

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Институт гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 6 от 27.04.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.05**

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Цифровая культура и медийное производство

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки  
(по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт  
(ФГОС) № 527 от 08.06.2017

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	технологический
+	-	организационный

Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Форма контроля					Итого академ. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						204	7672	2784	4240	54	258	192	294	54	202	300	290	54	246	180	298	42	182	92	250		
<b>Обязательная часть</b>						96	3784	1386	2128	48	224	192	248	18	32	140	120	21	104	64	132	9	52	30	48		
	Б1.О.01	<b>Социально-гуманитарный модуль</b>	<b>2</b>	<b>123</b>			<b>15</b>	<b>540</b>	<b>180</b>	<b>333</b>	<b>12</b>	<b>80</b>		<b>64</b>	<b>3</b>		<b>36</b>									<b>УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10</b>	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.01	История (история России, всеобщая история)		1			3	108	36	72	3	20		16												УК-1; УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.02	Философия		2			3	108	36	72	3	20		16												УК-1; УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.03	Человек в современном мире	2				6	216	72	117	6	40		32												УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10	
	Б1.О.01.ДВ.01	<b>Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>				<b>3</b>			<b>36</b>										
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.1	Экономика личных решений		3			3	108	36	72				3			36									УК-1; УК-3; УК-5; УК-9	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.2	Политика и управление		3			3	108	36	72				3			36									УК-1; УК-3; УК-5; УК-10	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.3	Культура и креативность		3			3	108	36	72				3			36									УК-1; УК-3; УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.4	Основы современной социологии		3			3	108	36	72				3			36									УК-1; УК-3; УК-5	
	Б1.О.02	<b>Коммуникативно-деятельностный модуль</b>	<b>1234</b>	<b>11223</b>		<b>4</b>	<b>33</b>	<b>1188</b>	<b>396</b>	<b>684</b>	<b>21</b>	<b>60</b>	<b>160</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>108</b>	<b>16</b>								<b>УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-6; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4</b>	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.01	Деловое общение: риторика и письмо	1				3	108	36	45	3	20		16												УК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.02	Иностранный язык	3	12			9	324	108	189	6		72		3		36									УК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.03	Цифровая культура		1			3	108	36	72	3	20	16													УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.04	Цифровая культура в профессиональной деятельности	2				6	216	72	117	6		72													ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.05	Правовая культура		2			3	108	36	72	3	20	16													УК-2; УК-10	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.06	Проектный менеджмент		3			3	108	36	72				3	20		16									УК-2; УК-3; УК-6	
	Б1.О.02.ДВ.01	<b>Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору)</b>	<b>4</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>117</b>				<b>6</b>			<b>72</b>										
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.1	Разработка и запуск медиапроекта	4			4	6	216	72	117				6			72									УК-2; УК-3; УК-6; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.2	Управление медиапроектами	4			4	6	216	72	117				6			72									УК-2; УК-3; УК-6; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.3	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	4			4	6	216	72	117				6			72									УК-2; УК-3; УК-6; ПК - 1; ПК - 3; ПК - 4	
	Б1.О.03	<b>Физическая культура и здоровье</b>		<b>111234</b>			<b>6</b>	<b>544</b>	<b>208</b>	<b>336</b>	<b>6</b>	<b>36</b>		<b>104</b>			<b>68</b>									<b>УК-7; УК-8</b>	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.01	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108	36	72	3	18		18												УК-8	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.02	Физическая культура и спорт		1			3	108	36	72	3	18		18												УК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.03	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234				328	136	192				68			68									УК-7	
	Б1.О.04	<b>Общепрофессиональный модуль "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело"</b>	<b>23668</b>	<b>15567</b>	<b>267</b>		<b>42</b>	<b>1512</b>	<b>602</b>	<b>775</b>	<b>9</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>32</b>		<b>21</b>	<b>104</b>	<b>64</b>	<b>132</b>	<b>9</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7</b>
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.01	История мировой литературы и искусства	2	1			6	216	86	103	6	38		48													ОПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.02	Компьютерные технологии в массмедиа	3		2		6	216	86	103	3	10	32		3	12	32									ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.03	Методика и техника медиаисследований		5	6		6	216	86	130								6	30		56					ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.04	Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности	6	5			6	216	86	103								6	38		48					ОПК-5; ОПК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.05	Медиапсихология	6				6	216	86	103								6	22	36	28					ОПК-1; ОПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.06	Медиадизайн		6	7		6	216	86	130								3	14	28			3	14	30	ОПК-4; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.07	Медиааналитика	8	7			6	216	86	103													6	38		48	ОПК-2; ОПК-4
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						108	3888	1398	2112	6	34		46	36	170	160	170	33	142	116	166	33	130	62	202		
	Б1.В.01	<b>Профильный модуль "Цифровая культура и медийное производство"</b>	<b>12444556677888</b>	<b>44777</b>	<b>3334446668</b>		<b>67</b>	<b>108</b>	<b>3888</b>	<b>1398</b>	<b>2112</b>	<b>6</b>	<b>34</b>		<b>46</b>	<b>36</b>	<b>170</b>	<b>160</b>	<b>170</b>	<b>33</b>	<b>142</b>	<b>116</b>	<b>166</b>	<b>33</b>	<b>130</b>	<b>62</b>	<b>ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4</b>
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.01	Структура и индустрия медиасреды	1				3	108	42	39	3	18		24												ПК - 1; ПК - 2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.02	Искусство публичного выступления	2				3	108	38	43	3	16		22												ПК - 3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.03	Трансмедийные технологии		3			3	108	38	70				3	14		24									ПК - 3; ПК - 4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.04	Основы медиа	4		3		5	180	70	83				5	24	46										ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.05	Теория и практика массовой информации	4		3		5	180	72	81				5	36		36									ПК - 1; ПК - 2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.06	Речевая культура специалиста в области медиакоммуникаций	4				5	180	72	81				5	36		36									ПК - 3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.07	Основы медиаменеджмента		4			3	108	42	66				3	18		24									ПК - 2; ПК - 4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.08	Городское пространство и медиа		4			3	108	42	66				3	16		26									ПК - 4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.09	Digital-стратегии			4		3	108	40	68				3	16		24									ПК - 4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.10	Проектная деятельность в медиасфере			4		3	108	42	66				3			42									ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4	

Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.				Итого академ. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр						
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.11	Актуальные проблемы исследований медиа			4		67	14	504	190	314							6	10	72		5		72		3		36		ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.12	Контент: создание и продвижение	5					4	144	38	79											4	18		20				ПК - 3			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.13	Мастерская инфографики	5					3	108	32	49											3	10	22					ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.14	Архитектура трансмедийных продуктов	6					5	180	68	85											5	30		38				ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.15	Теория и практика медиакоммуникаций	6					6	216	78	111											6	32		46				ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.16	Создание и администрирование сайтов			6			3	108	40	68											3	18	22					ПК - 1; ПК - 2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.17	Геймификация и теория видеоигр			6			4	144	54	90											4	18		36				ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.18	Блоггинг			6			3	108	42	66											3	16		26				ПК - 3			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.19	Продвижение в социальных медиа (SMM)	7					4	144	50	67														4	16		34	ПК - 3			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.20	Интернет- маркетинг	7					3	108	42	39														3	18		24	ПК - 1; ПК - 2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.21	Практика исследований медиа-аудитории		7				4	144	50	94														4	18		32	ПК - 1; ПК - 2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.22	Организация медиапроизводства		7				3	108	42	66														3	14		28	ПК - 1; ПК - 3			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.23	Психология креативности		7				3	108	26	82														3	8		18	ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.24	Креативные решения в медиакоммуникациях	8					3	108	38	43														3	16		22	ПК - 2; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.25	Медиаэстетика	8					4	144	32	85														4	12		20	ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.26	Современные технологии аудио и видео монтажа	8					3	108	38	43														3	12	26		ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.27	Визуальная культура и практики визуализации			8			3	108	40	68														3	16		24	ПК - 3			
<b>Блок 2. Практика</b>								27	972	62	910	6						6				6				9						
<b>Обязательная часть</b>								27	972	62	910	6							6				6				9					
<input type="checkbox"/>	Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика			2			6	216	48	168	6																	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК - 1			
<input type="checkbox"/>	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			46			12	432	8	424							6				6							ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2			
<input type="checkbox"/>	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			8			9	324	6	318														9				ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4			
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	324	24	300																9					
<input type="checkbox"/>	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	108	2	106														3				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4			
<input type="checkbox"/>	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	216	22	194														6				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4			
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>								2	72	12	60	2	6		6																	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								2	72	12	60	2	6		6																	
<input checked="" type="checkbox"/>	ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1				2	72	12	60	2	6		6														УК-3; ПК - 3			

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2021

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Не менее	Факт												
Итого (с факультативами)				179	242	62	26	36	60	25	35	60	24	36	60	25	35
Итого по ОП (без факультативов)				177	240	60	24	36	60	25	35	60	24	36	60	25	35
Дисциплины (модули)	47%	53%	0%	159	204	54	24	30	54	25	29	54	24	30	42	25	17
Обязательная часть					96	48	21	27	18	12	6	21	9	12	9	5	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					108	6	3	3	36	13	23	33	15	18	33	20	13
Практика	100%	0%	0%	12	27	6		6	6		6	6		6	9		9
Обязательная часть					27	6		6	6		6	6		6	9		9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
Факультативные дисциплины				2	2	2	2										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2	2										
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.4	-	50.7	54	-	52.9	52	-	50.7	54	-	52.9	50.4	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			20.7	-	19	20.7	-	22.5	20.3	-	19.7	22.8	-	20.8	19.2	
	элективные дисциплины по физ.к.			1.1	-	1.9	2.2	-	1.9	2.2	-			-			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			2784	-	334	410	-	390	402	-	314	410	-	332	192	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			136	-	30	38	-	30	38	-			-			
	Блок Б2			62	-		48	-		4	-		4	-		6	
	Блок Б3			24	-			-			-			-		24	
	Блок ФТД			12	-	12		-			-			-			
	Итого по всем блокам			2882	-	346	458	-	390	406	-	314	414	-	332	222	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)				6	2	4	6	2	4	6	2	4	6	2	4	
	ЗАЧЕТ (За)				9	6	3	4	2	2	3	2	1	4	4		
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				2		2	7	3	4	5		5	3	1	2	
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							1		1							
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										1		1	1	1		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			33.54%													
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				51.2%													
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				36.29%													