

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии

План одобрен Ученым советом

Протокол № 9 от 25.06.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Экспертиза рекламных и PR-продуктов

Кафедра: Кафедра связей с общественностью и рекламы

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	Виды деятельности
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский
+	проектно-аналитический



Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 528 от 08.06.2017

№	Считается ли в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2								Компетенции						
				Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КП		КР	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4					
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб		Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)																															
Обязательная часть																															
	+	Б1.О.01	Коммуникативно-деятельностный модуль		12			23	8	288	108	180	4	6		58	2			22	2			22						УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2	
	+	Б1.О.01.01	Иностранный язык делового и профессионального общения		1				2	72	36	36	2			36														УК-4; ОПК-1	
	+	Б1.О.01.02	Методология научного исследования в рекламе и связях с общественностью		2			23	6	216	72	144	2	6		22	2			22	2			22						УК-1; ОПК-2	
	+	Б1.О.02	Общепрофессиональный модуль	12223		22	3		34	1224	436	653	12	58		116	15	72		112	7	28		50						УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6	
	+	Б1.О.02.01	Моделирование рекламных и PR- кампаний	2					6	216	74	115	3	12		28	3	10		24										УК-3; УК-4; ОПК-1	
	+	Б1.О.02.02	Информационные технологии в экспертной деятельности	1					3	108	44	37	3	10		34														УК-6; ОПК-6	
	+	Б1.О.02.03	Технологии производства рекламных продуктов			2			2	72	32	40					2	12		20										УК-2; ОПК-1	
	+	Б1.О.02.04	Технологии производства PR-продуктов	2					8	288	94	167	4	20		32	4	18		24										УК-2; ОПК-1	
	+	Б1.О.02.05	Судебная экспертиза в рекламе и связях с общественностью				3		3	108	36	72								3	12		24							УК-1; УК-5; ОПК-5	
	+	Б1.О.02.06	Экспертиза рекламных и PR-текстов	2					3	108	40	41					3	16		24										УК-5; ОПК-3	
	+	Б1.О.02.07	Правовая экспертиза рекламных и PR продуктов	3					4	144	42	75								4	16		26							УК-2; ОПК-5	
	+	Б1.О.02.08	Социологическая экспертиза рекламных и PR-продуктов			2			5	180	74	106	2	16		22	3	16		20										УК-1; ОПК-4	
									42	1512	544	833	16	64		174	17	72		134	9	28		72							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																															
	+	Б1.В.01	Специализированный профессиональный модуль	1233	2223	23			27	972	352	512	3	12		26	12	42		106	12	58		108						УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3	
	+	Б1.В.01.01	Психологическая экспертиза рекламных и PR продуктов	2					3	108	32	49					3	10		22										ОПК-1; ПКО-2	
	+	Б1.В.01.02	Социологические средства исследований массмедиа			2			3	108	34	74					3	10		24										ОПК-4; ПКО-2	
	+	Б1.В.01.03	Психологические средства исследований массмедиа		2				2	72	26	46					2	6		20										ОПК-4; ПКО-2	
	+	Б1.В.01.04	Правовое обеспечение массмедиа	1					3	108	38	43	3	12		26														ОПК-5; ПКО-3	
	+	Б1.В.01.05	Управление качеством рекламы и PR	3					3	108	42	39								3	16		26							УК-3; ОПК-7; ПКО-2	
	+	Б1.В.01.06	Конфликтологическая экспертиза рекламы и PR продуктов		2				2	72	22	50					2	4		18										ОПК-5; ПКО-2	
	+	Б1.В.01.07	Экспертиза товарных знаков			3			3	108	42	66									3	14		28						ОПК-3; ПКО-3	
	+	Б1.В.01.08	Теории массовых коммуникаций	3					3	108	44	37									3	16		28						ПКО-3	
	+	Б1.В.01.09	Статистический анализ данных		3				3	108	38	70									3	12		26						ОПК-6; ПКО-2	
	+	Б1.В.01.10	Этика в рекламе и связях с общественностью		2				2	72	34	38					2	12		22										ОПК-2; ОПК-7; ПКО-1	
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		33				6	216	64	152									6	16		48							
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Модуль по выбору 1		33				6	216	64	152									6	16		48						ОПК-4; ОПК-6; ПКО-2	
	+	Б1.В.ДВ.01.01.01	Технологии обеспечения медиабезопасности		3				3	108	32	76									3	8		24						ОПК-6; ПКО-2	
	+	Б1.В.ДВ.01.01.02	Социальная диагностика и прогнозирование		3				3	108	32	76									3	8		24						ОПК-4; ПКО-2	
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Модуль по выбору 2		33				6	216	64	152									6	16		48						ОПК-4; ОПК-5; ПКО-1; ПКО-2	
	-	Б1.В.ДВ.01.02.01	Управление проектами в массмедиа		3				3	108	32	76									3	8		24						ОПК-4; ПКО-1	
	-	Б1.В.ДВ.01.02.02	Прикладной сетевой анализ		3				3	108	32	76									3	8		24						ОПК-5; ПКО-2	
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		11				6	216	44	172	6	8	36																
	-	Б1.В.ДВ.02.01	Модуль по выбору 1		11				6	216	60	156	6	24	36															ОПК-3; ОПК-5; ПКО-2; ПКО-3	
	-	Б1.В.ДВ.02.01.01	Репутационный менеджмент		1				3	108	30	78	3	12	18															ОПК-3; ПКО-3	
	-	Б1.В.ДВ.02.01.02	Социальные сети как средство коммуникации		1				3	108	30	78	3	12	18															ОПК-5; ПКО-2	
	+	Б1.В.ДВ.02.02	Модуль по выбору 2		11				6	216	44	172	6	8	36															ОПК-1; ОПК-3; ПКО-3	
	+	Б1.В.ДВ.02.02.01	Event-менеджмент		1				3	108	22	86	3	4	18															ОПК-1; ПКО-3	
	+	Б1.В.ДВ.02.02.02	Знаки и символы в рекламе, PR и GR: семиотика коммуникации		1				3	108	22	86	3	4	18															ОПК-3; ПКО-3	
									39	1404	460	836	9	20	36	26	12	42		106	18	74		156							
									81	2916	1004	1669	25	84	36	200	29	114		240	27	102		228							

