркетинге.
10. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 5. Стратегии развития туристско-рекреационной деятельности.

1. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
2. Процесс производства национального туристского продукта.
3. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.
4. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.
5. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).
6. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
7. Технологии организации выездных туров.
8. Основные направления российского выездного туризма.
9. Работа туроператоров с агентами.
10. Характеристика рынка выездного туризма РФ

Дисциплина 6. Рекреационная география.

1. Определение и виды внутреннего туризма

2. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризм.
3. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.
4. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
5. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
6. Основные туристские дестинации РФ
7. Туристские дестинации Алтайского региона
8. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.
9. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
10. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.
12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

Дисциплина 7. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.
2. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско–правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.
3. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.
4. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.
5. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзенга.
6. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
7. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.
8. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.
9. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.
10. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

Дисциплина 8. Управление проектами и бизнес-планирование в туризме.

1. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.
2. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
3. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
4. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризме.
5. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение
6. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.
7. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.
8. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.
9. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.
10. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

Дисциплина 9. Туристское краеведение.

1. Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.
2. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.
3. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.
4. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение » территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.
5. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
6. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.
7. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.
8. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении: объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.
9. Роль урбанизации в туристском страноведении.
10. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

Дисциплина 10. Организация экскурсионной деятельности.
1. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности
2. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.
3. Технологические требования к технике проведения экскурсии.
4. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий
5. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения
6. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии
7. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.
8. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов
9. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления
10. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг

Дисциплина 11. Стратегический менеджмент в туризме.
1. Формальная и неформальная организации.
2. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.
3. Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
4. Понятие и классификация методов менеджмента в туризме.
5. Правила составления резюме и сопроводительного письма.

6. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
7. Управленческая решетка ГРИД
8. Понятие и характеристика стилей руководства
9. Сущность, структура и классификация конфликтов.
10. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 12 Экологический туризм.

1. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.
2. Сущность картографических проекций. Их классификация.
3. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания
4. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.
5. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.
6. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.
7. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.
8. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.
9. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.
10. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 13. Реклама и связи с общественностью в социально-культурном сервисе и туризме

1. Развитие рекламных технологий во 2 половине XX веке на Западе:
уникальное торговое предложение, имиджирование, позиционирование
2. Развитие рекламных технологий во 2 половине XX веке на Западе:
интегрированная маркетинговая коммуникация и брендинг
3. Типология рекламы в сфере СКСТ
4. Виды рекламных кампаний
5. Понятие Public Relations и основные направления PR-деятельности
6. Принципиальная модель организации PR
7. Задачи, решаемые PR в рамках маркетинговых коммуникаций
8. Выставочно-ярмарочные мероприятия
9. Специальные мероприятия в PR
10. Комплексная разработка фирменного стиля, брендбук

5.2. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

Основная литература:

коллектив авторов; под. ред. проф. М.Л. Разу. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник Москва : Кнорус, 2011

Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата Юрайт, 2018 https://www.biblio-online.ru/viewer/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B#page/1

Дополнительная литература

Беликова И. П. Организационное проектирование и управление проектами: Учебники и учебные пособия для ВУЗов Ставропольский государственный аграрный университет, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438686

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

Основная литература:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.: схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032

Дополнительная литература

1. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 448 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279- 03468-0;То же [Электронный ресурс].-URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605

Дисциплина 3. Инновации в туризме.

Основная литература:

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01695-6. https://www.biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v- turistskoy-industrii-400301

Дополнительная литература:

Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учеб. для вузов/ М. А. Морозов, Н. С. Морозова.- [2-е изд., стер.].- М. : Академия, 2004.- 240с.- (Высшее профессиональное образование) ISBN 5-7695-1831-6. https://www.biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-400301

Дисциплина 4. Маркетинг в туризме.

Основная литература:

1. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-10440-0. https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-socialno- kulturnom-servise-i-turizme-430028

Дополнительная литература:

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04814-8. https://biblio-online.ru/book/osnovy- menedzhmenta-437847

Дисциплина 5. Стратегии развития туристско-рекреационной деятельности.

