

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Международный менеджмент

Кафедра: Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2г 5м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 322 от 30.03.2015

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	организационно-управленческая
+	-	аналитическая

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3				-
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	
Блок 1. Дисциплины (модули)																							
Базовая часть																							
w	Б1.Б.1	Методология научных исследований		1			3	108	6	98	3	2		4									ОК-3; ОПК-3; ПК-7
w	Б1.Б.2	Современные технологии разработки и принятия управленческих решений	1				3	108	8	91	3	2		6									ОК-2; ПК-2
w	Б1.Б.4	Деловой иностранный язык		1			3	108	12	92	3			12									ОПК-1
w	Б1.Б.6	Теория игр (продвинутый курс)	1				3	108	10	89	3	4		6									ОК-1; ПК-4
w	Б1.Б.7	Финансовый менеджмент(продвинутый уровень)	1				3	108	10	89	3	4		6									ОПК-2; ПК-4
w	Б1.Б.8	Методы количественного анализа социально-экономических процессов		1			3	108	10	94	3	4		6									ОК-1; ОПК-3; ПК-4
							18	648	56	553	18	16		40									
Вариативная часть																							
w	Б1.В.1	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	1				4	144	10	130	4	4		6									ПК-2; ПК-6
w	Б1.В.2	Психология межкультурных коммуникаций		1			3	108	8	96	3	2		6									ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
w	Б1.В.3	Международный маркетинг	1				4	144	10	125	4	2		8									ПК-2; ПК-5
w	Б1.В.4	Деловая документация в международных переговорах		2			3	108	6	98				3	2		4						ПК-7; ПК-8
w	Б1.В.5	Управление международными сетями		2			3	108	10	89				3	2		8						ПК-1; ПК-2
w	Б1.В.5	Международные PR-технологии	2				3	108	10	89				3	2		8						ОПК-1; ПК-6; ПК-7
w	Б1.В.5	Мировая экономика (продвинутый уровень)		1			3	108	8	96	3	2		6									ПК-7; ПК-8
w	Б1.В.6	Международный консалтинг	2				4	144	10	125				4	4		6						ПК-1; ПК-5
w	Б1.В.7	Центральная Азия в системе международной кооперации		2			3	108	6	98				3	2		4						ПК-6; ПК-8
w	Б1.В.8	Управление бизнес-процессами		2			3	108	8	96				3	2		6						ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.1	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2			3	108	6	98				3	2		4						
w	Б1.В.ДВ.1.1	Стратегическое планирование и управление проектами		2			3	108	6	98				3	2		4						ПК-1; ПК-2
w	Б1.В.ДВ.1.2	Операционный менеджмент *		2			3	108	6	98				3	2		4						ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.2	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			3	108	6	98				3	2		4						
w	Б1.В.ДВ.2.1	Управленческая экономика		2			3	108	6	98				3	2		4						ПК-1; ПК-3; ПК-4
w	Б1.В.ДВ.2.2	Люди и организации *		2			3	108	6	98				3	2		4						ПК-5
	Б1.В.ДВ.3	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2			3	108	6	93				3	2		4						
w	Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинг территорий		2			3	108	6	93				3	2		4						ПК-5
w	Б1.В.ДВ.3.2	Бренд менеджмент*		2			3	108	6	93				3	2		4						ПК-2; ПК-5
	Б1.В.ДВ.4	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2			3	108	6	98				3	2		4						
w	Б1.В.ДВ.4.1	Цифровой маркетинг		2			3	108	6	98				3	2		4						ПК-1

