

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол № 6
от «30» _____ июня 2020 г.

ПРОГРАММА
Учебной практики
Тип: Ознакомительная

Направление подготовки
43.03.02
Туризм

Профиль: Технология и организация внутреннего и международного туризма.

Очная форма обучения

Барнаул 2020

Составители:
Кирюшин К.Ю., к.г.н., доцент кафедры РГТиРМ
Ушаков Е.С., ст. преподаватель кафедры РГТиРМ

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства протокол № 7 от «28» _____ 04 _____ 2020 г.

Директор института/факультета _____



Дунса А.Н.

1. Вид практики, способы и форм проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: Ознакомительная практика

Способ проведения учебной практики: выездной, стационарный.

Форма проведения: дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и

	реализовывать свою роль в команде	типологию лидерства. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командного задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.
Коммуникация	УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения. УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки. УК-4.3. Создает устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи. УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.
Межкультурное взаимодействие	УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурноисторической обусловленности. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК – 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента. УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути. УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей;

		технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.
	УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями. УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма. УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме. УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта. УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК – 8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности. УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

3. Место учебной практики учебной ознакомительной практики

Учебная практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм», Блок 2 «Практика», Обязательная часть

4. Объем учебной практики учебной ознакомительной практики

Общая трудоемкость учебной практики во 2 семестре составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Продолжительность практики составляет 4 недели.

5. Содержание учебной ознакомительной практики

Содержание работы студента в рамках учебной ознакомительной практики Практика проходит в форме коллективной и индивидуальной самостоятельной работы студентов под руководством руководителя практики от кафедры и профильных организаций.

Практика включает выполнение обучающимися ряда заданий, направленных на формирование требуемых компетенций, выполнение задач, определенных в индивидуальном задании на практику.

Практика начинается с установочного занятия, на котором студенты знакомятся с целями и задачами практики, объемом и особенностями работ, требованиями к зачёту. Проводится инструктаж по технике безопасности и правилах поведения на маршруте. Знакомство с этими правилами каждый студент подтверждает своей подписью в специальном журнале.

Содержание практики определяется кафедрой, осуществляющих подготовку студентов по направлению 43.03.02 «Туризм».

№ № п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, индивидуальные задания студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"> – Знакомство с программой практики (цели, задачи, объем работ, требования к отчету). - Инструктаж по технике безопасности, выбор предметной области, постановка задачи. - Разбивка на бригады, ознакомление с индивидуальными заданиями 	- Организационное собрание
2.	Основной этап	<p>Для выездной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выезд на базу практик. - Знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка учреждения или организации; - Знакомство с требованиями охраны труда и противопожарной безопасности; - Изучение природных туристских ресурсов района. - Оценка природных ресурсов района для развития туризма и выявления приоритетных направлений туристской деятельности района. – Знакомство с историко-культурными объектами района. – Посещение туристских баз, изучение туристской инфраструктуры района. - Разработка группой новых туристских маршрутов. - Анализ существующих средств размещения района. <p>Для стационарной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Получение индивидуального задания; – Подготовка материалов по истории и культуре района исследования; – Подготовка материалов по природной характеристике района исследования. – Выявление основных туристских достопримечательностей; - Изучение социально-экономической туристской структуры района на основании анализа сайтов и литературы; - Подготовка отчета по практике. 	<p>Письменный отчет по практике, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - карта-схемы разработанных маршрутов; - абрис маршрутов; – гипсометрические профили маршрутов; – приложения.
3.	Заключительный этап	<p>Защита отчетов по практике</p> <p>Подведение итогов</p>	- отчет по практике.

6. Формы отчетности по учебной ознакомительной практики

Для получения зачета по практике студент должен сдать дневник практики и общий отчет от группы, куда входят отчеты каждой бригады по выполнению пунктов задания.

Отчет содержит разделы:

- введение;
- материалы и методы;
- общая характеристика района исследований;
- результаты работы;
- обсуждение результатов;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Общие требования, касающиеся оформления отчета, содержатся в ГОСТ 7.32-2001. Защита проводится на кафедре. Отчет должен быть защищен в установленные сроки.

В процессе защиты выявляется уровень результатов практики, оценивается полнота и правильность ответов на задаваемые вопросы. Оценка результатов практики заносится в ведомость и зачетную книжку.

По итогам положительной аттестации (зачет с оценкой) студенту выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу учебной практики по уважительной причине, направляются на практику вторично в свободное от учебы время.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Приведен в приложении к рабочей программе. (Приложение 1)

8. Перечень учебной литературы и сети Интернет, необходимых для проведения учебной ознакомительной практики

Основная литература:

- a. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014.- 336с. URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221449

Дополнительная литература:

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>.

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;
<http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
<http://elibrary.ru> – информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ.

9. Информационные технологии, используемые при проведении учебной ознакомительной практики

В рамках практики используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;
- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;
- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
- AcrobatReader (Условия использования по ссылке

http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf);

- Mozilla FireFox (Условия использования по ссылке <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
- Chrome (Условия использования по ссылке <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

10. Материально-техническое обеспечение учебной ознакомительной практики

Стационарная практика проводится в аудиториях АлтГУ, предназначенных для самостоятельной работы студентов, имеющих ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях географического факультета, в организациях и учреждениях по профилю подготовки, расположенных на территории г. Барнаула.

Материально-техническое обеспечение практики формируется структурными подразделениями организаций и учреждений, реализующими проведение этапов практики в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики.

Полевой этап учебной практики предусматривает наличие оборудования для

проведения практики: карты, компасы, палатки, спальники, газовые горелки, котлы, топоры, рюкзаки, костровое оборудование, медицинская аптечка и полевое снаряжение.

При написании и защите отчета используются компьютер, мультимедийный проектор.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.

При определении мест производственной практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Студентам из числа лиц указанных категорий, обучающимся по индивидуальному учебному плану, может быть установлен индивидуальный график прохождения практики.

Индивидуальная программа практики студента с ОВЗ и инвалида разрабатывается кафедрой, обеспечивающей соответствующий вид практики.

Руководитель практики студенту-инвалиду, студенту с ограниченными возможностями здоровья назначается из числа преподавателей, прошедших дополнительную подготовку по осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Применяется индивидуальный подход к прохождению практики, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ может быть предоставлены следующие условия для прохождения практики:

1) увеличена продолжительность практики по отношению к установленной продолжительности;

2) проведение практики для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющим ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении практики, либо разрешение выполнения программы практики в домашних условиях;

3) присутствие по месту прохождения практики ассистента (ассистентов), оказывающего обучающемуся (обучающимся) инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть, и оформить задание, общаться с руководителями от базы практики);

4) пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении практики с учетом их индивидуальных особенностей.

Форма проведения аттестации по итогам практики студента-инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости студенту-инвалиду, лицу с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки отчета по практике. Проведение защиты отчета по практике студентом инвалидом, студентом с ограниченными возможностями здоровья допускается дистанционно, с использованием on-line или off-line технологий.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты студентами оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета по практике, содержащего результаты выполнения индивидуальных заданий.