Беляев В.И. Маркетинговые исследования: сбор данных и производство знаний: учебник Барнаул: [Азбука], 2012

Голубков Е. П. МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ: ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО

М.:Издательство Юрайт, 2019 https://biblio-online.ru/book/4A466F89-7ABF- 4428-8F95-DA7FE11EBA7E

Дополнительная литература

1. Синяева И.М., Жильцова О.Н. МАРКЕТИНГ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО М.:Издательство Юрайт, 2018 https://biblio-online.ru/book/43F94F6D-751E-4C5A-83FB-2DC15CD1AAFE

Дисциплина 6. Рекреационная география.

Основная литература:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423 - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

Дополнительная литература

1. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной

сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с.: табл. - Библиогр.: с. 121-122 - ISBN 978-5-8154-0404-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720

Дисциплина 7. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

Основная литература:

1. Курортология и оздоровительный туризм: учеб. пособие/ А. С. Кусков, О. В. Лысикова.- Ростов н/Д : Феникс, 2004.- 320с.-(Серия "Учебники для высшей школы"[Высшее образование])

Дополнительная литература:

Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / З.Б. Амирова ; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования (ФБОУ ВПО)

«Московская государственная академия водного транспорта», Кафедра «Гостиничного и туристического бизнеса». - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691

Дисциплина 8. Управление проектами и бизнес-планирование в туризме.

Основная литература:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для бакалавриата / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9313-4. https://biblio-online.ru/book/pravovoe-i-normativnoe-regulirovanie-v- industrii-gostepriimstva-437487

Дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I, II, III. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 512 с.: 60x88 1/16. - (Библиотека кодексов; Вып. 21(41)). (о) ISBN 5-16-001633-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/67982

Дисциплина 9. Туристское краеведение.

Основная литература:

1. Планирование на предприятии: учеб. для бакалавров/ В. А. Горемыкин.- 9-е изд., перераб. и доп.- М. : Юрайт, 2014.- 857с.-([Бакалавр. Базовый курс])
2. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие. Москва: "Дашков и К" - ЭБС "Лань", 2011

Дополнительная литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II - М.: ИНФРА-М, 2007. - 713 с.: 60x88 1/16. - (Библиотека кодексов; Вып. 22 (138)). (обложка) ISBN 978-5-16- 003165-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/140523

Дисциплина 10. Организация экскурсионной деятельности.

Основная литература:

1. Н.Н. Праздникова, А.А. Бондарович, А.В. Кротов Туристское страноведение. Часть 1. Методика турстрановедческих исследований : Предназначено для Обучающийсяов географического факультета, обучающихся по программе бакалавриата 43.03.01

«Сервис» , 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело». Барнаул : АлтГУ, 2018г. URI: http://elibrary.asu.ru/handle/asu/6320

2. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов М.: Академия, 2008

Дополнительная литература:

1. Гладкий Ю. Н., Сухоруков В. Д. Экономическая и социальная география зарубежных стран: учебник М.: Академия, 2009
2. Дмитревский Ю.Д. Страноведение и география международного туризма: Спб., 1997
3. Сапожникова Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов Академия, 2004

Дисциплина 11. Стратегический менеджмент в туризме.

Основная литература:

Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011.- 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052

Дополнительная литература:

Герд, В.А. Экскурсионное дело / В.А. Герд ; ред. С.В. Герд. - Москва ; Ленинград : Гос. изд-во, 1928. - 121 с. - (Библиотека педагога). - ISBN 978-5-4458-2703-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book HYPERLINK "http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143925"&HYPERLINK "http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143925"id=143925

Дисциплина 12. Дисциплина 12 Экологический туризм.

1. Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие Академия, 2010.
2. Третьякова, Татьяна Николаевна Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: уч. Пособие Академия, 2008

Дополнительная литература:

1. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с.: табл., граф., схем. - Библиогр.: с.

