

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**38.04.02**

### 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегический маркетинг и менеджмент

Кафедра: Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 322 от 30.03.2015

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	организационно-управленческая
+	-	аналитическая

-	-	-	Форма контроля			з.е.	Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2				Компетенции				
			Экзамен	Зачет	т.с.он		экспертное	по плану	конт. курс	СР	Сем. 1			Сем. 2			Сем. 3			Сем. 4			
											з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		з.е.	Лек	Лаб	Пр
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																							
<b>Базовая часть</b>																							
w	Б1.Б.1	Методология научных исследований		1		3	108	30	78	3	8		22										ОК-1; ОК-3; ОПК-3
w	Б1.Б.2	Современные технологии разработки и принятия управленческих решений	1			3	108	30	51	3	8		22										ОК-2
w	Б1.Б.3	Аналитические методы и модели в экономике и управлении	1			3	108	30	51	3	8		22										ОК-1
w	Б1.Б.4	Деловой иностранный язык		2		3	108	30	78					3			30						ОК-3; ОПК-1
w	Б1.Б.5	Эффективные коммуникации и управление человеческими ресурсами	2			3	108	30	51					3	8		22						ОПК-1; ОПК-2
w	Б1.Б.6	Теория организации и организационное поведение	1			3	108	30	51	3	8		22										ОПК-2; ПК-1
						18	648	180	360	12	32		88	6	8		52						
<b>Вариативная часть</b>																							
w	Б1.В.1	Современные теории менеджмента		1		3	108	30	78	3	8		22										ПК-6
w	Б1.В.2	Современное стратегическое управление		1		3	108	30	78	3	8		22										ОК-2; ПК-1; ПК-2
w	Б1.В.3	Стратегический маркетинг	2			3	108	30	51					3	8		22						ОК-2; ПК-2
w	Б1.В.4	Комплексный экономический анализ		3		3	108	32	76							3	8		24				ПК-5
w	Б1.В.5	Прогнозирование конъюнктуры рынка	3			3	108	30	51							3	8	10	12				ПК-4
w	Б1.В.6	Маркетинговые исследования и бенчмаркинг	3			3	108	32	49							3	8		24				ОПК-3; ПК-4
w	Б1.В.7	Организация исследовательской деятельности		2		3	108	30	78					3	8		22						ПК-7; ПК-8; ПК-9
w	Б1.В.8	Современный стратегический анализ	3			3	108	30	51							3	8		22				ПК-5
w	Б1.В.9	Товарная политика предприятия на национальных и глобальных рынках		2		3	108	30	78					3	8		22						ПК-5
w	Б1.В.10	Инновационный менеджмент: продвинутый уровень		3		3	108	30	78							3	8		22				ПК-6
w	Б1.В.11	Управление изменениями и развитием		1		3	108	30	78	3	8		22										ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.1	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>3</b>		<b>3</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>78</b>							<b>3</b>	<b>8</b>		<b>22</b>				
w	Б1.В.ДВ.1.1	Стратегическое планирование и управление проектами		3		3	108	30	78							3	8		22				ПК-1; ПК-2
w	Б1.В.ДВ.1.2	Современные модели бизнеса и стратегическое управление		3		3	108	30	78							3	8		22				ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.2	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>2</b>		<b>2</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>					<b>2</b>	<b>6</b>		<b>14</b>						
w	Б1.В.ДВ.2.1	Управленческая экономика		2		2	72	20	52					2	6		14						ПК-1; ПК-3; ПК-4
w	Б1.В.ДВ.2.2	Финансы бизнеса: теория и практика		2		2	72	20	52					2	6		14						ПК-3
	Б1.В.ДВ.3	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		<b>3</b>		<b>3</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>51</b>							<b>3</b>	<b>8</b>		<b>22</b>				
w	Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинг территорий		3		3	108	30	51							3	8		22				ПК-5

w	Б1.В.ДВ.3.2	Маркетинговая аналитика	3		3	108	30	51						3	8	22				ПК-5	
	Б1.В.ДВ.4	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>						<b>2</b>	<b>6</b>	<b>14</b>					
w	Б1.В.ДВ.4.1	Цифровой маркетинг		3	2	72	20	52						2	6	14				ПК-1	
w	Б1.В.ДВ.4.2	Интернет-маркетинг		3	2	72	20	52						2	6	14				ПК-1	
	Б1.В.ДВ.5	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>						<b>2</b>	<b>6</b>	<b>14</b>					
w	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговое планирование		3	2	72	20	52						2	6	14				ПК-2; ПК-5	
w	Б1.В.ДВ.5.2	Стратегия управления лояльностью потребителей		3	2	72	20	52						2	6	14				ПК-2	
	Б1.В.ДВ.6	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>					<b>2</b>	<b>6</b>	<b>14</b>						
w	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг взаимоотношений и партнерские отношения		2	2	72	20	52					2	6	14					ОПК-1; ПК-5	
w	Б1.В.ДВ.6.2	Маркетинг в индустрии впечатлений		2	2	72	20	52					2	6	14					ПК-4	
	Б1.В.ДВ.7	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>					<b>2</b>	<b>6</b>	<b>14</b>						
w	Б1.В.ДВ.7.1	Стратегическое управление логистикой		2	2	72	20	52					2	6	14					ПК-1	
w	Б1.В.ДВ.7.2	Логистика и управление цепями поставок		2	2	72	20	52					2	6	14					ПК-1	
	Б1.В.ДВ.8	<b>Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>						<b>2</b>	<b>6</b>	<b>14</b>					
w	Б1.В.ДВ.8.1	Основы социального предпринимательства		3	2	72	20	52						2	6	14				ПК-1	
w	Б1.В.ДВ.8.2	Основы технологического предпринимательства		3	2	72	20	52						2	6	14				ПК-1	
						51	1836	514	1187	9	24		66	15	42		108	27	74	10	190
						69	2484	694	1547	21	56		154	21	50		160	27	74	10	190
<b>Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>																					
<b>Вариативная часть</b>																					
	Б2.В.1	<b>Учебная практика</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>48</b>	<b>168</b>	<b>6</b>											<b>ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-4; ПК-8</b>	
w	Б2.В.1.1(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		1	6	216	48	168	6											<b>ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-4; ПК-8</b>	
	Б2.В.2	<b>Производственная практика</b>		<b>244</b>	<b>36</b>	<b>1296</b>	<b>24</b>	<b>1272</b>				12						24		<b>ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9</b>	
w	Б2.В.2.1(Н)	НИР		2	12	432	8	424				12								<b>ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9</b>	
w	Б2.В.2.2(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)		4	12	432	8	424										12		<b>ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>	
w	Б2.В.2.3(Пд)	Преддипломная практика		4	12	432	8	424										12		<b>ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9</b>	
						42	1512	72	1440	6			12							24	
						42	1512	72	1440	6			12							24	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																					
<b>Базовая часть</b>																					