В отчете по практике отражается проделанная каждым студентом работа по

направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет группы студентов по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторах, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентами в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 20-30 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-

3

страницы

машинописного

текста

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной практике
ознакомительная практика
(тип практики)
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)
Технология и организация внутреннего и международного туризма
(профиль/специализация)

Разработчики:

Доцент кафедры рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга

должность

_____ / Кирюшин К.Ю. /

подпись

Старший преподаватель
кафедры рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга

должность

_____ / Ушаков Е.С. /

подпись

Согласовано:

Представитель организации-работодателя

должность

_____ / _____ /

подпись

ФИО

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция/контролируемые этапы	Показатели	Наименование оценочного средства
Заключительный этап формирования компетенций (<i>направлен на закрепление определенных компетенций в период прохождения практик, НИР, ГИА</i>)		
<p>ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знает: основы туристского ресурсоведения, социально-экономическую специфику регионов, культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие региона, функциональные обязанности и нравственно-этические нормы деятельности специалистов сферы туризма.</p> <p>Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, наблюдать и вычленять типичные характеристики различных категорий граждан, нуждающихся в удовлетворении их социально-культурных потребностей; вступать в продуктивное общение с клиентом; владеть собой, осуществлять самоконтроль; устанавливать и поддерживать профессиональные отношения со специалистами и руководителями учреждений (организаций) сферы туризма.</p> <p>Владеет: навыками первичной профессиональной коммуникации, способен формировать программу по ознакомлению с туристскими ресурсами региона согласно запросам потребителя, навыками общения, навыками избегания и урегулирования конфликтных ситуаций, навыками приобщения различных социально-демографических групп населения к рекреационно-оздоровительным формам занятий и туризму</p>	<p><i>индивидуальное задание, доклады, практические занятия, защита отчета по практике</i></p>

<p>ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта</p>	<p>Знает: основные категории туристских ресурсов, классификацию туристских ресурсов, методики оценки туристского потенциала территории, основные туристские достопримечательности района практики, методику разработки и оформления туристского маршрута.</p> <p>Умеет: ориентироваться по картам: физико-географическим, климатическим, топографическими, тематическими, социально-экономическим; давать физико-географическую характеристику района; устанавливать приоритетные направления развития туризма в районе, исходя из наличия туристских ресурсов; оценивать природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы района</p> <p>Владеет: навыками оценки туристского потенциала территории, разработки и документального оформления туристских маршрутов, построения гипсометрического профиля, карта-схемы маршрута и его информационного сопровождения</p>	<p><i>индивидуальное задание, доклады, практические занятия, защита отчета по практике</i></p>
<p>ПК-8: готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>	<p>Знает: методики оценки туристских ресурсов и туристского потенциала территории, методики оценки историко-культурного потенциала, стандарты и требования к оформлению научных отчетов.</p> <p>Умеет: воспроизводить типологию туристских ресурсов конкретных территорий; воспроизводить прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; критически анализировать получаемую информацию и представлять результаты полевых и кабинетных исследований.</p>	<p><i>индивидуальное задание, доклады, практические занятия, защита отчета по практике</i></p>

	Владеет: навыками оценки природного, историко-культурного и социально-экономического потенциала территории, навыками использования методов научного исследования при разработке туристского продукта, навыками и приемами сбора информации, обработки результатов, составления отчетов, презентаций, докладов.	
--	---	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

С введением балльно-рейтинговой системы в АГУ используется 100 - балльная шкала оценивания, которая переводится в 4 – балльную для перенесения результатов обучения в зачетную книжку.

Сопоставление шкал оценивания

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
100-балльная шкала	85-100	70-84	50-69	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Оценивание индивидуальных заданий

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения индивидуального задания; 2. Правильность выполнения индивидуального задания; 3. Своевременность и последовательность выполнения индивидуального задания.	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению
Хорошо (базовый уровень)		Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно		Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении

(пороговый уровень)		в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

Оценивание защиты отчета

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Соответствие содержания отчета требованиям программы практики; 2. Структурированность и полнота собранного материала; 3. Полнота устного выступления, правильность ответов на вопросы при защите.	При защите отчета студент продемонстрировал глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования и внес обоснованные предложения. Студент правильно и грамотно ответил на поставленные вопросы. Студент получил положительный отзыв от руководителя
Хорошо (базовый уровень)		При защите отчета студент показал глубокие знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования. В отчете были допущены ошибки, которые носят несущественный характер. Студент ответил на поставленные вопросы, но допустил некоторые ошибки, которые при наводящих вопросах были исправлены. Студент получил положительный отзыв от руководителя
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Отчет имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность его изложения материала. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.

Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Отчет не имеет детализированного анализа собранного материала и не отвечает установленным требованиям. Студент затрудняется ответить на поставленные вопросы или допускает в ответах принципиальные ошибки. В отзыве руководителя имеются существенные критические замечания.
---	--	---

- 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Учебно-практические задания

Содержание учебно-практических заданий	Формируемые компетенции
1. Составить характеристику природных ресурсов района исследований, включающую географическое положение, рельеф, климат, водные ресурсы, гидроминеральные ресурсы, растительный и животный мир, уникальные природные ресурсы района	ОК-4 ОПК-2 ПК-8
2. Выявить основные природные достопримечательности района	ОК-4 ОПК-2 ПК-8
3. Провести пофакторную оценку природных ресурсов района для развития различных видов туризма	ОК-4 ОПК-2 ПК-8
4. Дать характеристику историческим событиям, происходившим на территории района, отметить выдающихся людей, живших в этой местности	ОК-4 ОПК-2 ПК-8
5. Изучить население района исследований, национальный состав, динамику численности, культуру.	ОК-4 ОПК-2

	ПК-8
6. Выявить основные историко-культурные достопримечательности района исследований	ОК-4 ОПК-2 ПК-8
7. Провести оценку историко-культурного потенциала района	ОК-4 ОПК-2 ПК-8
8. Описать туристскую инфраструктуру региона, охарактеризовать основные туристские потоки, проанализировать фактор сезонности.	ОК-4 ОПК-2 ПК-8
9. Провести оценку социально-экономических ресурсов района	ОК-4 ОПК-2 ПК-8
10. Разработка новых туристских маршрутов, исходя из проведенной оценки туристского потенциала	
11. Составить и защитить отчет по практике.	ОК-4 ОПК-2 ПК-8

Примерный перечень индивидуальных заданий

1. Представление общей информации об исследуемом туристском регионе.
2. Описание природных туристских ресурсов, которыми располагает данный регион.
3. Уникальные природные ресурсы района
4. Сеть особо охраняемых природных территорий региона
5. Описание историко-культурных ресурсов
6. Описание основных видов туризма, развивающихся в данном регионе.
7. Анализ существующей туристской сети района
8. История развития и состояние транспортной сети
9. Анализ существующих предприятий питания
10. Рекреационная сеть
11. Охрана туристских ресурсов

Примерный перечень вопросов при защите отчета

1. Понятие туристские ресурсы, классификация туристских ресурсов
2. Методы оценки природных туристских ресурсов
3. Оценка историко-культурного потенциала территории
4. Условия развития туризма и рекреации в исследуемом регионе
5. Природный рекреационный потенциал региона как условие развития туризма
6. Анализ экологического состояния региона

7. Историко-культурный потенциал региона и его использование для развития туризма
8. Анализ социально-экономических ресурсов региона
9. Характеристика населения региона
10. Основные виды туризма в регионе
11. Основные достопримечательности и туристские центры региона
12. Туристические организации региона
13. Новые направления в развитии туризма
14. Характеристика новых самостоятельно разработанных маршрутов
15. Перспективы развития регионального туризма в современных условиях

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты студентом оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета по практике, содержащего дневник практики, последовательность и результаты выполнения индивидуальных заданий, отзыв руководителя практики от организации.

В отчете по практике отражается проделанная студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет студента по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторе, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентом в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 10-15 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

Список использованной литературы должен содержать сведения об источниках информации, использованных в ходе прохождения практики и написания отчета, оформленный в соответствии с требованиями и правилами составления библиографических ссылок.

Приложения включают различные документы или их копии (акты проверок, справки, балансы, карты, а также таблицы вспомогательных цифровых данных, нормативную документацию и др.), которые способствуют пониманию излагаемого материала, но по каким-либо причинам не могут быть включены в пояснительную записку.

К отчету прикладывается презентация, выполненная средствами Microsoft Power Point (не менее 15-ти слайдов), содержащая основную информацию о прохождении студентом практики и фотографии, необходимые для характеристики выполненных работ.

Оформление отчетности осуществляется в течение одного-двух дней после окончания практики.

Защита отчета по практике осуществляется перед руководителем практики от Университета. На основании содержательной части отчета и его защиты руководитель выставляет итоговую оценку.