86 - ISBN 978-5-8149-2422-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340

Дисциплина 13. Реклама и связи с общественностью в социально-культурном сервисе и туризме

1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник для бакалавров / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 383 с. — ISBN 978-5-9916-3077-1.
2. Синяева, И.М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 552 с. — ISBN 978-5-9916-3170-9.
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09873-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/428806 (дата обращения: 21.06.2021).
4. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок M&A : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09875-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/428807 (дата обращения: 21.06.2021).

Практико-ориентированные задачи к государственному экзамену:

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ:

1. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие туризма в Алтайском крае. Выявите сильные и слабые стороны региона, потенциальные возможности и угрозы в решении проблемы. Дайте обоснованные выводы и пути решения.

2. По мере движения туристской услуги по каналу распределения каждый член канала: производитель, оптовый торговец, розничный торговец производят на него добавление стоимости: производитель-прибыль, торговец – торговые надбавки.

Необходимо определить суммы добавленных стоимостей и цены реализации туристкой услуги у производителя, оптовика, розничного торговца, если известно, что себестоимость услуги

у производителя 208 тыс. руб., а уровень добавленной стоимости (прибыли и налогов) к цене реализации производителя – 11 %; уровень торговой надбавки к цене реализации оптовика – 19 %; уровень торговой надбавки к цене реализации розничного торговца – 23 %.

3. Вы - менеджер туроператорской компании, которая планирует участие в международной выставке по туризму и путешествиям с целью выхода на рынок въездного туризма и поиска партнеров. Вам поручили выбрать выставку для участия, ознакомиться с условиями участия и составить смету на участие компании в выставке со своим стендом составом 2 человека.

4. Необходимо разработать проект программы лояльности туроператора для турагентов (b2b-модель) или турагентства для клиентов (b2c-модель). Вы – менеджер туроператорской или турагентской компании (по выбору обучающегося). Вы нужно подготовить новую программу лояльности для турагентов или клиентов. Если вы выбрали турагентство, то составляется программа лояльности для клиентов. Если выбран туроператор, то одна из программ по выбору. Цель программы - стимулирование сбыта туристского продукта.

5. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.

6. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма

7. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого? При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае – как турагент или туроператор; насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура; может быть, на шутливый вопрос клиента дать такой же шутливый ответ?

8. Начинающая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет, проживание в хорошей гостинице, трансферы, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс. $ US, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 1799 $ US. Звони ли клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета. Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским фирмам? Если ошибки были, назовите их. Каким образом можно было обеспечить приемлемый объем продаж туров в Таиланд?

9. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50 $ US выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?

10. Московская туристская фирма «Вектор-М» продает авиабилеты и занимается авиаперевозками. Имеет свой самолет, поэтому туры достаточно дешевы. Но при этом фирма абсолютно безответственно относится ко времени вылета и прилета. Вылет в Италию задержали на 3,5 часа, а прилет из Италии в Москву на 8 часов. Чартер в Таи ланд сначала был отложен на 2 часа, затем на 1 час, потом перенесен на следующий день. В итоге, через сутки после того, как

самолет должен был вылететь, официально сообщили об отмене рейса. На какую компенсацию могут рассчитывать туристы в каждом из этих случаев?

11. Экскурсия по Афинам только начиналась. Туристы в при поднятом настроении после щедрого греческого завтрака рассаживались в комфортабельном автобусе. Гид с микрофоном еще не занял своего места, как вдруг к туристам обратилась женщина средних лет:

– Господа, дорогие соотечественники! – проникновенно сказала она. – Если кто- нибудь из вас обнаружит что-то, не соответствующее контракту, какой-нибудь недостаток, даже пустяковый, например сломанный кондиционер в номере, пожалуйста, сообщайте мне. Я помогу вам получить деньги с туристской фирмы, а вы мне за это заплатите процент. Я помогла, и очень многим… Кто с брезгливостью, кто с неподдельным интересом, но все присутствующие ее выслушали. И у некоторых туристов эта неделя в солнечной Греции превратилась в поиски недостатков. Что в этой ситуации должен был предпринять руководитель туристской группы?

