

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Институт социальных наук

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**39.04.01**

### 39.04.01 Социология

Программа магистратуры: Цифровые методы анализа и визуализации данных в социальных исследованиях

Кафедра: Кафедра психологии коммуникаций и психотехнологий

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 5м

Год начала подготовки  
(по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт  
(ФГОС) № 79 от 05.02.2018

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	научно-исследовательский
+	проектный

-	-	-	Форма контроля		Итого академических часов				Курс 1											Курс 2			Курс 3						-														
			Эк за мен	За че т	Эк сп тс оц	По пл ану	Конт акт	СР	Зимняя сессия					Летняя сессия						Курс 1			Курс 2			Курс 3																	
									Лек	Лаб	Пр	Контр	Формы контр	Лек	Лаб	Пр	Контр	Формы контр	з.е	Лек	Лаб	Пр	з.е	Лек	Лаб	Пр	з.е	Лек		Лаб	Пр												
Индекс	Наименование	Эк за мен	За че т	Эк сп тс оц	По пл ану	Конт акт	СР	Лек	Лаб	Пр	Контр	Формы контр	Лек	Лаб	Пр	Контр	Формы контр	з.е	Лек	Лаб	Пр	з.е	Лек	Лаб	Пр	з.е	Лек	Лаб	Пр	Компетенции													
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																											
<b>Обязательная часть</b>																																											
	Б1.0.1	<b>Коммуникативно-деятельностный модуль</b>	<b>11</b>		5	<b>180</b>	<b>248</b>	<b>148</b>	5					<b>2</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2а</b>	<b>5</b>	<b>2</b>			<b>12</b>										УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-2.5											
W	Б1.0.1.1	Методология и технологии научно-исследовательской деятельности	1		2	72	16	52	2					2	4	10	з	2	2			4										ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-2.5											
W	Б1.0.1.2	Иностранный язык делового и профессионального общения	1		3	108	8	96	3						8		з	3				8										УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3											
	Б1.0.2	<b>Общепрофессиональный модуль</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	9	<b>324</b>	<b>401</b>	<b>271</b>	9					<b>12</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>эа</b>	<b>9</b>	<b>12</b>			<b>18</b>										УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3											
W	Б1.0.2.1	Сравнительные социальные исследования	1		3	108	16	88	3					4	6	6	з	3	4			6										ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3											
W	Б1.0.2.2	Философия и методология социальных наук	1		6	216	24	183	6					8	12	4	э	6	8			12										УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5											
	Б1.0.3	<b>Цифровой модуль</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	5	<b>180</b>	<b>225</b>	<b>145</b>														<b>2</b>				<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>э</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	3	4	6	э			3	4	6		
W	Б1.0.3.1	Автоматизированные технологии сбора, анализа и визуализации научных данных	2		2	72	12	56														2				2	4	6	з	2	2	4							ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-2.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3				
W	Б1.0.3.2	Обработка и интерпретация данных научного исследования	3		3	108	10	89																					3	4	6	э						3	4	6			
	Б1.0.4	<b>Научно-исследовательский модуль</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	37	<b>1332</b>	<b>124</b>	<b>1146</b>	15					<b>16</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>2э</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>18</b>				<b>20</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>3э</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>э</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
W	Б1.0.4.1	Научно-исследовательский семинар "Методы аналитической социологии"	12		8	288	28	252	4						16		з	4				16	4			12		з	4		12										УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
W	Б1.0.4.2	Современные проблемы маркетинговых исследований	2		6	216	18	189														6				8	10	э	6	8	10											ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5	