Порядок оценивания результатов обучения по практике

<i>Индивидуальные задания</i>	<i>Защита отчета</i>	<i>Итоговая сумма баллов</i>
70	30	100

Шкала перевода и критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по 4-балльной шкале	Количество баллов по 100-балльной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
неудовлетворительно	0-49	уровень не сформирован
удовлетворительно	50-69	пороговый уровень
хорошо	70-84	базовый уровень
отлично	85-100	повышенный уровень

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол № 6
от «30» _____ июня 2020 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
Исследовательская практика

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки:
«Технология и организация внутреннего и международного туризма»

Форма обучения: очная, заочная

Барнаул 2020

Составители:

Метелев А.В., к. филос. н., доцент кафедры РГТиРМ
Третьякова О.С., ст. преподаватель кафедры РГТиРМ

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства протокол № 7 от «28» _____ 04 _____ 2020 г.

Директор института/факультета _____

 Дунев А.Н.

1. Вид практики, способы (при наличии) и формы ее проведения

Вид практики: Учебная практика.

Тип практики: Исследовательская практика.

Способ проведения учебной практики: выездной, стационарный.

Форма проведения:

Дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач

Командная работа и лидерство	УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.
Коммуникация	УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения. УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки. УК-4.3. Создает устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи. УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.
Межкультурное взаимодействие	УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурноисторической обусловленности. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК – 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента. УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять

		<p>самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути. УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
	<p>УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями. УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма. УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме. УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта. УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК – 8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности. УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.</p>

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Право	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Тип задачи профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Проектный	Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.	ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-5.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ПК-5.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

	Выбор и составление программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов.	ПК-6 Способен разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров	ПК6.1 Осуществляет разработку экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов ПК6.2. Определяет методические приемы проведения экскурсии ПК6.3. Применяет методики работы с группой при разработке туристского продукта
--	--	---	---

3. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм», Блок 2 «Практика», Обязательная часть

4. Объем практики

Объем практики составляет: 216 часов/6 зачетных единиц/продолжительностью 4 недели.

5. Содержание практики

Содержание работы студента в рамках учебной исследовательской практики. Практика проходит в форме коллективной и индивидуальной самостоятельной работы студентов под руководством руководителя от кафедры и профильных организаций.

Практика включает выполнение обучающимися ряда заданий, направленных на формирование требуемых компетенций, выполнение задач, определенных в индивидуальном задании на практику.

Содержание практики определяется кафедрой, осуществляющих подготовку студентов по направлению 43.03.02 «Туризм».

Практика начинается с установочного занятия, на котором студенты знакомятся с целями и задачами практики, объемом и особенностями работ, требованиями к зачёту. Проводится инструктаж по технике безопасности и правилах поведения на маршруте. Знакомство с этими правилами каждый студент подтверждает своей подписью в специальном журнале.

№ № п/ п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
-------------------	--------------------------	---	-------------------------

11	Подготовительный этап	Знакомство с программой практики. Инструктаж по технике безопасности, выбор предметной области, постановка задачи	- Ознакомительное собрание
22	Основной этап	- Знакомство с гостиницей (другим средствам размещения, объектами питания, досуга и др., связанными с формированием и реализацией гостиничного продукта). - Знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка учреждения или организации; - Знакомство с требованиями охраны труда и противопожарной безопасности; - Знакомство с руководителями, ключевых подразделений и подразделениями, документацией. - Описание организационной структуры изучаемой организации (полное наименование, цели, задачи и основные направления деятельности, место организации среди других схожих ей по роду деятельности, квалификационные требования к профессиональному уровню сотрудников, характеристика основного контингента обслуживания и т.п.). - Наблюдение за деятельностью работников подразделений в организации и выявление особенностей работы основных служб, функций и должностных обязанностей сотрудников. - Анализ содержания, формы и методов работы руководителя с коллективом, клиентами и др. - Анализ оказываемых основных и дополнительных услуг. - Подготовка отчета по практике.	Письменный отчет с приложениями: - аналитическая справка об изученных в ходе практики предприятиях гостиничной индустрии; - развернутые конспекты о деятельности основных подразделений гостиницы; - оценочный лист, включающий оценки за проведенные мероприятия.
3	Заключительный этап	Защита отчетов по практике Подведение итогов	- отчет по практике

6. Формы отчетности по практике

Содержание отчетных материалов по практике

Содержание отчетных материалов по практике

По результатам учебной практики студенты предоставляют групповой письменный отчет, в котором содержатся:

- Введение.
- Информация о месте, сроках и этапах прохождения практики.

- Краткая характеристика посещенных туристских предприятий
- Отчет о проделанной работе, включающий описание видов деятельности практикантов и их анализ, дополненный фотоматериалами.
- Приложения.
- Презентацию доклада для защиты отчета.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким - либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Итоговой формой контроля по практике является дифференцированный «зачет» (зачет с оценкой). Итоговая оценка выставляется преподавателем, осуществляющим руководство преддипломной практикой.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Приведен в приложении к рабочей программе.(Приложение 1)

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Барчуков. И.С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.С. Барчуков [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 168 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53298>. — Загл. с экрана.
 2. Варивода В.С. Организация гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.С. Варивода [и др.]. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ, 2015. — 167 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/82251>
3. Тимофеева, Е.С. Проектирование гостиничной деятельности: Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.С. Тимофеева, С.А. Коломоец. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : , 2015. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90663>. — Загл. с экрана.2. Вакуленко, Р.Я., Кочурова, Е.Я. Управление гостиничным предприятием: Учебное пособие /ЭБС «Университетская библиотека online»: М.: Логос, 2012.

Дополнительная литература:

1. Филипповский, Е.Е., Шмарова, Л.В., Экономика и организация гостиничного хозяйства: учебник. М.: Финансы и статистика, 2013.

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;

<http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;

<http://elibrary.ru> – информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
- AcrobatReader (Условия использования по ссылке http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf);
- Mozilla FireFox (Условия использования по ссылке <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
- Chrome (Условия использования по ссылке <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

9. Информационные технологии, используемые при проведении учебной исследовательской практики, перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В рамках практики используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;
- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;
- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся.

10. Материально-техническое обеспечение учебной исследовательской практики

Материально-техническое обеспечение практики формируется структурными подразделениями организаций и учреждений, реализующими проведение этапов практики в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики.

Стационарная учебная практика проводится в аудиториях АлтГУ, предназначенных для самостоятельной работы студентов, имеющих ПК с подключением к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно- образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях географического факультета, в организациях и учреждениях по профилю подготовки, расположенных на территории г. Барнаула.

При написании и защите отчета используются компьютер, мультимедийный

проектор.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.

При определении мест производственной практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Студентам из числа лиц указанных категорий, обучающимся по индивидуальному учебному плану, может быть установлен индивидуальный график прохождения практики.

Индивидуальная программа практики студента с ОВЗ и инвалида разрабатывается кафедрой, обеспечивающей соответствующий вид практики.

Руководитель практики студенту-инвалиду, студенту с ограниченными возможностями здоровья назначается из числа преподавателей, прошедших дополнительную подготовку по осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Применяется индивидуальный подход к прохождению практики, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ может быть предоставлены следующие условия для прохождения практики:

1) увеличена продолжительность практики по отношению к установленной продолжительности;

2) проведение практики для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющим ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении практики, либо разрешение выполнения программы практики в домашних условиях;

3) присутствие по месту прохождения практики ассистента (ассистентов), оказывающего обучающемуся (обучающимся) инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать, и оформить задание, общаться с руководителями от базы практики);

4) пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении практики с учетом их индивидуальных особенностей.

Форма проведения аттестации по итогам практики студента-инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости студенту-инвалиду, лицу с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки отчета по практике. Проведение защиты отчета по практике студентом инвалидом, студентом с ограниченными возможностями здоровья допускается дистанционно, с использованием on-line или off-line технологий.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты студентами оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета по практике, содержащего результаты выполнения индивидуальных заданий.

В отчете по практике отражается проделанная каждым студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет группы студентов по практике состоит из титульного листа,

пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторах, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентами в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 20-30 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

Список использованной литературы должен содержать сведения об источниках информации, использованных в ходе прохождения практики и написания отчета, оформленный в соответствии с требованиями и правилами составления библиографических ссылок.

Приложения включают различные документы или их копии (акты проверок, справки, балансы, карты, а также таблицы вспомогательных цифровых данных, нормативную документацию и др.), которые способствуют пониманию излагаемого материала, но по каким-либо причинам не могут быть включены в пояснительную записку.

