

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Институт массовых коммуникаций, филологии и политологии

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**42.04.01**

### 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Менеджмент стратегических коммуникаций в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки  
(по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт  
(ФГОС) № 528 от 08.06.2017

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	авторский
+	-	научно-исследовательский

№	Индекс	Наименование	Формы контроля				Экспертное	Итого академических часов				Курс 1								Курс 2								Компетенции
			Экзам-мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		По плану	Контакт-ч. часы	СР	Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4					
											з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																												
<b>Обязательная часть</b>																												
	Б1.О.1	<b>Коммуникативно-деятельностный модуль</b>		13		2	8	288	100	188	4	6		58	2			22	2								УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2	
У	Б1.О.1.1	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	72	36	36	2			36													УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2	
У	Б1.О.1.2	Методология научного исследования в рекламе и связях с общественностью		3		2	6	216	64	152	2	6		22	2			22	2								УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2	
	Б1.О.2	<b>Общепрофессиональный модуль</b>	12223	3	22		34	1224	432	657	12	58		116	15	72		112	7	26		48					УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2	
У	Б1.О.2.1	Интегрированные коммуникации в современном обществе		2			6	216	74	115	3	12		28	3	10		24									УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2	
У	Б1.О.2.2	Социологические и маркетинговые исследования		1			3	108	44	37	3	10		34													УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2	
У	Б1.О.2.3	Управления проектами в профессиональной деятельности			2		2	72	32	40					2	12		20									УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2	
У	Б1.О.2.4	Планирование и реализация коммуникационных кампаний		2			8	288	94	167	4	20		32	4	18		24									УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2	
У	Б1.О.2.5	Менеджмент организации в сфере РИСО		3			3	108	32	76								3	10		22					УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2		
У	Б1.О.2.6	Дискурс-анализ текстов в коммуникации		2			3	108	40	41					3	16		24									УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2	
У	Б1.О.2.7	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере		3			4	144	42	75								4	16		26					УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2		
У	Б1.О.2.8	Информационные технологии в коммуникационной практике			2		5	180	74	106	2	16		22	3	16		20									УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2	
							42	1512	532	845	16	64		174	17	72		134	9	26		62						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																												
	Б1.В.1	<b>Специализированный профессиональный модуль</b>	1233	2223	23		27	972	314	550	3	12		26	12	42		106	12	40		88					ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	
У	Б1.В.1.1	Теория и методология современной коммуникативистики		2			3	108	32	49					3	10		22									ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	
У	Б1.В.1.2	Лингвистическое обеспечение рекламы и связей с общественностью			2		3	108	34	74					3	10		24									ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	
У	Б1.В.1.3	Спичрайтинг и копирайтинг		2			2	72	26	46					2	6		20									ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	
У	Б1.В.1.4	Современное гуманитарное знание: методология исследований и технологии формирования		1			3	108	38	43	3	12		26													ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	
У	Б1.В.1.5	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления		3			3	108	32	49								3	10		22					ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3		
У	Б1.В.1.6	Интернет-технологии в стратегических коммуникациях		2			2	72	22	50					2	4		18									ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
У	Б1.В.1.7	Социальные технологии привлечения инвестиций			3		3	108	32	76								3	10		22					ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3		
У	Б1.В.1.8	Социогуманитарная экспертиза в рекламе и связях с общественностью		3			3	108	32	49								3	10		22					ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3		
У	Б1.В.1.9	Статистический анализ данных		3			3	108	32	76								3	10		22					ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3		
У	Б1.В.1.10	Кросс-культурные коммуникации		2			2	72	34	38					2	12		22								ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3		
	Б1.В.ДВ.1	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		33			6	216	64	152								6	16		48							
	Б1.В.ДВ.1.1	<b>Модуль по выбору 2</b>		33			6	216	64	152								6	16		48						ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
У	Б1.В.ДВ.1.1.1	Бренд-менеджмент		3			3	108	32	76								3	8		24						ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	