учебный план магистратуры 42.04.01 Реклама и связи с общественностью: Экспертиза рекламных и PR-продуктов, год начала подготовки 2019																														
-	-	-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов				Курс 1								Курс 2								Компетенции
				Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование						Экз мен					Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.
Блок 2.Практика																														
Обязательная часть																														
	+	Б2.О.01	Производственная практика		4	234			30	1080	20	1060					6				6				18				ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3	
	+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			23			12	432	8	424					6				6								ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4	
	+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			4			9	324	6	318													9				ОПК-4; ОПК-7; ПКО-2	
	+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика		4				9	324	6	318													9				ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3	
										30	1080	20	1060																	
										30	1080	20	1060																	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																														
Обязательная часть																														
	+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	2	106													3				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3	
	+	Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	30	186													6				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3	
										9	324	32	292																	
										9	324	32	292																	
ФТД.Факультативы																														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																														
	+	ФТД.В.01	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1				2	72	12	60	2	6		6													УК-6	
										2	72	12	60	2	6		6													
										2	72	12	60	2	6		6													

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				97	122	62	27	35	60	33	27
Итого по ОП (без факультативов)				96	120	60	25	35	60	33	27
Дисциплины (модули)	52%	48%	30.7%	60	81	54	25	29	27	27	
Обязательная часть						33	16	17	9	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21	9	12	18	18	
Практика	100%	0%	0%	30	30	6		6	24	6	18
Обязательная часть						6		6	24	6	18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
Обязательная часть									9		9
Факультативы				1	2	2	2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				52.8	-	52.5	52	-	54	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				48.6	-	36	54	-	54	
	Контактная работа				19.5	-	18.8	19.7	-	20	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)					6	2	4	3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)					7	3	4	4	3	1
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					4		4	3	2	1
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)								1	1	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)					1		1	1	1	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных				30.44%						
	в интерактивной форме				16%						
Объём обязательной части от общего объёма программы					60%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)					34.7%						