К отчету прикладывается презентация, выполненная средствами MicrosoftPowerPoint (не менее 10-ти слайдов), содержащая основную информацию о прохождении студентами практики и фотографии, необходимые для характеристики выполненных работ.

Оформление отчетности осуществляется в течение одного-двух дней после окончания практики.

Защита отчета по практике осуществляется перед руководителем практики от университета. На основании содержательной части отчета и его защиты руководитель выставляет итоговую оценку.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной практике
исследовательская практика
(тип практики)
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)
Технология и организация внутреннего и международного туризма
(профиль/специализация)

Разработчики:

Доцент кафедры рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга

должность

_____ /Метелев А.В. /

подпись

Ст.преподаватель кафедры рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга

должность

_____ /Третьякова О.С. /

подпись

Согласовано:

Представитель организации-работодателя

должность

_____ / _____ /

подпись

ФИО

Барнаул 2020

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Заключительный этап формирования компетенций, направлен на закрепление ряда полученных в процессе обучения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Компетенции	Показатели	Оценочное средство
<p>ОК-1: - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для познания социальной значимости своей деятельности;</p>	<p>Знать: роль науки в современном мире, значение науки в развитии культуры, место науки в туристской деятельности; Уметь: использовать новейшие достижения науки в профессиональной деятельности, применять на практике научные достижения при решении проблем профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: современной научной методологией навыками использования результатов культурологических исследований в практической профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-2: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p>	<p>Знать: основные экономические законы на базовом, среднем и продвинутом уровнях Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях</p> <p>Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-3: - способностью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>	<p>Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций</p> <p>Уметь: осуществлять деловое общение на публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ;</p> <p>Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовностью использовать иностранный язык с целью решения задач межкультурного взаимодействия.</p>	<p>При защите ВКР показывает знание иноязычной лексики/ терминов/ понятий и правильно использует их в речи.</p>
<p>ОК – 4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,</p>	<p>Знать: основные закономерности взаимодействия людей в организации Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР,</p>

этнические, профессиональные и культурные различия;	Владеть: способностью работать в коллективе	вопросы членов ГЭК
ОК – 5: способностью к самоорганизации самообразованию;	Знать: способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; Уметь: Использовать знания коммуникативных технологий и техник в профессиональной деятельности; использовать современные технические средства и информационные технологии в коммуникации; собирать и интерпретировать информацию, необходимую для достижения коммуникативных целей, в т.ч. переговоров с иностранными партнерами, управления конфликтом; Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями, необходимыми в коммуникации;	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК – 6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	Знать: общеправовые нормы в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	Знать: ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие. Уметь: придерживаться здорового образа жизни; самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; Владеть: методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья;	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

	- средствами и методами воспитания физических (быстрота, сила выносливость, гибкость и ловкость) и волевых (целеустремленность, инициативность, решительность, самостоятельность) качеств, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	Знать: виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Уметь: Анализировать причины проявления опасности, роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей, аксиомы безопасности жизнедеятельности. Владеть: Предельно допустимыми уровнями опасных и вредных факторов – основными видами и принципами установления. Параметрами, характеристиками основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК – 1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	Знать: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии; Уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

ОПК – 2: - способностью к разработке туристского	Знать: основы маркетинга в туристской индустрии, структур у туристской отрасли, особенности и состав туристского	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная
--	--	--

продукта;	продукта и его составных элементов; Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; Владеть: навыками разработки туристского продукта.	квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные понятия, способы и методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; Владеть: способностью организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	Знать: понимает логику и порядок разработки новых туристских проектов, соответствующие требованиям туристской индустрии в современных условиях; Уметь: провести оценку ситуации и выявлять приоритетные направления в туристских проектах, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; Владеть: способностью разрабатывать новые туристские проекты, навыками составления необходимой нормативно-технической документации.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	Знать: термины, определения, критерии, факторы и понятия о методах туристско- рекреационного проектирования; Уметь: грамотно применять основные сведения о методах туристско- рекреационном проектировании с использованием знаний математики и информатики; Владеть: навыками обработки и представления основных сведений о методах туристско- рекреационного проектирования с использованием знаний математики и информатики.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –3: готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	Знать: принципы реализации проектов в туристской индустрии; Уметь: реализовать проекты в туристской индустрии; Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-	Знать: основные способы и методы поиска научно-технической информации в области туристской деятельности; Уметь: находить и анализировать научно-	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

техническую информацию в области туристской деятельности	техническую информацию; Владеть: Владеть навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;	Знать: принципы и основы осуществления мониторинга рынка туристских услуг; Уметь: организовывать деятельность по изучению конъюнктуры туристского рынка; Владеть: навыками использования различных методов мониторинга рынка туристских услуг.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;	Знать: специфику применения прикладных методов в туризме; Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;	Знать: сущность и значение инновационных технологий для развития туристской деятельности; Уметь: использовать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов с применением инноваций; Владеть: навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –12: способностью использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	Знать: методы стандартизации, национальных стандартов на услуги, организации работ по стандартизации, нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; Уметь: использовать современные системы стандартизации, сертификации и менеджмента качества туристических продуктов и услуг в профессиональной деятельности Владеть: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта,	Знать: этические особенности делового общения с потребителями туристского продукта Уметь: вести себя в профессиональной	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	среде в соответствии со сложившимися нормами нравственного поведения. Владеть: приемами обслуживания и бесконфликтной работы в предприятиях туризма.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
--	---	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание ответа на государственном экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо	полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно		Студентом дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.

Неудовлетворительн о		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.
----------------------	--	---

Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна 2. Самостоятельно выполнение работы	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; ВКР оценена на «отлично» руководителем и/или рецензентом
Хорошо	3. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач 4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена положительно руководителем и/или рецензентом
Удовлетворительно	5. Правильность и полнота ответов на вопросы членов ГЭК	ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы
Неудовлетворительн о		ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя

		и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки
--	--	---

3. Перечень контрольных вопросов используемых на государственном экзамене и перечень примерных тем ВКР.

Перечень типовых контрольных вопросов или, используемых на государственном экзамене. Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

1. Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.
2. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.
3. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования
4. Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов
5. Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне
6. Типы организации туристского пространства и особенности планирования. Туристское освоение территории и туристский каркас
7. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны
8. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов
9. Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектировании туристско-рекреационных комплексов
10. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов
11. Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

1. Организационные основы и структура туристской индустрии.
2. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
3. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
4. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.
5. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.
6. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.
7. Особенности и состав туристского продукта.
8. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.
9. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.
10. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

21. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.
22. Российские компьютерные системы бронирования.

23. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
24. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.
25. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.
26. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».
27. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.
28. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.
29. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края
30. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Формальная и неформальная организации.
2. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой. 3. Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
4. Понятие и классификация методов менеджмента в туризме. 5. Правила составления резюме и сопроводительного письма.
6. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
7. Управленческая решетка ГРИД
8. Понятие и характеристика стилей руководства
9. Сущность, структура и классификация конфликтов.
10. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. 1. Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.

2. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
3. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
4. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
5. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
6. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
7. Рекламная деятельность туристского предприятия
8. Жизненный цикл туристской услуги..
9. Понятие и структура цены в маркетинге.
10. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

1. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
2. Процесс производства национального туристского продукта.
3. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.
4. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.
5. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).
6. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
7. Технологии организации выездных туров.
8. Основные направления российского выездного туризма.
9. Работа туроператоров с агентами.

10. Характеристика рынка выездного туризма РФ

Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.

1. Определение и виды внутреннего туризма
 2. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризма.
 3. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.
 4. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
 5. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
 6. Основные туристские дестинации РФ
 7. Туристские дестинации Алтайского региона
 8. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.
 9. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
 10. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.
12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.
2. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско-правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.
3. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.
4. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.
5. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзенга.
6. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
7. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.
8. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.
9. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.
10. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.

1. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.
2. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
3. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
4. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризме.
5. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение
6. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.
7. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.
8. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.
9. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы

собственности в туристском бизнесе.

10. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

Дисциплина 10. Туристское страноведение.

1. Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.
2. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.
3. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.
4. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение» территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.
5. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
6. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.
7. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.
8. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении : объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.
9. Роль урбанизации в туристском страноведении.
10. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

1. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности
2. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.
3. Технологические требования к технике проведения экскурсии.
4. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий
5. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения
6. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии
7. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.
8. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов
9. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления
10. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных

услуг

Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
2. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
3. Профессиональное мастерство аниматора
4. Анимационные программы, их виды
5. Технологический процесс создания анимационной программы
6. Теоретические аспекты выставочной деятельности
7. Законодательная основа выставочной деятельности
8. Стратегическое планирование в выставочной деятельности
9. Технологии организации выставки
10. Выставочная деятельность в туристском бизнесе

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

19. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели.
20. Понятие целевой аудитории и схема процесса коммуникации.
21. Современная реклама и ее задачи в области социально-культурного сервиса и туризма.
22. Фирменный стиль предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
23. Реклама как метод управления людьми.
24. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
25. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
26. Связи с общественностью в коммерческой деятельности.
27. PR-кампании. Оценка эффективности PR-деятельности

Дисциплина 14. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

1. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.
2. Сущность картографических проекций. Их классификация.
3. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания
4. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.
5. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.
6. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.
7. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.
8. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.
9. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.
10. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 15. Технология и организация предприятия питания

1. Классификация предприятий общественного питания.
2. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара. Виды нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания.
3. Современные способы обслуживания населения.
4. Организация цеховой структуры предприятий общественного питания. Назначения, особенности компоновки.

5. Назначение и виды меню. Требования при составлении. Особенности формирования меню туристов.
6. Услуги питания для гостиничных и туристических комплексов.
7. Организация бортового питания.
8. Виды банкетов и правила их проведения.
9. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов, исходы конфликтов способы разрешения конфликтов.
10. Организация выездного обслуживания.

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ:

1. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие туризма в Алтайском крае. Выявите сильные и слабые стороны региона, потенциальные возможности и угрозы в решении проблемы. Дайте обоснованные выводы и пути решения.
2. По мере движения туристской услуги по каналу распределения каждый член канала: производитель, оптовый торговец, розничный торговец производят на него добавление стоимости: производитель-прибыль, торговец – торговые надбавки.

Необходимо определить суммы добавленных стоимостей и цены реализации туристской услуги у производителя, оптовика, розничного торговца, если известно, что себестоимость услуги у производителя 208 тыс. руб., а уровень добавленной стоимости (прибыли и налогов) к цене реализации производителя – 11 %; уровень торговой надбавки к цене реализации оптовика – 19 %; уровень торговой надбавки к цене реализации розничного торговца – 23 %.

3. Вы - менеджер туроператорской компании, которая планирует участие в международной выставке по туризму и путешествиям с целью выхода на рынок въездного туризма и поиска партнеров. Вам поручили выбрать выставку для участия, ознакомиться с условиями участия и составить смету на участие компании в выставке со своим стендом составом 2 человека.
4. Необходимо разработать проект программы лояльности туроператора для турагентов (b2b-модель) или турагентства для клиентов (b2c-модель). Вы – менеджер туроператорской или турагентской компании (по выбору студента). Вы нужно подготовить новую программу лояльности для турагентов или клиентов. Если вы выбрали турагентство, то составляется программа лояльности для клиентов. Если выбран туроператор, то одна из программ по выбору. Цель программы - стимулирование сбыта туристского продукта.
5. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.
6. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма
7. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого? При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае – как турагент или туроператор; насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не

может снизить цену тура; может быть, на шуточный вопрос клиента дать такой же шуточный ответ?

8. Начинаящая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет, проживание в хорошей гостинице, трансферы, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс. \$ US, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 1799 \$ US. Звони ли клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета. Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским фирмам? Если ошибки были, назовите их. Каким образом можно было обеспечить приемлемый объем продаж туров в Таиланд?
9. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50 \$ US выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?
10. Московская туристская фирма «Вектор-М» продает авиабилеты и занимается авиаперевозками. Имеет свой самолет, поэтому туры достаточно дешевы. Но при этом фирма абсолютно безответственно относится ко времени вылета и прилета. Вылет в Италию задержали на 3,5 часа, а прилет из Италии в Москву на 8 часов. Чартер в Таиланд сначала был отложен на 2 часа, затем на 1 час, потом перенесен на следующий день. В итоге, через сутки после того, как самолет должен был вылететь, официально сообщили об отмене рейса. На какую компенсацию могут рассчитывать туристы в каждом из этих случаев?
11. Экскурсия по Афинам только начиналась. Туристы в приподнятом настроении после щедрого греческого завтрака рассаживались в комфортабельном автобусе. Гид с микрофоном еще не занял своего места, как вдруг к туристам обратилась женщина средних лет:
– Господа, дорогие соотечественники! – проникновенно сказала она. – Если кто-нибудь из вас обнаружит что-то, не соответствующее контракту, какой-нибудь недостаток, даже пустяковый, например сломанный кондиционер в номере, пожалуйста, сообщайте мне. Я помогу вам получить деньги с туристской фирмы, а вы мне за это заплатите процент. Я помогла, и очень многим... Кто с брезгливостью, кто с неподдельным интересом, но все присутствующие ее выслушали. И у некоторых туристов эта неделя в солнечной Греции превратилась в поиски недостатков. Что в этой ситуации должен был предпринять руководитель туристской группы?
12. Въехав по приглашению в Польшу, может ли турист на арендованной машине пересечь границу Чехии? Если да, то какие документы необходимы?
13. Во время зарубежной поездки турист провозит с собой 10 500 \$ US. Зная, что 10 000 \$ US можно перемещать через границу без предъявления банковских документов, он на остальную сумму предъявляет справку, выданную банком. Однако таможенник признает справку недействительной – на ней не читается штамп банка. Туристу предлагается оставить 500 \$ US на российской таможне и по возвращении из-за рубежа забрать. Что можно посоветовать туристу?
14. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
 - россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
 - ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сирии

- молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
 - политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
 - участников авторалли Париж – Дакар;
 - беженцев. Аргументируйте свой ответ.
15. Согласно рекомендациям UNWTO, для того, чтобы иметь сбалансированный туристский рынок, необходимо соблюдать пропорцию туристов: 1 въездной, 1 выездной и 4 внутренних. На 2019 г. в России эта пропорция не соблюдалась: 2 въездных, 10 выездных и 1 внутренний. Опишите отрицательные стороны и причины несбалансированности туристского рынка РФ
16. Приведите примеры стран мира (не менее трёх в каждом пункте), где туризм является: а) одной из главных отраслей экономики ____
- б) самой главной отраслью экономики _____
- в) не развит вообще __

Примерный перечень выпускных квалификационных работ:

1. Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
2. Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
3. Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию "Крестьянское гостеприимство"
4. Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
5. Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
6. Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
7. Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «TEZ TOUR»)
8. Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
9. Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
10. Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
11. Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
12. Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель "Чайка"
13. Исследование российского выездного туризма на примере Турции
14. Историко-культурное наследие г.Барнаула. Возможность использования его в туризме
15. Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
16. Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
17. Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере "Орлиное гнездо"
18. Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы развития
19. Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в

современных условиях

20. Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
21. Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
22. Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
23. Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
24. Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере “Пегас Туристик”
25. Оценка туристского потенциала Искитимского района (Новосибирская область)
26. Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
27. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
28. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-
29. Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
30. Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
31. Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
32. Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения аттрактивности туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
33. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
34. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
35. Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
36. Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
37. Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
38. Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
39. Развитие сакрального туризма в республике Алтай
40. Развитие экологического туризма в Республике Алтай
41. Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
42. Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
43. Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
44. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловковском районе
45. Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
46. Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
47. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
48. Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
49. Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
50. Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого Алтая
51. Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
52. Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития
53. Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае

Тревел"

54. Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
55. Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
56. Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

Примерные вопросы членов ГЭК:

1. В чем состоят конкурентные преимущества предлагаемого проекта
2. Какие перспективы развития видов туризма в регионе (например спортивно- оздоровительного)
3. Каковы наиболее эффективные формы проведения рекламной компании туристской фирмы
4. Основные системы автоматизации работы турфирмы на современном туристском рынке РФ
5. Перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов по видам (природные, культурно-исторические...).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащий три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 1 академического часа, остальные студенты отвечают в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 1 академического часа.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

После завершения устного ответа члены государственной экзаменационной комиссии, с разрешения председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После завершения ответа обучающегося на все вопросы, председатель ГЭК и члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Оценочное средство	4-балльная шкала (уровень освоения)	Критерии
--------------------	-------------------------------------	----------

Государственный экзамен	Отлично	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
	Удовлетворительно	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.
	Неудовлетворительно	Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР.