12. Въехав по приглашению в Польшу, может ли турист на арендованной машине пересечь границу Чехии? Если да, то какие документы необходимы?

13. Во время зарубежной поездки турист провозит с собой 10 500 $ US. Зная, что 10 000 $ US можно перемещать через границу без предъявления банковских документов, он на остальную сумму предъявляет справку, выданную банком. Однако таможенник признает справку недействительной – на ней не читается штамп банка. Туристу предлагается оставить 500 $ US на российской таможне и по возвращении из-за рубежа забрать. Что можно посоветовать туристу?

14. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:

- россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
- ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сириии
- молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
- политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
- участников авторалли Париж – Дакар;
- беженцев. Аргументируйте свой ответ.

15. Согласно рекомендациям UNWTO, для того, чтобы иметь сбалансированный туристский рынок, необходимо соблюдать пропорцию туристов: 1 въездной, 1 выездной и

4 внутренних. На 2019 г. в России эта пропорция не соблюдалась: 2 въездных, 10 выездных и 1 внутренний. Опишите отрицательные стороны и причины несбалансированности туристского рынка РФ

16. Приведите примеры стран мира (не менее трёх в каждом пункте), где туризм является:

а) одной из главных отраслей экономики _____

б) самой главной отраслью экономики _____

в) не развит вообще _____

5.3. Подготовка к защите ВКР

5.3.1. Предзащита ВКР.

До официальной защиты в целях предварительной проверки качества ВКР, соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, выпускающей кафедрой может проводиться предварительное рассмотрение ВКР. Целью проведения предзащиты является оказание помощи обучающемуся в исправлении выявленных ошибок, выяснении спорных моментов, устранении недостатков оформления и т.п. Проведение предзащиты направлено на то, чтобы обучающийся почувствовал уверенность в своей правоте, состоятельность как специалиста, убедился в достаточности собственных знаний и сил для успешной защиты ВКР.

Дата предзащиты назначается заведующим кафедрой по согласованию с руководителями ВКР выпускников.

На предзащите обучающийся должен кратко изложить основные положения ВКР и достигнутые результаты, аргументированно ответить на вопросы. Проблемно- тематическая группа проводит предварительную экспертизу ВКР на предмет ее соответствия предъявляемым требованиям с учетом необходимости внесения композиционных либо редакционно-стилистических, технических, грамматических доработок и прочих поправок.

Итогом предварительного рассмотрения должно стать заключение о готовности обучающегося к официальной защите. Заключение удостоверяется подписью заведующего кафедрой на титульном листе ВКР в отведенном месте.

5.3.2. Подготовка доклада.

Процедура защиты ВКР включает доклад обучающегося по теме выпускной квалификационной работы, на который отводится до 15 минут.

Обучающийся-выпускник под руководством руководителя ВКР разрабатывает доклад к защите и его краткие тезисы для возможной публикации в открытой печати.

В докладе должны применяться научные термины. Доклад может быть составлен в двух вариантах:

- Изложение основного содержания каждой главы ВКР. При этом главное внимание должно быть уделено выводам и рекомендациям, разработанным выпускником.
- Изложение главных проблем проведенного исследования. Этот вариант более трудный, но он предпочтительный, так как акцентирует внимание на узловых моментах проделанной работы.

При разработке доклада целесообразно соблюдение структурного и методологического единства материалов доклада и иллюстраций к докладу. Тезисы доклада к защите должны содержать обязательное обращение к комиссии ГЭК, представление темы бакалаврской работы. Должно быть проведено обоснование актуальности выбранной темы ВКР, сформулирована основная цель исследования и перечень необходимых для ее решения задач. В докладе следует кратко описать методику изучения проблемы, дать характеристику организации, на примере которой она выполнялся.

В докладе должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа, включая описание структуры, функций и ключевых результатов деятельности организации. В тезисах доклада целесообразно показать перечень «слабых мест» на производстве, наметить пути реформирования системы управления изучаемыми процессами, сформулировать основные рекомендации по проблеме и дать перечень практических мероприятий по развитию производства.

