

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт массовых коммуникаций, филологии и политологии

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции

Кафедра: Кафедра теории и практики журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	научно-исследовательский
+	-	организационно-управленческий

Индекс	Наименование	Формы контроля				Экспертное	Итого академических часов				Курс 1								Курс 2								Компетенции		
		Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		По плану	Контакт часы	СР	Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4							
										з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр				
Блок 1. Дисциплины (модули)																													
Обязательная часть																													
	Б1.О.1	Коммуникативно-деятельностный модуль	2	12			9	324	74	223	2			24	7	18		32											УК-1; УК-4; ОПК-1; ПК-1
л	Б1.О.1.1	Иностранный язык в профессиональной деятельности		12			4	144	44	100	2			24	2			20											УК-4; ОПК-1
л	Б1.О.1.2	Методология и методика медиаисследований	2				5	180	30	123					5	18		12											УК-1; ПК-1
	Б1.О.2	Общепрофессиональный модуль	11223	3	1112	3	33	1188	294	732	14	66		72	9	36		36	10	44		40							УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3
л	Б1.О.2.1	Философские основы науки и современного журнализма		1			3	108	30	78	3	18		12															ОПК-2; ПК-1
л	Б1.О.2.2	Теории массовой коммуникации и трансформации моделей СМИ	2	1			5	180	48	105	2	12		12	3	12		12											ОПК-2; ОПК-5
л	Б1.О.2.3	Деонтология журналистики	1				3	108	30	51	3	12		18															УК-6; ОПК-5
л	Б1.О.2.4	Правовые основы регулирования медиарынка	1				4	144	30	87	4	12		18															ОПК-5
л	Б1.О.2.5	Управление мультимедийной редакцией	2	1			5	180	48	105	2	12		12	3	12		12											ОПК-4; ПК-3
л	Б1.О.2.6	Актуальные тенденции развития российского медиарынка		3			3	108	30	78								3	16		14								ОПК-3; ОПК-7
л	Б1.О.2.7	Современные медиатехнологии в практике СМИ	3	2			6	216	48	141					3	12		12	3	12		12							ОПК-6
л	Б1.О.2.8	Маркетинг СМИ: поисковые системы, социальные сети и продвижение в виртуальном пространстве	3				4	144	30	87								4	16		14								ОПК-4; ПК-3
							42	1512	368	955	16	66		96	16	54		68	10	44		40							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																													
	Б1.В.1	Специализированный профессиональный модуль	1133	1223	333		2	31	1116	280	728	9	24	24	24	7	28	18	26	15	58	22	56						УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
л	Б1.В.1.1	Региональные интернет-СМИ		3			2	72	20	52									2	10		10							ОПК-5; ПК-2
л	Б1.В.1.2	Современный медиатекст		2			3	108	30	78					3	16		14											ОПК-1; ОПК-4
л	Б1.В.1.3	Деловые коммуникации в журналистике		3			2	72	20	52									2	10		10							УК-3; ПК-3
л	Б1.В.1.4	Современные проблемы науки и журналистика	1				4	144	24	93	4	12		12															УК-5; ОПК-3; ПК-2
л	Б1.В.1.5	Взаимодействие медиа и аудиторий	3				4	144	24	93									4	12		12							ОПК-4; ПК-2; ПК-3
л	Б1.В.1.6	Теория и практика рекламной коммуникации в медиа	1				3	108	24	57	3	12		12															ОПК-4; ОПК-7
л	Б1.В.1.7	Социальные сети и журналистика	3				3	108	30	51									3	16		14							ОПК-6; ПК-2
л	Б1.В.1.8	Спецсеминар "Практика медиаисследования"		13			2	6	216	64	152	2		24		2		18		2		22							УК-2; ПК-1; ПК-2
л	Б1.В.1.9	Теория и практика медиасистем		2			2	72	24	48				2	12			12											ОПК-5; ПК-3
л	Б1.В.1.10	Конвергентные технологии и СМИ		3			2	72	20	52									2	10		10							ОПК-6; ПК-2
	Б1.В.ДВ.1	Модули по выбору	2	3			8	288	62	199	3	10		12	3	10		10	2	10		10							
	Б1.В.ДВ.1.1	Проектный модуль	2	3			8	288	62	199	3	10		12	3	10		10	2	10		10							УК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
л	Б1.В.ДВ.1.1.1	Управления медиапроектами	2				6	216	42	147	3	10		12	3	10		10											УК-2; ПК-2; ПК-3
л	Б1.В.ДВ.1.1.2	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях		3			2	72	20	52									2	10		10							ОПК-6; ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.1.2	Социальное предпринимательство в сфере медиа	2	3			8	288	62	199	3	10		12	3	10		10	2	10		10							УК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
л	Б1.В.ДВ.1.2.1	Интернет-предпринимательство в сфере медиа	2				6	216	42	147	3	10		12	3	10		10											УК-2; ПК-2; ПК-3
л	Б1.В.ДВ.1.2.2	Технологии разработки бизнес-плана в сфере медиа		3			2	72	20	52									2	10		10							ОПК-6; ПК-1; ПК-2