Оценочно	Оценка по 4-х балльной шкале	Критерий
Выпускная квалификационная работа	Отлично	Студент самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументировано. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
	Удовлетворительно	Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение. Студент, обнаруживает знания только основного материала, но не

	<p>усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.</p>
<p>Неудовлетворительно</p>	<p>Студент не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Студент, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями. До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии
Кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол № 6
от «30» _____ июня 2020 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Тип: проектно-технологическая практика

Направление подготовки
43.03.02
Туризм

Профиль: Технология и организация внутреннего и международного туризма

Очная форма обучения

Барнаул 2020

Составители:
Кирюшин К.Ю., к.г.н., доцент кафедры РГТиРМ
Ушаков Е.С., ст. преподаватель кафедры РГТиРМ

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства протокол № 7 от «28» _____ 04 _____ 2020 г.

Директор института/филиала _____  _____ Дунев А.Н.

1. Вид практики, способы и формы проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: проектно-технологическая

Способ проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и

	реализовывать свою роль в команде	типологию лидерства. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.
Коммуникация	УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения. УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки. УК-4.3. Создает устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи. УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.
Межкультурное взаимодействие	УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурноисторической обусловленности. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК – 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента. УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути. УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности,

		приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.
	УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями. УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма. УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме. УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта. УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК – 8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности. УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
---	---	---

Технологии	ОПК-1.Способен применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	ОПК-1.1Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2.Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3.Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5.Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6.Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	ОПК-6.1Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

<p>Безопасность обслуживания</p>	<p>ОПК-7.Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
----------------------------------	---	---

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Тип задачи профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Проектный	Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации.	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации	ПК- 2.1Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3.Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
	Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий, построение эффективной системы продвижения турпродуктов.	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно - коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

	<p>Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.</p>	<p>ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>ПК-5.1Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско- рекреационной деятельности; ПК-5.3Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
--	---	---	---

3. Место производственной проектно-технологической практики

Производственная практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм», Блок 2 «Практика», Обязательная часть

4. Объем производственной проектно-технологической практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах

Общая трудоемкость производственной практики на третьем курсе в 6 семестре составляет 108 часов и 3 зачетные единицы. Продолжительность практики составляет 2 недели.

5. Содержание основных этапов производственной проектно-технологической практики

№ п/п	Разделы(этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
	Подготовительный этап	Знакомство с программой практики. Инструктаж по технике безопасности, определение предметной области, постановка задачи.	Организационное собрание
	Основной этап	<ul style="list-style-type: none">- Представление руководителю практики от предприятия.- Знакомство с предприятием (организацией).- Изучение правил внутреннего трудового распорядка учреждения или организации;- Изучение требований охраны труда и противопожарной безопасности;- Знакомство с руководителями, ключевых подразделений,- Описание организационной структуры изучаемой организации (полное наименование, цели, задачи и основные направления деятельности, место организации среди других схожих ей по роду деятельности, квалификационные требования к профессиональному уровню сотрудников, характеристика основного контингента обслуживания и т.п.).- Участие в работе подразделений, выполнение должностных обязанностей.- Наблюдение за деятельностью работников подразделений в	<ul style="list-style-type: none">- письменный отчет по практике, дневник практики.- Печатный вариант статьи по теме ВКР.- Power-point презентация результатов проделанной научно-исследовательской работы в рамках ВКР

		<p>организации и выявление особенностей работы основных служб, функций и должностных обязанностей сотрудников.</p> <p>Сбор материала, проведение экономического и других видов анализа деятельности предприятия, разработка предложений по улучшению функциональных процессов деятельности.</p> <p>Анализ оказываемых основных и дополнительных услуг, разработка предложений по их развитию.</p> <p>- Подготовка отчета и презентации по практике.</p>	
	Заключительный этап	Защита отчетов по практике Подведение итогов	<p>характеристика на практиканта;</p> <p>-дневник по практике;</p> <p>- отчет по практике.</p>

6. Формы отчетности по производственной проектно-технологической практики

Для получения зачета по практике студент должен сдать дневник практики и отчет по выполнению пунктов индивидуального задания.

Отчет содержит разделы:

- Введение.
- Материалы и методы.
- Результаты работы.
- Обсуждение результатов.
- Выводы или заключение.
- Библиографический список.
- Приложения.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Общие требования, касающиеся оформления отчета, содержатся в ГОСТ 7.32-2001.

Итоговой формой контроля по практике является дифференцированный «зачет»

(зачет с оценкой). Итоговая оценка выставляется преподавателем, осуществляющим руководство преддипломной практикой.

Студенты, не выполнившие программу производственной практики по уважительной причине, направляются на практику вторично в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие без уважительной причины требования программы практики или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Приведен в приложении к рабочей программе.(Приложение 1)

8. Перечень учебной литературы и сети Интернет, необходимых для проведения производственной проектно-технологической практики

Основная литература:

1. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014.- 336с. URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221449

Дополнительная литература:

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>.

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;
<http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
<http://elibrary.ru> – информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ.

9. Информационные технологии, используемые при проведении производственной проектно-технологической практики

В рамках производственной преддипломной практики используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;
- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;
- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся;
- система «Антиплагиат.ВУЗ» предоставляющая возможность проверки своей работы на наличие заимствований, предоставляющая после проверки отчет о проценте уникальности работы и список источников цитирования с долей в тексте (проверить работы можно на кафедре РГТиРМ) http://www.asu.ru/inform/services_ui/antiplagiat

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
- AcrobatReader (Условия использования по ссылке http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf);
- Mozilla FireFox (Условия использования по ссылке <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
- Chrome (Условия использования по ссылке <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

10. Материально-техническое обеспечение производственной проектно-технологической практики

Материально-техническим обеспечением проведения стационарной и выездной производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в предприятии (организации) туристской индустрии необходимо наличие рабочего места в организации, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет.

Материально-техническим обеспечением стационарной производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, проводимой в Университете, являются помещения (аудитории), соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-исследовательских работ, оснащенных ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях географического факультета.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.

При определении мест производственной практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Студентам из числа лиц указанных категорий, обучающимся по индивидуальному учебному плану, может быть установлен индивидуальный график прохождения практики.

Индивидуальная программа практики студента с ОВЗ и инвалида разрабатывается кафедрой, обеспечивающей соответствующий вид практики.

Руководитель практики студенту-инвалиду, студенту с ограниченными возможностями здоровья назначается из числа преподавателей, прошедших дополнительную подготовку по осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Применяется индивидуальный подход к прохождению практики, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ может быть предоставлены следующие условия для прохождения практики:

- 1) увеличена продолжительность практики по отношению к установленной продолжительности;
- 2) проведение практики для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющим ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении практики, либо разрешение выполнения программы практики в домашних условиях;

3) присутствие по месту прохождения практики ассистента (ассистентов), оказывающего обучающемуся (обучающимся) инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать, и оформить задание, общаться с руководителями от базы практики);

4) пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении практики с учетом их индивидуальных особенностей.

Форма проведения аттестации по итогам практики студента-инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости студенту-инвалиду, лицу с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки отчета по практике. Проведение защиты отчета по практике студентом инвалидом, студентом с ограниченными возможностями здоровья допускается дистанционно, с использованием on-line или off-line технологий.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты студентами оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета по практике, содержащего результаты выполнения индивидуальных заданий.

В отчете по практике отражается проделанная каждым студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет группы студентов по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторах, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентами в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 20-30 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

Список использованной литературы должен содержать сведения об источниках информации, использованных в ходе прохождения практики и написания отчета, оформленный в соответствии с требованиями и правилами составления библиографических ссылок.

