

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт массовых коммуникаций, филологии и политологии

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Медиакоммуникации

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 271 от 25.03.2015

+	Виды профессиональной деятельности
+	проектная деятельность
+	социально-организаторская деятельность
+	рекламно-информационная деятельность

-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого академ. часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				-										
			Экз а мен	Зач ет	Зач ет с оц	КР	Экс пер тно е		По гла ну	Кон такт час ы	СР	Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4														
												з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
Индекс	Наименование																																	Компетенции				
Блок 1-Дисциплины (модули)																																						
Базовая часть																																						
w	Б1.Б.1	Иностранный язык	46	2			14	504	176	274	2			26	2			26	2			26	3			26	2			36	3			36			ОК-5	
w	Б1.Б.2	История	1				3	108	36	45	3	20	16																						ОК-2			
w	Б1.Б.3	Философия	2				3	108	48	33				3	26		22																		ОК-1			
w	Б1.Б.4	Экономика		4			3	108	36	72											3	20		16											ОК-3			
w	Б1.Б.5	Overview of modern international multimedia outlets (на англ. и нем. языке)	7				5	180	36	117																			5	16		20			ОК-5			
w	Б1.Б.6	Речевая культура специалиста в области медиа	1				4	144	56	61	4	20	36																						ОК-5			
w	Б1.Б.7	Компьютерные технологии в области медиа	23				9	324	108	162	2	6	24		3	6	24		4	12	36														ОК-7; ОК-1; ПК-4			
w	Б1.Б.8	Теория и практика массовой информации	4		3		7	252	84	141					3	16		26	4	16		26													ОПК-1; ОК-9			
w	Б1.Б.9	Основы медиа			124		10	360	120	240	3	8		24	3	8		24	2	4		24	2	4		24								ОК-7; ОК-6				
w	Б1.Б.10	Мировое искусство в массмедиа	1		2		8	288	92	169	5	20		26	3	20		26																	ОПК-8			
w	Б1.Б.11	Основы семиотики			3		3	108	36	72					3	16		20																	ОК-7; ОК-10; ОК-8			
w	Б1.Б.12	Психология креативности		4			3	108	36	72										3	20		16												ОК-7; ОК-10; ОК-4; ОК-7			
w	Б1.Б.13	Правовое и этическое регулирование медиа	3				6	216	54	135					6	18		36																	ОК-4; ОК-6; ОК-2; ОК-6			
w	Б1.Б.14	Теория и практика медиакommunikаций	567		34		19	684	210	393					2	18		24	3	18		24	4	18		24	5	18		24	5	18		24		ОПК-3; ОК-5; ОК-7		
w	Б1.Б.15	Основы медиаменеджмента	45				9	324	128	142					2	10		26	3	20		36	4	20		16									ОПК-1; ОК-7; ОК-9			
w	Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108	36	72	3	18		18																					ОК-9			
i	Б1.Б.17	Физическая культура и спорт		2			2	72	36	36				2	18		18																		ОК-8			
							111	399	132	223	22	92	60	110	16	78	24	116	24	94	36	182	21	98		168	10	38	76	8	18		60	10	34	44		
Вариативная часть																																						
w	Б1.Б.1	Технологии защиты информации в интернете		1	2		6	216	82	134	3	18		20	3	20		24																		ПК-5; ПК-29		
w	Б1.Б.2	Сетевые сообщества и субкультура		3			3	108	34	74					3	16		18																		ПК-5; ПК-23; ПК-26		
w	Б1.Б.3	Контент: создание и продвижение	4				5	180	62	91					2	10		26	3		26															ПК-1; ПК-25; ПК-27		
w	Б1.Б.4	Трансмедийные технологии	8	6	5		12	432	144	261												3	16		20	3	10		26	3	16		20	3	16	20	ПК-24; ПК-26	
w	Б1.Б.5	Компьютерный медиа-дизайн	2	1			6	216	76	113	2	6	32		4	6	32																			ПК-7; ПК-27; ПК-29		
w	Б1.Б.6	Медиааналитика	7	56			8	288	96	165												2	18		22	4	18		22	2	4		12			ПК-4		
w	Б1.Б.7	Структура и индустрия медиасреды		1			3	108	36	72	3	16		20																						ПК-25; ПК-27		
w	Б1.Б.8	Искусство деловых отношений в медиакommunikациях	2				5	180	60	93					5	16		16	28																	ПК-23; ПК-25		
w	Б1.Б.9	Блоггинг			7		3	108	26	82																		3	12		14				ПК-26; ПК-27			
w	Б1.Б.10	Управление медиапроектими	7		6		15	540	216	297				2				42	2		42	2			42	2		30	2		30	5		30		ПК-2; ПК-3; ПК-6		

