

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт массовых коммуникаций, филологии и политологии

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Цифровая культура и медийное пространство

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	технологический
+	-	организационный

-	-	-	Форма контроля				з.е	Итого акад. часов			Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Зак реп лен	-						
			Экз а мен	За чет	с оц.	КР		Экс пер тно е	По пла ну	Кон такт час ы	СР	Сем. 1			Сем. 2			Сем. 3			Сем. 4			Сем. 5			Сем. 6			Сем. 7			Сем. 8									
-	Индекс	Наименование	Экз а мен	За чет	с оц.	КР	Экс пер тно е	По пла ну	Кон такт час ы	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Код	Компетенции		
Блок 1. Дисциплины (модули)																																										
Обязательная часть																																										
	Б1.О.1	Социально-гуманитарный модуль	2	344	2		17	612	214	371	2	16	18	6	36	36	3	16	20	6	40	32																		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2		
ш	Б1.О.1.1	Философия		4			3	108	36	72																												65	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3			
ш	Б1.О.1.2	История (история России, всеобщей истории)	2				3	108	36	45				3	20	16																							1	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		
ш	Б1.О.1.3	Экономика		4			3	108	36	72																													11	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2		
ш	Б1.О.1.4	Речевая культура специалиста в области медиа			2		5	180	70	110	2	16	18	3	16	20																							48	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2		
ш	Б1.О.1.5	Городское пространство и медиа		3			3	108	36	72							3	16	20																					48	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2	
	Б1.О.2	Коммуникативно-деятельностный модуль	146	122	3		36	129	454	707	8	22	82	4	6	56	4	6	56	3		36	2				24	5	12		46	5	18		36	5	18		36	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2		
ш	Б1.О.2.1	Иностранный язык	46	12			14	504	192	258	2		36	2		36	2		36	3		36	2				24	3			24								47	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2		
ш	Б1.О.2.2	Overview of modern international multimedia outlets (на англ. и нем. языке)	78	6			12	432	142	236																		2	12		22	5	18		36	5	18		36	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2		
ш	Б1.О.2.3	Компьютерные технологии в области медиа		2	3		6	216	80	136	2	6	22	2	6	20	2	6	20																					48	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2	
ш	Б1.О.2.4	Цифровые коммуникации	1				4	144	40	77	4	16	24																											48	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2	
	Б1.О.3	Физическая культура и здоровье		111	234		5	508	208	300	5	36	66			38			30			38																			УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3	
ш	Б1.О.3.1	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108	36	72	3	18	18																											40	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3	
і	Б1.О.3.2	Физическая культура и спорт		1			2	72	36	36	2	18	18																											21	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	
і	Б1.О.3.3	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123	4			328	136	192			30			38			30			38																		21	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3	
	Б1.О.4	Общепрофессиональный модуль	112	233	467		58	208	706	111	2	12	52	86	9	42	64	10	44	80	10	42	80	8	38		50	3	12		22	4	22		42	2	10		20	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3		
ш	Б1.О.4.1	Основы семиотики			5		3	108	36	72																														48	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2	
ш	Б1.О.4.2	Правовое и этическое регулирование медиа	3				4	144	40	77							4	16	24																					48	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2	
ш	Б1.О.4.3	Основы медиаменеджмента	4				4	144	46	71																														48	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2	
ш	Б1.О.4.4	Сетевые сообщества и субкультура	1				4	144	48	69	4	20	28																											48	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2	
ш	Б1.О.4.5	Медиааналитика		6	8		7	252	100	125																			3	12		22	2	12		24	2	10		20	48	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2
ш	Б1.О.4.6	Структура и индустрия медиасреды	1				4	144	24	93	4	8	16																											48	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2	
ш	Б1.О.4.7	Теория и практика медиакоммуникаций	5	4			9	324	124	173							2	12	22	2	14	24	5	22	30															48	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2	
ш	Б1.О.4.8	Основы медиа	3		2		7	252	84	141	2	8	22	3	8	24	2	4	18																					48	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2	