Желательно обосновать количественную оценку расчетных параметров, дать характеристики основных терминов и описать экономический или социальный эффект от внедрения разработанных мероприятий на предприятиях туристской сферы.

По согласованию с руководителем ВКР обучающийся может расширить или сузить предлагаемый набор вопросов, индивидуально расставить акценты на предзащите или защите бакалаврской работы.

Обучающийся должен излагать основное содержание ВКР свободно, с отрывом от письменного текста.

Текст доклада должен быть максимально приближен к тексту ВКР, поэтому основу выступления составляют Введение и Заключение, которые используются в выступлении практически полностью.

В докладе должны быть использованы только те графики, диаграммы и схемы, которые приведены в ВКР. Использование при выступлении данных, не имеющихся в ВКР, недопустимо.

Примерный регламент доклада на защите ВКР

№п/п	Разделы доклада	≈ время, мин.
1.	Тема ВКР	0,5
2.	Цель работы, объект, предмет и задачи	0,5
3.	Актуальность исследуемой проблемы	1,5

4.	Краткая характеристика степени разработанности проблемы	1,5
5.	Краткое изложение содержания ВКР	6,0
6.	Основные результаты, полученные в ходе работы	2,5
7.	Рекомендации по направлениям решения исследуемой проблемы и практическому использованию результатов исследования	2,5
8.	**Общее время доклада:**	**15**

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его целей и задач, методов исследования.

Основная часть доклада должна содержать: краткую характеристику объекта и предмета исследования, результаты проведенного обучающимся анализа, выявленные проблемы, обоснованные предложения по совершенствованию исследуемой системы и направления, методы, средства реализации этих предложений.

В заключение приводятся выводы по результатам ВКР.

5.3.3. Рекомендации по составлению компьютерной презентации (КП) ВКР с помощью пакета Microsoft PowerPoint

По теме ВКР подготавливается презентация (слайды) в программе PowerPoint, раскрывающая основное содержание и тему исследования.

Для презентации 15 минутного доклада разрабатывать не более 10-12 слайдов. В это число входят три обязательных текстовых слайда:

- титульный слайд с названием темы и фамилией автора(ов) и руководителя ВКР;
- слайд с указанием цели и задач;
- слайд по итоговым выводам по ВКР.

Остальные слайды должны схематично раскрывать содержание ВКР, включать минимальный объем поясняющего текста и в наглядной форме представлять основные положения работы. Не допускается использование только текстовых слайдов, за исключением трех выше названных.

Состав и содержание слайдов презентации должны демонстрировать глубину проработки и понимания выбранной темы ВКР, а также навыки владения современными информационными технологиями.

Основными принципами при составлении подобной презентации являются лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов).

При разработке оформления можно использовать дизайн шаблонов. Не следует злоупотреблять эффектами анимации. Оптимальной настройкой эффектов анимации является появление в первую очередь заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом, если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране. Динамическая анимация эффективна тогда, когда в процессе выступления происходит логическая трансформация существующей структуры в новую структуру, предлагаемую вами.

Для составления текста слайдов целесообразно в каждом разделе (главе, параграфе) работы выделить 2-3 проблемы и продумать порядок их наиболее наглядного – через таблицу, схему, график, маркированный список - представления.

Следует избегать перенасыщения слайдов неструктурированным («сплошным») текстом. На слайде максимально допускается 8-10 текстовых строк. Желательно их структурировать: представить в виде маркированного списка, таблиц, блок-схем и др. Следует также избегать другой крайности: увлечения многообразием изобразительных возможностей. Выбирая варианты цветового оформления слайдов, варианты шрифтов, рисунков и др., следует помнить, что главная задача презентации – представить содержание ВКР. Дизайн слайда должен помогать такому представлению, а не становиться самоцелью.

Избираемый шрифт должен быть удобочитаемым на настенном экране. Для заголовков оптимальным является размер шрифта 44-48 пункта, для основного текста – 28-32. Для презентаций ВКР нецелесообразно использовать анимацию, поскольку она требует очень точного

расчета времени доклада. Исходя из этих же соображений, целесообразна ручная, а не автоматическая смена слайдов.