Приложения включают различные документы или их копии (акты проверок,

справки, балансы, карты, а также таблицы вспомогательных цифровых данных, нормативную документацию и др.), которые способствуют пониманию излагаемого материала, но по каким-либо причинам не могут быть включены в пояснительную записку.

К отчету прикладывается презентация, выполненная средствами MicrosoftPowerPoint (не менее 10-ти слайдов), содержащая основную информацию о прохождении студентами практики и фотографии, необходимые для характеристики выполненных работ.

Оформление отчетности осуществляется в течение одного-двух дней после окончания практики.

Защита отчета по практике осуществляется перед руководителем практики от университета. На основании содержательной части отчета и его защиты руководитель выставляет итоговую оценку

-

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по производственной практике
проектно-технологическая
(тип практики)
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)
Технология и организация внутреннего и международного туризма
(профиль/специализация)

Разработчики:

Доцент кафедры рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга

должность

_____/ Кирюшин К.Ю. /

подпись

Старший преподаватель
кафедры рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга

должность

_____/ Ушаков Е.С. /

подпись

Согласовано:

Представитель организации-работодателя

должность

_____/ _____/

подпись

ФИО

Барнаул 2020

4. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Заключительный этап формирования компетенций, направлен на закрепление ряда полученных в процессе обучения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Компетенции	Показатели	Оценочное средство
<p>ОК-1: - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для познания социальной значимости своей деятельности;</p>	<p>Знать: роль науки в современном мире, значение науки в развитии культуры, место науки в туристской деятельности; Уметь: использовать новейшие достижения науки в профессиональной деятельности, применять на практике научные достижения при решении проблем развития профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: современной научной методологией навыками использования результатов культурологических исследований в практической профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-2: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p>	<p>Знать: основные экономические законы на базовом, среднем и продвинутом уровнях Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях</p> <p>Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-3: - способностью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>	<p>Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций</p> <p>Уметь: осуществлять деловое общение на публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ;</p> <p>Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовностью использовать иностранный язык с целью решения задач межкультурного взаимодействия.</p>	<p>При защите ВКР показывает знание иноязычной лексики/ терминов/ понятий и правильно использует их в речи.</p>
<p>ОК – 4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,</p>	<p>Знать: основные закономерности взаимодействия людей в организации Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР,</p>

этнические, профессиональные и культурные различия;	Владеть: способностью работать в коллективе	вопросы членов ГЭК
ОК – 5: способностью к самоорганизации самообразованию;	Знать: способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; Уметь: Использовать знания коммуникативных технологий и техник в профессиональной деятельности; использовать современные технические средства и информационные технологии в коммуникации; собирать и интерпретировать информацию, необходимую для достижения коммуникативных целей, в т.ч. переговоров с иностранными партнерами, управления конфликтом; Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями, необходимыми в коммуникации;	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК – 6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	Знать: общеправовые нормы в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	Знать: ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие. Уметь: придерживаться здорового образа жизни; самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; Владеть: методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья;	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

	- средствами и методами воспитания физических (быстрота, сила выносливость, гибкость и ловкость) и волевых (целеустремленность, инициативность, решительность, самостоятельность) качеств, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	Знать: виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Уметь: Анализировать причины проявления опасности, роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей, аксиомы безопасности жизнедеятельности. Владеть: Предельно допустимыми уровнями опасных и вредных факторов – основными видами и принципами установления. Параметрами, характеристиками основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК – 1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	Знать: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии; Уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

ОПК – 2: - способностью к разработке туристского	Знать: основы маркетинга в туристской индустрии, структур у туристской отрасли, особенности и состав туристского	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная
--	--	--

продукта;	продукта и его составных элементов; Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; Владеть: навыками разработки туристского продукта.	квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные понятия, способы и методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; Владеть: способностью организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	Знать: понимает логику и порядок разработки новых туристских проектов, соответствующие требованиям туристской индустрии в современных условиях; Уметь: провести оценку ситуации и выявлять приоритетные направления в туристских проектах, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; Владеть: способностью разрабатывать новые туристские проекты, навыками составления необходимой нормативно-технической документации.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	Знать: термины, определения, критерии, факторы и понятия о методах туристско- рекреационного проектирования; Уметь: грамотно применять основные сведения о методах туристско- рекреационном проектировании с использованием знаний математики и информатики; Владеть: навыками обработки и представления основных сведений о методах туристско- рекреационного проектирования с использованием знаний математики и информатики.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –3: готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	Знать: принципы реализации проектов в туристской индустрии; Уметь: реализовать проекты в туристской индустрии; Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-	Знать: основные способы и методы поиска научно-технической информации в области туристской деятельности; Уметь: находить и анализировать научно-	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

техническую информацию в области туристской деятельности	техническую информацию; Владеть: Владеть навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;	Знать: принципы и основы осуществления мониторинга рынка туристских услуг; Уметь: организовывать деятельность по изучению конъюнктуры туристского рынка; Владеть: навыками использования различных методов мониторинга рынка туристских услуг.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;	Знать: специфику применения прикладных методов в туризме; Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;	Знать: сущность и значение инновационных технологий для развития туристской деятельности; Уметь: использовать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов с применением инноваций; Владеть: навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –12: способностью использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	Знать: методы стандартизации, национальных стандартов на услуги, организации работ по стандартизации, нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; Уметь: использовать современные системы стандартизации, сертификации и менеджмента качества туристических продуктов и услуг в профессиональной деятельности Владеть: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта,	Знать: этические особенности делового общения с потребителями туристского продукта Уметь: вести себя в профессиональной	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	среде в соответствии со сложившимися нормами нравственного поведения. Владеть: приемами обслуживания и бесконфликтной работы в предприятиях туризма.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
--	---	--

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание ответа на государственном экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо	полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно		Студентом дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.

Неудовлетворительн о		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.
----------------------	--	---

Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна 2. Самостоятельно е выполнение работы 3. Уровень подготовленности	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; ВКР оценена на «отлично» руководителем и/или рецензентом
Хорошо	обучающегося к решению профессиональных задач 4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций 5. Правильность и	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена положительно руководителем и/или рецензентом
Удовлетворительно	полнота ответов на вопросы членов ГЭК	ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы

Неудовлетворительн о		ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя
		и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки

6. Перечень контрольных вопросов используемых на государственном экзамене и перечень примерных тем ВКР.

Перечень типовых контрольных вопросов или, используемых на государственном экзамене. Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

12. Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.
13. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.
14. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования
15. Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов
16. Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне
17. Типы организации туристского пространства и особенности планирования. Туристское освоение территории и туристский каркас
18. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны
19. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов
20. Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектирование туристско-рекреационных комплексов
21. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов
22. Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

11. Организационные основы и структура туристской индустрии.
12. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
13. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
14. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.
15. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.
16. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.
17. Особенности и состав туристского продукта.
18. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.
19. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.

20. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

31. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.
32. Российские компьютерные системы бронирования.
33. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
34. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.
35. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.
36. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».
37. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.
38. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.
39. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края
40. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

3. Формальная и неформальная организации.
4. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой. 3. Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
4. Понятие и классификация методов менеджмента в туризме. 5. Правила составления резюме и сопроводительного письма.
 11. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
 12. Управленческая решетка ГРИД
 13. Понятие и характеристика стилей руководства
 14. Сущность, структура и классификация конфликтов.
 15. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. 1. Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.

11. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
12. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
13. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
14. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
15. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
16. Рекламная деятельность туристского предприятия
17. Жизненный цикл туристской услуги..
18. Понятие и структура цены в маркетинге.
19. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

11. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
12. Процесс производства национального туристского продукта.
13. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.

14. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.
15. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).
16. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
17. Технологии организации выездных туров.
18. Основные направления российского выездного туризма.
19. Работа туроператоров с агентами.
20. Характеристика рынка выездного туризма РФ

Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.

11. Определение и виды внутреннего туризма
 12. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризма.
 13. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.
 14. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
 15. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
 16. Основные туристские дестинации РФ
 17. Туристские дестинации Алтайского региона
 18. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.
 19. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
 20. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.
12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

11. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.
12. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско-правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.
13. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.
14. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.
15. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзенга.
16. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
17. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.
18. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.
19. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.
20. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.

11. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.
12. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
13. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме

14. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризме.
15. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение
16. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.
17. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.
18. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.

19. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.
20. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

Дисциплина 10. Туристское страноведение.

11. Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.
12. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.
13. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.
14. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение» территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.
15. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
16. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.
17. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.
18. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении : объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.
19. Роль урбанизации в туристском страноведении.
20. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

11. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности
12. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.
13. Технологические требования к технике проведения экскурсии.
14. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий
15. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения
16. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии
17. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.
18. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов
19. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления
20. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг

Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

11. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
12. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
13. Профессиональное мастерство аниматора
14. Анимационные программы, их виды
15. Технологический процесс создания анимационной программы
16. Теоретические аспекты выставочной деятельности
17. Законодательная основа выставочной деятельности
18. Стратегическое планирование в выставочной деятельности
19. Технологии организации выставки
20. Выставочная деятельность в туристском бизнесе

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

28. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели.
29. Понятие целевой аудитории и схема процесса коммуникации.
30. Современная реклама и ее задачи в области социально-культурного сервиса и туризма.
31. Фирменный стиль предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
32. Реклама как метод управления людьми.
33. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
34. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
35. Связи с общественностью в коммерческой деятельности.
36. PR-кампании. Оценка эффективности PR-деятельности

Дисциплина 14. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

11. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.
12. Сущность картографических проекций. Их классификация.
13. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания
14. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.
15. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.
16. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.
17. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.
18. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.
19. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.
20. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 15. Технология и организация предприятия питания

11. Классификация предприятий общественного питания.
12. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара. Виды нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания.
13. Современные способы обслуживания населения.
14. Организация цеховой структуры предприятий общественного питания.

Назначения, особенности компоновки.

15. Назначение и виды меню. Требования при составлении. Особенности формирования меню туристов.
16. Услуги питания для гостиничных и туристических комплексов.
17. Организация бортового питания.
18. Виды банкетов и правила их проведения.
19. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов, исходы конфликтов способы разрешения конфликтов.
20. Организация выездного обслуживания.

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ:

17. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие туризма в Алтайском крае. Выявите сильные и слабые стороны региона, потенциальные возможности и угрозы в решении проблемы. Дайте обоснованные выводы и пути решения.

18. По мере движения туристской услуги по каналу распределения каждый член канала: производитель, оптовый торговец, розничный торговец производят на него добавление стоимости: производитель-прибыль, торговец – торговые надбавки.

Необходимо определить суммы добавленных стоимостей и цены реализации туристской услуги у производителя, оптовика, розничного торговца, если известно, что себестоимость услуги у производителя 208 тыс. руб., а уровень добавленной стоимости (прибыли и налогов) к цене реализации производителя – 11 %; уровень торговой надбавки к цене реализации оптовика – 19 %; уровень торговой надбавки к цене реализации розничного торговца – 23 %.

19. Вы - менеджер туроператорской компании, которая планирует участие в международной выставке по туризму и путешествиям с целью выхода на рынок въездного туризма и поиска партнеров. Вам поручили выбрать выставку для участия, ознакомиться с условиями участия и составить смету на участие компании в выставке со своим стендом составом 2 человека.

20. Необходимо разработать проект программы лояльности туроператора для турагентов (b2b-модель) или турагентства для клиентов (b2c-модель). Вы – менеджер туроператорской или турагентской компании (по выбору студента). Вы нужно подготовить новую программу лояльности для турагентов или клиентов. Если вы выбрали турагентство, то составляется программа лояльности для клиентов. Если выбран туроператор, то одна из программ по выбору. Цель программы - стимулирование сбыта туристского продукта.

21. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.

22. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма

23. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого? При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае – как турагент или туроператор;

насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура; может быть, на шуточный вопрос клиента дать такой же шуточный ответ?

24. Начинаящая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет, проживание в хорошей гостинице, трансферы, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс. \$ US, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 1799 \$ US. Звони ли клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета. Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским фирмам? Если ошибки были, назовите их. Каким образом можно было обеспечить приемлемый объем продаж туров в Таиланд?
25. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50 \$ US выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?
26. Московская туристская фирма «Вектор-М» продает авиабилеты и занимается авиаперевозками. Имеет свой самолет, поэтому туры достаточно дешевы. Но при этом фирма абсолютно безответственно относится ко времени вылета и прилета. Вылет в Италию задержали на 3,5 часа, а прилет из Италии в Москву на 8 часов. Чартер в Таиланд сначала был отложен на 2 часа, затем на 1 час, потом перенесен на следующий день. В итоге, через сутки после того, как самолет должен был вылететь, официально сообщили об отмене рейса. На какую компенсацию могут рассчитывать туристы в каждом из этих случаев?
27. Экскурсия по Афинам только начиналась. Туристы в приподнятом настроении после щедрого греческого завтрака рассаживались в комфортабельном автобусе. Гид с микрофоном еще не занял своего места, как вдруг к туристам обратилась женщина средних лет:
– Господа, дорогие соотечественники! – проникновенно сказала она. – Если кто-нибудь из вас обнаружит что-то, не соответствующее контракту, какой-нибудь недостаток, даже пустяковый, например сломанный кондиционер в номере, пожалуйста, сообщайте мне. Я помогу вам получить деньги с туристской фирмы, а вы мне за это заплатите процент. Я помогла, и очень многим... Кто с брезгливостью, кто с неподдельным интересом, но все присутствующие ее выслушали. И у некоторых туристов эта неделя в солнечной Греции превратилась в поиски недостатков. Что в этой ситуации должен был предпринять руководитель туристской группы?
28. Въехав по приглашению в Польшу, может ли турист на арендованной машине пересечь границу Чехии? Если да, то какие документы необходимы?
29. Во время зарубежной поездки турист провозит с собой 10 500 \$ US. Зная, что 10 000 \$ US можно перемещать через границу без предъявления банковских документов, он на остальную сумму предъявляет справку, выданную банком. Однако таможенник признает справку недействительной – на ней не читается штамп банка. Туристу предлагается оставить 500 \$ US на российской таможне и по возвращении из-за рубежа забрать. Что можно посоветовать туристу?
30. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
 - россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;

- ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сирии
 - молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
 - политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
 - участников авторалли Париж – Дакар;
 - беженцев. Аргументируйте свой ответ.
31. Согласно рекомендациям UNWTO, для того, чтобы иметь сбалансированный туристский рынок, необходимо соблюдать пропорцию туристов: 1 въездной, 1 выездной и 4 внутренних. На 2019 г. в России эта пропорция не соблюдалась: 2 въездных, 10 выездных и 1 внутренний. Опишите отрицательные стороны и причины несбалансированности туристского рынка РФ
32. Приведите примеры стран мира (не менее трёх в каждом пункте), где туризм является: а) одной из главных отраслей экономики ____
- б) самой главной отраслью экономики _____
- в) не развит вообще __

Примерный перечень выпускных квалификационных работ:

57. Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
58. Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
59. Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
60. Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
61. Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
62. Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
63. Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «TEZ TOUR»)
64. Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
65. Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
66. Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
67. Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
68. Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель "Чайка"
69. Исследование российского выездного туризма на примере Турции
70. Историко-культурное наследие г.Барнаула. Возможность использования его в туризме
71. Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
72. Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
73. Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере " Орлиное гнездо"
74. Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы развития

75. Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
76. Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
77. Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
78. Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
79. Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
80. Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере “Пегас Туристик”
81. Оценка туристского потенциала Искитимского района (Новосибирская область)
82. Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
83. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
84. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-
85. Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
86. Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
87. Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
88. Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения аттрактивности туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
89. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
90. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
91. Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
92. Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
93. Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
94. Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
95. Развитие сакрального туризма в республике Алтай
96. Развитие экологического туризма в Республике Алтай
97. Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
98. Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
99. Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
100. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловском районе
101. Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
102. Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
103. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
104. Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
105. Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
106. Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого Алтая
107. Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
108. Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и

Тревел"

перспективы развития

109. Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
110. Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
111. