

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт массовых коммуникаций, филологии и политологии

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт
(ФГОС) №997 от 11.08.2016

	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	-	коммуникационная
+	-	информационно-технологическая