В презентации рекомендуется использовать следующие виды диаграмм:

- *процент*, когда необходимо сравнить данные как процентные доли от целого (секторная, круговая диаграмма);
- *доли*, если надо сравнить или ранжировать данные (горизонтальные или вертикальные гистограммы);
- *время*, если необходимо показать изменения за период времени (линейные графики);
- *частота*, если необходимо показать количество предметов в увязке с различными числовыми диапазонами или характеристиками (линейные графики);
- *корреляции* если необходимо показать взаимосвязь между переменными (линейный график и точечная диаграмма).

В слайдах используются следующие типы заголовков:

- *название предмета*, когда нет необходимости передавать конкретное послание, а нужно только представить информацию;
- *тематический заголовок*, для того, чтобы сообщить комиссии ГЭК о том, какая информация будет извлечена из представленных данных;
- *заголовок-утверждение*, когда надо изложить вывод, сделанный докладчиком на основании изложенных выше данных.

При оформлении фона слайдов следует избегать темных тонов.

Шаблон оформления слайдов желательно подбирать в соответствии с темой работы и не перегружать дополнительными элементами художественного, но мало информативного характера.

Эффективная подача презентации достигается за счет выполнения четырех общепринятых этапов: планирования, подготовки, практики и презентации. Планирование

– определение основных моментов доклада на основе анализа аудитории. Подготовка – формулировка доклада, подготовка структуры и времени показа презентации. Практика – просмотр презентации, репетиция и получение отзывов; пробуждение интереса у аудитории и приобретение уверенности в презентации. Презентация – абсолютное владение данной темой, максимальное привлечение внимания аудитории и донесение до нее важности сообщения.

Обучающийся обязательно должен располагать полным текстом своего доклада.

Необходимо провести репетицию презентации в присутствии зрителей и слушателей, замечания которых следует учесть при подготовке окончательного варианта презентации.

6. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА

Учебная аудитория для проведения государственной итоговой аттестации должна включать:

- Учебная мебель на 40 посадочных мест;
- Рабочие места экзаменационной комиссии;
- Кафедра;
- Переносной/стационарный проектор, ноутбук для показа презентаций на защите ВКР.

7. Организация ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидов государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», п. 43–48). Под специальными условиями при проведении ГИА для обучающихся с ОВЗ и инвалидов понимаются условия, включающие в себя форму получение информации по вопросам проведения ГИА, использование специальных технических средств, предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, увеличение продолжительности

государственного итогового испытания, обеспечение доступа в аудитории и другие условия, без которых невозможно или затруднено прохождение ГИА обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Не позднее чем за 3 месяца до начала ГИА обучающийся с ОВЗ должен подать письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий для защиты ВКР с указанием его индивидуальных особенностей. По письменному заявлению обучающегося с ОВЗ может быть увеличена продолжительность выступления при защите ВКР (не более чем на 15 минут).

Руководитель ОПОП _____/Метелев А.В. 25.06.2021г.

Заведующий кафедрой
Рекреационной географии,
сервиса, туризма и гостеприимства _____/Редькин А.Г. 25.06.2021г.

Согласовано:
Директор Института географии _____/Дунец А.Н. 25.06.2021г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Алтайский государственный университет»
Институт географии

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для государственной итоговой аттестации

43.03.02 Туризм

Профиль Технологии и организация внутреннего и международного туризма

Разработчики:

Канд.философ.наук, доцент Метелев А.В.

Старший преподаватель Игнатенко М.Н.

СОГЛАСОВАНО
Представитель работодателей
Президент Алтайской региональной
ассоциации туризма (АРАТ)
Томашевич А.И.

«25» июня 2021 г.

