

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет»
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № от

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа Стратегический маркетинг и менеджмент
магистратуры:

Кафедра: Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Квалификация: магистр
Форма обучения: очной формы
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки 2025
(по учебному плану)


Образовательный стандарт
(ФГОС) № 952 от 12.08.2020

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Учебный план магистратуры 38.04.02 Менеджмент: Стратегический маркетинг и менеджмент, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад. часов			Курс 1				Курс 2				-
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	
Блок 1. Дисциплины (модули)						78	2808	866	1726	54	176	72	362	24	64		192	
Обязательная часть						31	1116	364	644	28	100	48	184	3	8		24	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01	Коммуникативно-деятельностный модуль	1	112		12	432	162	243	12	60		102				УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.01	Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения	1			3	108	54	27	3			54				УК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.02	Методология научного исследования		1		3	108	36	72	3	20		16				УК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.03	Командообразование и лидерские навыки		1		3	108	36	72	3	20		16				УК-3; УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.04	Межкультурное взаимодействие в современном мире		2		3	108	36	72	3	20		16				УК-4; УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02	Общепрофессиональный модуль "Экономика и управление"	11	13		12	432	128	250	9	24	48	24	3	8		24	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.01	Методы и модели принятия решений	1			3	108	32	49	3	8	24					ОПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.02	Управление национальной экономикой	1			3	108	32	49	3	8		24				ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.03	Интеллектуальный анализ данных		1		3	108	32	76	3	8	24					ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.04	Проектная деятельность в профессиональной сфере		3		3	108	32	76					3	8		24	УК-2; ОПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03	Базовый профессиональный модуль по направлению подготовки "Менеджмент"	2	2		7	252	74	151	7	16		58				УК-1; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.01	Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в менеджменте		2		3	108	32	76	3			32				УК-1; ОПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.02	Эффективные коммуникации и управление человеческими ресурсами	2			4	144	42	75	4	16		26				ОПК-1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						47	1692	502	1082	26	76	24	178	21	56		168	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01	Профильный модуль "Стратегический маркетинг и менеджмент"	1233	222233333		41	1476	438	930	20	60	24	130	21	56		168	ПК-1; ПК-2; ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.01	Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)	1			3	108	32	49	3	8		24				ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.02	Комплексный экономический анализ	2			5	180	54	99	5	20		34				ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.03	Современные теории менеджмента		2		3	108	32	76	3	8		24				ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.04	Управление развитием организации		2		3	108	32	76	3	8		24				ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.05	Цифровой маркетинг		2		3	108	32	76	3	8	24					ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.06	Управленческая экономика		2		3	108	32	76	3	8		24				ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.07	Логистика и управление цепями поставок	3			3	108	32	49					3	8		24	ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.08	Современный стратегический анализ	3			3	108	32	49					3	8		24	ПК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.09	Стратегический маркетинг		3		3	108	32	76					3	8		24	ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.10	Инновационный менеджмент: продвинутый уровень		3		3	108	32	76					3	8		24	ПК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.11	Современное стратегическое управление		3		3	108	32	76					3	8		24	ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.12	Маркетинговые исследования и бенчмаркинг		3		3	108	32	76					3	8		24	ПК-1; ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.13	Маркетинг взаимоотношений и партнерские отношения		3		3	108	32	76					3	8		24	ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору		12		6	216	64	152	6	16		48				ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.01	Стратегический маркетинг		12		6	216	64	152	6	16		48				ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.01.01	Маркетинг территорий		1		3	108	32	76	3	8		24				ПК-2	

Учебный план магистратуры 38.04.02 Менеджмент: Стратегический маркетинг и менеджмент, год начала подготовки 2025

			Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад.часов			Курс 1				Курс 2				
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.01.0	Маркетинг-менеджмент		2		3	108	32	76	3	8		24					ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.02	Стратегический менеджмент		12		6	216	64	152	6	16		48					ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.02.0	Современные модели и стратегии бизнеса		1		3	108	32	76	3	8		24					ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.02.0	Стратегическое планирование и управление проектами		2		3	108	32	76	3	8		24					ПК-2
Блок 2.Практика						36	1296	66	1230	6				30				
Обязательная часть						21	756	58	698	6				15				
<input type="checkbox"/>	Б2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика			2	6	216	48	168	6								УК-1; ОПК-1; ОПК-5
<input type="checkbox"/>	Б2.О.02(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа			4	9	324	6	318					9				УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
<input type="checkbox"/>	Б2.О.03(П)	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности			4	6	216	4	212					6				ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15	540	8	532					15				
<input type="checkbox"/>	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			4	15	540	8	532					15				УК-1; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	216	32	184					6				
Обязательная часть						6	216	32	184					6				
<input type="checkbox"/>	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	216	32	184					6				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД.Факультативные дисциплины						3	108	12	96	3	6		6					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3	108	12	96	3	6		6					
	ФТД.В.01	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1		3	108	12	96	3	6		6					УК-6

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				80	123	63	27	36	60	24	36
Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	24	36	60	24	36
Дисциплины (модули)	40%	60%	12.7%	54	78	54	24	30	24	24	
Обязательная часть					31	28	18	10	3	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					47	26	6	20	21	21	
Практика	58%	42%	0%	18	36	6		6	30		30
Обязательная часть					21	6		6	15		15
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					15				15		15
Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
Обязательная часть					6				6		6
Факультативные дисциплины				2	3	3	3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					3	3	3				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			50,4		-	50,4	52,7	-	50,7	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			48		-	54	36	-	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП			16,9		-	19,1	16,7	-	16	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			866		-	286	324	-	256	
	Блок Б2			66		-		48	-		18
	Блок Б3			32		-			-		32
	Блок ФТД			12		-	12		-		
	Итого по всем блокам			976		-	298	372	-	256	50
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	4	2	2	2	
	ЗАЧЕТ (За)					11	4	7	6	6	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1	3		3
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				27,72%						
	в интерактивной форме				3,9%						
Объем обязательной части от общего объема программы (%)					43,3%						
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					30,84%						