

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 6 от 27.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа Стратегический маркетинг и менеджмент
магистратуры:

Кафедра: Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки 2021
(по учебному плану)


Образовательный стандарт
(ФГОС) № 952 от 12.08.2020

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Учебный план магистратуры 38.04.02 Менеджмен: Стратегический маркетинг и менеджмент, год начала подготовки 2021

		Форма контроля			з.е.	Итого акад.часов			Курс 1				Курс 2					
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)						78	2808	864	1728	54	176	24	408	24	64		192	
Обязательная часть						36	1296	416	799	30	100	24	228	6	16		48	
	Б1.О.01	Коммуникативно-деятельностный модуль	1	112		12	432	162	243	12	60		102					УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.01	Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения	1			3	108	54	27	3			54					УК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.02	Методология научного исследования		1		3	108	36	72	3	20		16					УК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.03	Командообразование и лидерские навыки		1		3	108	36	72	3	20		16					УК-3; УК-6
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.04	Межкультурное взаимодействие в современном мире		2		3	108	36	72	3	20		16					УК-4; УК-5
	Б1.О.02	Общепрофессиональный модуль "Экономика и управление"	1	113		12	432	128	277	9	24	24	48	3	8		24	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.01	Методы и модели принятия решений	1			3	108	32	49	3	8		24					ОПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.02	Управление национальной экономикой		1		3	108	32	76	3	8		24					ОПК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.03	Интеллектуальный анализ данных		1		3	108	32	76	3	8	24						УК-1; ОПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.04	Проектная деятельность в профессиональной сфере		3		3	108	32	76					3	8		24	УК-2; ОПК-4; ОПК-5
	Б1.О.03	Базовый модуль по направлению подготовки "Менеджмент"	1	223		12	432	126	279	9	16		78	3	8		24	УК-1; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.01	Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)	1			3	108	32	49	3	8		24					ОПК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.02	Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в менеджменте		2		3	108	30	78	3			30					УК-1; ОПК-5
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.03	Стратегический маркетинг		3		3	108	32	76					3	8		24	ОПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.04	Современные теории менеджмента		2		3	108	32	76	3	8		24					ОПК-1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	1512	448	929	24	76		180	18	48		144	
	Б1.В.01	Профильный модуль "Стратегический маркетинг и менеджмент"	2233	22233	33	36	1296	384	804	18	60		132	18	48		144	ПК-3; ПК-2; ПК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.01	Комплексный экономический анализ	2			5	180	54	99	5	20		34					ПК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.02	Эффективные коммуникации и управление человеческими ресурсами	2			4	144	42	75	4	16		26					ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.03	Управление развитием организации		2		3	108	32	76	3	8		24					ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.04	Цифровой маркетинг		2		3	108	32	76	3	8		24					ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.05	Управленческая экономика		2		3	108	32	76	3	8		24					ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.06	Логистика и управление цепями поставок	3			3	108	32	49					3	8		24	ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.07	Современный стратегический анализ	3			3	108	32	49					3	8		24	ПК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.08	Инновационный менеджмент: продвинутый уровень		3		3	108	32	76					3	8		24	ПК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.09	Современное стратегическое управление		3		3	108	32	76					3	8		24	ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.10	Маркетинговые исследования и бенчмаркинг		3		3	108	32	76					3	8		24	ПК-3; ПК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.11	Маркетинг взаимоотношений и партнерские отношения		3		3	108	32	76					3	8		24	ПК-3
	Б1.В.ДВ.01	Модули (по выбору)	1	2		6	216	64	125	6	16		48					ПК-2
	Б1.В.ДВ.01.01	Стратегический маркетинг	1	2		6	216	64	125	6	16		48					ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.01.0	Маркетинг территорий	1			3	108	32	49	3	8		24					ПК-2

Учебный план магистратуры 38.04.02 Менеджмен: Стратегический маркетинг и менеджмент, год начала подготовки 2021

		Форма контроля			з.е.	Итого акад.часов			Курс 1				Курс 2					
-	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.01.0	Маркетинг-менеджмент		2		3	108	32	76	3	8		24					ПК-2
	Б1.В.ДВ.01.02	Стратегический менеджмент	1	2		6	216	64	125	6	16		48					ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.02.0	Современные модели и стратегии бизнеса	1			3	108	32	49	3	8		24					ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.02.0	Стратегическое планирование и управление проектами		2		3	108	32	76	3	8		24					ПК-2
Блок 2.Практика						33	1188	66	1122	6				27				
Обязательная часть						33	1188	66	1122	6				27				
<input type="checkbox"/>	Б2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика			2	6	216	48	168	6								УК-1; ОПК-1; ОПК-5
<input type="checkbox"/>	Б2.О.02(П)	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности			4	6	216	4	212					6				ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
<input type="checkbox"/>	Б2.О.03(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа			4	9	324	6	318					9				УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
<input type="checkbox"/>	Б2.О.04(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			4	12	432	8	424					12				ОПК-2; ОПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-1
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324	34	290					9				
Обязательная часть						9	324	34	290					9				
<input type="checkbox"/>	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	108	2	106					3				ОПК-1; ОПК-4; ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	216	32	184					6				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-2; ПК-1
ФТД.Факультативные дисциплины						3	108	12	96	3	6		6					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3	108	12	96	3	6		6					
	ФТД.В.01	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1		3	108	12	96	3	6		6					УК-6

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 38.04.02 Менеджмен: Стратегический маркетинг и менеджмент, год начала подготовки 2021

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				80	123	63	27	36	60	24	36
Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	24	36	60	24	36
Дисциплины (модули)	46%	54%	14.2%	54	78	54	24	30	24	24	
Обязательная часть					36	30	21	9	6	6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					42	24	3	21	18	18	
Практика	100%	0%	0%	18	33	6		6	27		27
Обязательная часть					33	6		6	27		27
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
Обязательная часть					9				9		9
Факультативные дисциплины				2	3	3	3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					3	3	3				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			50.9		-	50.4	54	-	50.7	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			54		-	54	54	-	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП			17		-	19.1	17	-	16	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			864		-	286	322	-	256	
	Блок Б2			66		-		48	-		18
	Блок Б3			34		-			-		34
	Блок ФТД			12		-	12		-		
	Итого по всем блокам			976		-	298	370	-	256	52
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	4	2	2	2	
	ЗАЧЕТ (За)					11	4	7	6	6	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1	3		3
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				27.78%						
	в интерактивной форме				3.9%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					57.5%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					30.77%						