

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Институт массовых коммуникаций, филологии и политологии

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

### 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Менеджмент стратегических коммуникаций в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	авторский

-	-	-	Формы контроля				з.е.	Итого академ. часов				Курс 1				Курс 2				Компетенции										
			Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		По плану	Контакт. часы	СР	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4													
-	Индекс	Наименование											з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
<b>Блок 1-Дисциплины (модули)</b>																														
<b>Обязательная часть</b>																														
	Б1.О.1	<b>Базовый обязательный модуль "Введение в профессиональную деятельность"</b>	<b>1</b>	<b>1111</b>				<b>12</b>	<b>432</b>	<b>158</b>	<b>247</b>		<b>12</b>	<b>40</b>		<b>118</b>														<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2</b>
л	Б1.О.1.1	Методология системного анализа	1				3	108	32	49		3	10		22															<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3</b>
л	Б1.О.1.2	Основы массовых коммуникаций		1			3	108	32	76		3	10		22															<b>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2</b>
л	Б1.О.1.3	Цифровые практики в коммуникационной сфере		1			2	72	20	52		2	10		10															<b>ОПК-6.1; ОПК-6.2</b>
л	Б1.О.1.4	Практики личностного роста		1			2	72	20	52		2	10		10															<b>УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3</b>
л	Б1.О.1.5	Иностраный язык в сфере делового и профессионального общения		1			2	72	54	18		2			54															<b>УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3</b>
	Б1.О.2	<b>Общепрофессиональный модуль "Основы проектного менеджмента в профессиональной деятельности"</b>	<b>112</b>	<b>122</b>	<b>1</b>		<b>27</b>	<b>972</b>	<b>280</b>	<b>611</b>		<b>15</b>	<b>80</b>		<b>86</b>	<b>12</b>	<b>34</b>		<b>80</b>										<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2</b>	
л	Б1.О.2.1	Теория современной коммуникативистики	1				4	144	42	75		4	20		22															<b>УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3</b>
л	Б1.О.2.2	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	1				4	144	42	75		4	20		22															<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3</b>
л	Б1.О.2.3	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2				6	216	58	131					6	24		34												<b>ОПК-1.1; ОПК-1.2</b>
л	Б1.О.2.4	Управление проектами в профессиональной деятельности		2	1		6	216	64	152		3	20		20	3		24												<b>УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3</b>
л	Б1.О.2.5	Кросс-культурные коммуникации		2			3	108	32	76					3	10		22												<b>УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2</b>
л	Б1.О.2.6	Медиакоммуникационные системы		1			4	144	42	102		4	20		22															<b>ОПК-5.1; ОПК-5.2</b>
							<b>39</b>	<b>1404</b>	<b>438</b>	<b>858</b>		<b>27</b>	<b>120</b>		<b>204</b>	<b>12</b>	<b>34</b>		<b>80</b>											
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																														
	Б1.В.1	<b>Модуль по выбору "Разработка коммуникативных продуктов"</b>	<b>22</b>	<b>2333</b>			<b>21</b>	<b>756</b>	<b>222</b>	<b>480</b>					<b>11</b>	<b>44</b>		<b>72</b>	<b>10</b>	<b>34</b>		<b>72</b>							<b>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3</b>	
л	Б1.В.1.1	Технологии производства рекламных и PR-продуктов	2				4	144	42	75		4	10		32															<b>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3</b>
л	Б1.В.1.2	Современный медиатекст	2				4	144	42	75		4	20		22															<b>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3</b>
л	Б1.В.1.3	Аудиовизуальные продукты		3			3	108	32	76					3	14		18												<b>ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3</b>
л	Б1.В.1.4	Продукты веб-коммуникаций		3			4	144	42	102					4	10		32												<b>ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3</b>
л	Б1.В.1.5	Сторителлинг		3			3	108	32	76					3	10		22												<b>ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3</b>
л	Б1.В.1.6	Правовое регулирование рекламы и PR		2			3	108	32	76		3	14		18															<b>ОПК-5.1; ОПК-5.2</b>
	Б1.В.ДВ.1	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>2333</b>	<b>3</b>			<b>21</b>	<b>756</b>	<b>218</b>	<b>430</b>					<b>4</b>	<b>20</b>		<b>22</b>	<b>17</b>	<b>70</b>		<b>106</b>								
	Б1.В.ДВ.1.1	<b>Модуль по выбору "Организация продвижения коммуникационных продуктов"</b>	<b>2333</b>	<b>3</b>			<b>21</b>	<b>756</b>	<b>218</b>	<b>430</b>					<b>4</b>	<b>20</b>		<b>22</b>	<b>17</b>	<b>70</b>		<b>106</b>							<b>ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</b>	
л	Б1.В.ДВ.1.1.1	Стратегический маркетинг	3				4	144	42	75					4	20		22												<b>ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</b>
л	Б1.В.ДВ.1.1.2	Социологические и маркетинговые исследования	2				4	144	42	75		4	20		22															<b>ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3</b>
л	Б1.В.ДВ.1.1.3	Бренд-менеджмент	3				4	144	42	75					4	20		22												<b>ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</b>
л	Б1.В.ДВ.1.1.4	Социогуманитарная экспертиза рекламных и PR-продуктов	3				3	108	32	49					3	10		22												<b>ОПК-7.1; ОПК-7.2</b>
л	Б1.В.ДВ.1.1.5	Антикризисные коммуникационные стратегии		3			6	216	60	156					6	20		40												<b>ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</b>
	Б1.В.ДВ.1.2	<b>Модуль по выбору "Социальное предпринимательство"</b>	<b>2333</b>	<b>3</b>			<b>21</b>	<b>756</b>	<b>216</b>	<b>432</b>					<b>4</b>	<b>20</b>		<b>22</b>	<b>17</b>	<b>76</b>		<b>98</b>							<b>УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</b>	
л	Б1.В.ДВ.1.2.1	Социальное предпринимательство в профессиональной деятельности	2				4	144	42	75		4	20		22															<b>ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</b>



