

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт массовых коммуникаций, филологии и политологии

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции

Кафедра: Кафедра теории и практики журналистики

Квалификация: *магистр*

Форма обучения: *Заочная*

Срок получения образования: *2г 5м*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	научно-исследовательский
+	-	организационно-управленческий

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов			Курс 1						Курс 2						Курс 3						-								
			Экз а мен	Зач ет	Зач ет с оц.	КР	Эк сперт ное	По плану	Кон такт часы	СР	з.е. на курс е	Зимняя сессия			Летняя сессия			з.е. на курс е	Лек	Лаб	Пр	Фор мы кон тр.	з.е. на курс е	Лек	Лаб	Пр	Фор мы кон тр.	з.е. на курс е	Лек		Лаб	Пр	Фор мы кон тр.	Лек	Лаб	Пр	Фор мы кон тр.	
												Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр																					Лек
Индекс	Наименование		Экз а мен	Зач ет	Зач ет с оц.	КР	Эк сперт ное	По плану	Кон такт часы	СР	з.е. на курс е	Лек	Лаб	Пр	Фор мы кон тр.	Лек	Лаб	Пр	Фор мы кон тр.	з.е. на курс е	Лек	Лаб	Пр	Фор мы кон тр.	з.е. на курс е	Лек	Лаб	Пр	Фор мы кон тр.	Лек	Лаб	Пр	Фор мы кон тр.	Лек	Лаб	Пр	Фор мы кон тр.	Компетенции
Блок 1. Дисциплины (модули)																																						
Обязательная часть																																						
	Б1.О.1	Коммуникативно-деятельностный модуль	1	11			7	252	42	193	7			14	з	6		22	эз																		УК-1; УК-4; ОПК-1; ПК-1	
w	Б1.О.1.1	Иностранный язык в профессиональной деятельности		11			4	144	28	108	4			14	з			14	з																	УК-4; ОПК-1		
w	Б1.О.1.2	Методология и методика медиаисследований	1				3	108	14	85	3					6		8	э																	УК-1; ПК-1		
	Б1.О.2	Общепрофессиональный модуль	111 122 2	112 22			32	115 2	132	937	16	24		26	2э2 з	12		16	2э	16	8		8	2э	16		22	3эз								УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3		
w	Б1.О.2.1	Философские основы науки и современного журнализма	1				3	108	14	85	3	6		8	э																					ОПК-2; ПК-1		
w	Б1.О.2.2	Теории массовой коммуникации и трансформации моделей СМИ	1	1			5	180	26	141	5	6		6	з	6		8	э																	ОПК-2; ОПК-5		
w	Б1.О.2.3	Деонтология журналистики	1				3	108	12	87	3	6		6	э																					УК-6; ОПК-5		
w	Б1.О.2.4	Правовые основы регулирования медиарынка	2				4	144	14	121									4					6		8	э									ОПК-5		
w	Б1.О.2.5	Управление мультимедийной редакцией	2	2			5	180	16	151						5	4		4	з	4		4	4	э											ОПК-4; ПК-3		
w	Б1.О.2.6	Актуальные тенденции развития российского медиарынка		2			3	108	10	94									3				4		6	з										ОПК-3; ОПК-7		
w	Б1.О.2.7	Современные медiateхнологии в практике СМИ	1	1			5	180	26	141	5	6		6	з	6		8	э																	ОПК-6		
w	Б1.О.2.8	Маркетинг СМИ: поисковые системы, социальные сети и продвижение в виртуальном пространстве	2	2			4	144	14	117										4	4		4	з	2		4	э								ОПК-4; ПК-3		
							39	140	174	113	23	24		40		18		38		16	8		8		16	22												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																						
	Б1.В.1	Специализированный профессиональный модуль	122	111 122 22		1	33	118 8	118	100 6	15	18	8	20	эзз	6	10	6	зр	18	14		24	2э2 з	4	2	6	2з									УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
w	Б1.В.1.1	Региональные интернет-СМИ	2				3	108	10	89									3	4		6	э													ОПК-5; ПК-2		
w	Б1.В.1.2	Современный медиатекст	1				3	108	12	92	3					6		6	з																	ОПК-1; ОПК-4; ПК-2		
w	Б1.В.1.3	Деловые коммуникации в журналистике	2				3	108	10	94										3	4		6	з												УК-3; ПК-3		
w	Б1.В.1.4	Современные проблемы науки и журналистика		1			4	144	14	126	4	6		8	э																					УК-5; ОПК-3; ПК-2		
w	Б1.В.1.5	Взаимодействие медиа и аудиторий	2				4	144	12	123									4	6		6	э													ОПК-4; ПК-2; ПК-3		
w	Б1.В.1.6	Теория и практика рекламной коммуникации в медиа		2			3	108	10	94									3					4		6	з									ОПК-4; ОПК-7		
w	Б1.В.1.7	Социальные сети и журналистика	1				3	108	12	87	3	6		6	э																					ОПК-6; ПК-2		
w	Б1.В.1.8	Спецсеминар "Практика медиаисследования"		12		1	6	216	20	183	3		8		э		10		р	3						2		з							УК-2; ПК-1; ПК-2			
w	Б1.В.1.9	Теория и практика медиасистем		1			2	72	12	56	2	6		6	э																					ОПК-5; ПК-3		
w	Б1.В.1.10	Конвергентные технологии и СМИ	2				2	72	6	62										2			6	з												ОПК-6; ПК-2		
	Б1.В.ДВ.1	Модули по выбору	1	2			9	324	34	278	6		12							12	эп	3	4		6	з												
	Б1.В.ДВ.1.1	Проектный модуль	1	2			9	324	34	278	6		12							12	эп	3	4		6	з										УК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3		
w	Б1.В.ДВ.1.1.1	Управление медиапроектами	1				6	216	24	183	6		12							12	эп															УК-2; ПК-2; ПК-3		
w	Б1.В.ДВ.1.1.2	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях		2			3	108	10	95										3	4		6	з												ОПК-6; ПК-1; ПК-2		
	Б1.В.ДВ.1.2	Социальное предпринимательство в сфере медиа	1	2			9	324	34	277	6		12							12	э	3	4		6	з										УК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3		