Барнаул 2021

1. **Перечень компетенций которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы**

Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнениях командного задачи, презентуя	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа

	профессиональные задачи. УК-3.3.Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.	
УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения. УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки. УК-4.3. Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи. УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.	Выпускная квалификационная работа
УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
УК – 6. Способен управлять своим	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и	Экзаменационный билет, выпускная

временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента. УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути. УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.	квалификационная работа
УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями. УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма. УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме. УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта. УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
УК – 8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в	УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа

том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности. УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.	
УК-9 Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений, УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием. УК-9.3. Владеет методами оценки будущих	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа

	доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования.	
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего. УК-10.2. Способен выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного поведения в; выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений УК-10.3. Способен разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать осознанный выбор в пользу правомерного поведения; понимать значимости правовых явлений для личности; к развитию правосознания на основе полученных знаний.	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Владеет технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации, специализированные программные продукты в туристской сфере.	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа

	структурных подразделений объектов туристкой деятельности.	
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Владеет способами оказания качественных туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Владеет процедурой проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Знает и осуществляет формирование каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Знает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Владеет необходимой нормативно-правовой информацией для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность Обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает положения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа

выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности		
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает современных информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма ОПК-8.2 Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-8.3 Владеет навыками использования технологических новаций, специализированных программных продуктов в туристской сфере.	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	ПК-1.1 Знает методы, критерии и требования подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовыми ресурсами, материально- техническими процессами в туристской организации	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации	ПК- 2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3.Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта.	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно – коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Разрабатывает технологии обслуживания туристов ПК-3.3 Применяет технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания	ПК-4.1 Анализирует требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная

потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.	ПК-4.2 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	работа
ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-5.1 Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ПК-5.3 Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание ответа на государственном экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Обучающийся достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо (базовый уровень)		Обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Обучающийся достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе.

		Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Обучающимся дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.

Оценивание выпускной квалификационной работы

Отлично	Обучающийся самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументированно. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
Удовлетворительно	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение. Обучающийся, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.
Неудовлетворительно	Обучающийся не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал

	все структурные элементы. Обучающийся, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями. До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

1. Форма проведения государственного экзамена: Письменно.

2. Процедура проведения:

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам и практико-ориентированным задачам.

При проведении государственного экзамена в письменной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащий два теоретических вопроса и практико-ориентированную задачу, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в письменной форме обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу обучающемуся дается до 2х академических часов.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает письменные работы Обучающийсяов, которые размещены на листах бумаги с печатью Института географии, а также оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК. После этого формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Результаты итогового экзамена, проводимого в письменной форме, объявляются на следующий рабочий день после дня его проведения. Обучающийсяы, получившие оценку «неудовлетворительно» на государственном экзамене, к дальнейшему прохождению государственных испытаний не допускаются и подлежат отчислению.

3. Проверяемые компетенции: УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

4. Индикаторы достижения:

УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.

УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.

УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и

обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.

УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.

УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач

УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства.

УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнениях командного задачи, презентуя профессиональные задачи.

УК-3.3.Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.

УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения.

УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки.

УК-4.3. Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи.

УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.

УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.

УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.

УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.

УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.

УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента.

УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути.

УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.

УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями.

УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма.

УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме.

УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта.

УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности.

УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений,

УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием.

УК-9.3. Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования.

УК-10.1. Знает о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего.

УК-10.2. Способен выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного

поведения в; выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений

УК-10.3. Способен разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать осознанный выбор в пользу правомерного поведения; понимать значимости правовых явлений для личности; к развитию правосознания на основе полученных знаний.

ОПК-1.1 Владеет технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации, специализированные программные продукты в туристской сфере.

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристкой деятельности.

ОПК-3.1 Владеет способами оказания качественных туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-4.1 Владеет процедурой проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Знает и осуществляет формирование каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно- телекоммуникационной сети Интернет

ОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2 Знает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Владеет необходимой нормативно-правовой информацией для деятельности в избранной профессиональной области;

ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Соблюдает положения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

ОПК-8.1 Знает современных информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма

ОПК-8.2 Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

ОПК-8.3 Владеет навыками использования технологических новаций, специализированных программных продуктов в туристской сфере.

