

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом  
Университета

Протокол № 4 от 26.06.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**39.03.01**

39.03.01 Социология

Профиль: Социология маркетинга и рекламы

Кафедра: Кафедра социологии и конфликтологии

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки 2025  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт  
(ФГОС) № 75 от 05.02.2018

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательский
+	+	проектный



Учебный план бакалавриата z39.03.01 Социология: Социология маркетинга и рекламы, год начала подготовки 2025

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5				Компетенции	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.09 Интернет-реклама и PR		3				3	108	10	10	94								3	4		6											УК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.10 Социально-правовые проблемы современности		3				3	108	18	16	86								3	6		10										УК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.11 Социологические методы онлайн-исследований		4				3	108	10	10	94												3	4		6						ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.12 Психодиагностика	4	4				6	216	26	22	177								6	8		14										УК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.13 Социальная реклама		4				3	108	10	10	94								3	4		6										ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.14 Социология маркетинговых коммуникаций		4				3	108	14	14	90								3	6		8										ПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.15 Экономическая социология		4				3	108	12	12	92								3	6		6										УК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.16 Социология организационной культуры		4				3	108	20	14	84								3	6		8										УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.17 Социологические методики маркетинговых исследований		4			4	3	108	12	12	92								3	6		6										ПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.18 Социология международных отношений	4					3	108	18	12	81								3	6		6										УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.19 Качественный анализ данных		5				3	108	20	16	84															3	6		10			ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.20 Социология образования	5					6	216	22	16	185															6	8		8			ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.21 Анализ эмпирических данных социальных исследований		5				3	108	12	8	92															3	2		6			ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.22 Социальная статистика		5				3	108	16	16	88															3	8		8			ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.23 Социальный маркетинг	5					6	216	12	12	195															6	6		6			ПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.24 Продвижение в социальных медиа (SMM)			5			3	108	12	12	92															3	6		6			УК-1		
<b>Блок 2.Практика</b>							18	648	32		616								3			9				6								
<b>Обязательная часть</b>							18	648	32		616									3			9				6							
<input type="checkbox"/>	Б2.О.01(У) Учебная практика: ознакомительная практика		3				3	108	12		96								3													ОПК-3; ОПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б2.О.02(У) Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4				3	108	12		96										3											УК-1; ОПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б2.О.03(П) Производственная практика: проектно-технологическая практика		4				6	216	4		212										6											ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б2.О.04(П) Производственная практика: научно-исследовательская работа		5				3	108	2		106															3						УК-1; ОПК-2; ОПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б2.О.05(Пд) Производственная практика: преддипломная практика		5				3	108	2		106															3						ПК-1; ПК-2; ПК-3		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							6	216	22		194																6							
<b>Обязательная часть блока Б3</b>							6	216	22		194																6							
<input type="checkbox"/>	Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5					6	216	22		194																6					УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3		
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							2	72	2	2	66	2	2																					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	72	2	2	66	2	2																					
<input checked="" type="checkbox"/>	ФТД.В.01 Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1				2	72	2	2	66	2	2																			УК-2		

	Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.						
				Не менее	Факт					
Итого (с факультативами)				192	242	44	54	48	54	42
Итого по ОП (без факультативов)				190	240	42	54	48	54	42
Дисциплины (модули)	60%	40%	0%	175	216	42	54	45	45	30
Обязательная часть					129	42	45	18	18	6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					87		9	27	27	24
Практика	100%	0%	0%	9	18			3	9	6
Обязательная часть					18			3	9	6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										
Государственная итоговая аттестация				6	6					6
Обязательная часть блока БЗ					6					6
Факультативные дисциплины				2	2	2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы			43.5		35.2	45.3	39.6	43.8	72
Контактная работа (акад.час/год)	обязательная			174.4		196	190	192	182	112
	необязательная			2		2				
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			872		196	190	192	182	112
	Блок Б2			32				12	16	4
	Блок Б3			22						22
	Блок ФТД			2		2				
	Итого по всем блокам			928		198	190	204	198	138
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	6	5	4	3
	ЗАЧЕТ (За)					6	9	10	11	5
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									1
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1			
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1			1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				45.03%					
Объем обязательной части от общего объема программы (%)					61.2%					
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					11.21%					