

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт массовых коммуникаций, филологии и политологии

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	авторский

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				-																	
			Экз а мен	Зач ет	Зач ет с оц	КП	КР		Экс пер тно е	По пла ну	Кон такт час ы	СР	Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6				Сем. 7				Сем. 8				
													з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб		Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
-	Индекс	Наименование	Экз а мен	Зач ет	Зач ет с оц	КП	КР	Экс пер тно е	По пла ну	Кон такт час ы	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции	
Блок 1. Дисциплины (модули)																																													
Обязательная часть																																													
	Б1.О.1	Социально-гуманитарный модуль	122 27	112 446	1			33	118 8	420 633	11	60		80	11	60	78																									УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2			
	ш	Б1.О.1.1	История (история России, всеобщая история)	2				3	108	36	45				3	20	16																									УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3			
	ш	Б1.О.1.2	Философия		4			3	108	36	72									3	20	16																			УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3				
	ш	Б1.О.1.3	Речевая культура специалиста в рекламе и связях с общественностью			1		3	108	42	66	3	20		22																										УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2				
	ш	Б1.О.1.4	Экономика		4			3	108	36	72									3	20	16																			ОПК-5.1; ОПК-5.2				
	ш	Б1.О.1.5	История рекламы и связей с общественностью	1				4	144	34	83	4	16		18																										УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3				
	ш	Б1.О.1.6	Профессиональное деловое общение в рекламной и PR-деятельности	7				3	108	42	39																									3	16		26		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2				
	ш	Б1.О.1.7	Общая и профессиональная риторика в рекламной и PR-деятельности	2	1			5	180	66	87	2	12		18	3	16	20																							УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2				
	ш	Б1.О.1.8	Городское пространство и массовые коммуникации		2			2	72	28	44				2	10	18																									УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3			
	ш	Б1.О.1.9	Политология		6			2	72	28	44																	2	12		16										ОПК-2.1; ОПК-2.2				
	ш	Б1.О.1.10	История мировой литературы и искусства	2	1			5	180	72	81	2	12		22	3	14	24																								ОПК-3.1; ОПК-3.2			
		Б1.О.2	Коммуникативно-деятельностный модуль	334 6	22			21	756	272	376	2		36	4	10	20	36	7	18	20	54	3		26	3		26	2		26										УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2				
	ш	Б1.О.2.1	Иностранный язык	46	2			14	504	186	264	2		36	2		36	2		36	3		26	3		26	2		26												УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2				
	и	Б1.О.2.2	Компьютерные технологии и информатика в рекламе и связях с общественностью	3	2			4	144	56	61			2	10	20				2	6	20																			ОПК-6.1; ОПК-6.2				
	ш	Б1.О.2.3	Цифровые коммуникации	3				3	108	30	51									3	12	18																			ОПК-6.1; ОПК-6.2				
		Б1.О.3	Физическая культура и здоровье		111 234			5	508	208	300	5	36		66			38																							УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3				
	и	Б1.О.3.1	Физическая культура и спорт		1			2	72	36	36	2	18		18																										УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3				
	и	Б1.О.3.2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123 4				328	136	192			30																											УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3				
	ш	Б1.О.3.3	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108	36	72	3	18		18																										УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3				

	Б1.О.4	Общепрофессиональный модуль	123 344 555 67	146 6	467		246	70	252 0	906	131 7	8	54		60	4	20	24	18	14	66	18	94	13	54	18	80	16	78	18	116	11	52	18	72	4	14	18	14	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
ш	Б1.О.4.1	Математические методы в проведении социологических исследований в рекламе и связях с общественностью		1				3	108	42	66	3	20		22																										УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3		
ш	Б1.О.4.2	Интегрированные коммуникации	3					4	144	36	81								4	14		22																		ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
ш	Б1.О.4.3	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	40	41																	3	18		22									ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3			
ш	Б1.О.4.4	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7	6				4	144	56	61																		2	12			16	2	14		14			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
ш	Б1.О.4.5	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	3					4	144	56	61								4	24		32																		ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3			
ш	Б1.О.4.6	Методика и техника исследований в рекламе и связях с общественностью			6			4	144	56	88																	2	12		16	2	14		14					ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3			
ш	Б1.О.4.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		6				3	108	42	66																				3	18		24					ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3				
ш	Б1.О.4.8	Теория и практика рекламного и PR-текста	5					4	144	56	61																	4	20		36									ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
ш	Б1.О.4.9	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	26	4				12	432	172	206	2	16		18	2	10		18	2	10		18	2	10		18	2	10		18	2	8		18					ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
ш	Б1.О.4.10	Актуальные проблемы исследований в рекламе и связях с общественностью			7		246	12	432	124	308						2	10	24		2		18					2		18		2		18		2		18			ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3		
ш	Б1.О.4.11	Социальная психология в рекламно-и PR деятельности	1					3	108	38	43	3	18		20																									УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2			
ш	Б1.О.4.12	Язык и стиль современной рекламы и PR	4					4	144	46	71													4	18		28													ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3			
ш	Б1.О.4.13	Интернет-реклама и PR			4			2	72	28	44													2	10		18													ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
ш	Б1.О.4.14	Психология рекламы и связей с общественностью	5					3	108	42	39																3	18		24											УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2		
ш	Б1.О.4.15	Социология рекламы и связей с общественностью	4					5	180	72	81									2	18		22	3	16		16													ОПК-4.1; ОПК-4.2			
								129	497	180	262	26	150		242	19	90	44	170	21	84	38	178	22	94	18	176	19	78	18	142	15	64	18	114	7	30	18	40				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																											
	Б1.В.1	Специализированный профессиональный модуль	245 566 78	7	236 7			48	172 8	596	916	2	12		16	5	30		32	6	28		44	3	18		20	8	42	22	42	8	32	24	38	12	56		96	4	20	24	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
ш	Б1.В.1.1	Основы управления конфликтами в рекламно-и PR-деятельности		6				3	108	26	55																				3	12		14								ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	