ПК-1.1 Знает методы, критерии и требования подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовыми ресурсами, материально- техническими процессами в туристской организации

ПК- 2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-2.2 Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.3.Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта.

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК-3.2 Разрабатывает технологии обслуживания туристов

ПК-3.3 Применяет технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности

ПК-4.1 Анализирует требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПК-4.2 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

ПК-5.1 Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПК-5.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПК-5.3 Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

3. Пример оценочного средства:

Пример экзаменационного билета:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ИНГЕО _____
«____»_____ 2021 г.

Направление 43.03.02 – Туризм

Билет № ___

1. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны
2. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
3. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:

- россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
- ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сирии
- молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
- политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
- участников авторалли Париж – Дакар;
- беженцев.

Аргументируйте свой ответ.

Председатель государственной экзаменационной комиссии _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ИНГЕО_____
«____»_____ 2021 г.

Направление 43.03.02 – Туризм

Билет № ___

1. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы
2. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
3. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.

Председатель государственной экзаменационной комиссии _____

4. Критерии оценивания:

4-балльная шкала	**Показатели**	**Критерии**
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Обучающийся достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо (базовый уровень)		Обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Обучающийся достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (пороговый уровень)		Обучающимся дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Примерная тематика тем ВКР

- Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
- Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
- Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
- Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
- Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
- Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
- Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «TEZ TOUR»)
- Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
- Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
- Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
- Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
- Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель “Чайка”
- Исследование российского выездного туризма на примере Турции
- Историко-культурное наследие г. Барнаула. Возможность использования его в туризме
- Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
- Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
- Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере “ Орлиное гнездо”
- Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы развития

- Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
- Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
- Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
- Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
- Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
- Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере “Пегас Туристик”
- Оценка туристского потенциала Искитимского района (Новосибирская область)
- Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
- Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
- Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-Тревел"
- Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
- Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
- Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
- Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения аттрактивности туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
- Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
- Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
- Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
- Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
- Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
- Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
- Развитие сакрального туризма в республике Алтай
- Развитие экологического туризма в Республике Алтай
- Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
- Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
- Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
- Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловсковском районе
- Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
- Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
- Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
- Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
- Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
- Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого Алтая
- Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
- Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития
- Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае

- Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
- Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
- Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

Структура выпускной квалификационной работы:

Выпускная квалификационная работа (ВКР) состоит:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты)
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения;
- последний лист ВКР (Приложение 5).

Реферат представляет собой наиболее краткую и емкую форму представления научных результатов, полученных лично автором.

Реферат должен содержать:

- объект и предмет исследования или разработки; цель работы;

-метод исследования и описание аппаратуры; полученные результаты научных исследований;

– экономическую эффективность или значимость работы; область применения;

- рекомендации по использованию результатов НИР (степень внедрения) и предложения о развитии направления исследований по теме исследования;

- сведения об объеме, количестве иллюстраций, таблиц, использованных источников. Рекомендуемый объем реферата – до 1 страницы текста. Также предоставляется реферат на иностранном языке, изучаемом обучающимся.

Методические рекомендации по оформлению выпускной квалификационной работы представлены на сайте Института географии.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК. На защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад Обучающийсяа, чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК.

Выпускник, получив положительный отзыв от руководителя ВКР, должен подготовить доклад (до 15 минут), в котором четко и кратко изложить основные положения ВКР, при этом целесообразно использовать проектор. Допустимо использовать раздаточный материал для председателя и членов ГЭК.

По окончании доклада выпускнику задают вопросы председатель и члены ГЭК. При этом члены ГЭК делают отметки в оценочном листе установленной формы. После ответов обучающегося на вопросы секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя, в котором излагаются особенности данной работы, отношение обучающегося к своим обязанностям в процессе выполнения ВКР, а также оглашается рецензия (при наличии). Затем выпускнику предоставляется заключительное слово.

Критерии оценки ВКР

Отлично	Обучающийся самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументировано. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы,

	свободно владеет понятийным аппаратом.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
Удовлетворительно	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение. Обучающийся, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.
Неудовлетворительно	Обучающийся не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Обучающийся, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями. До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)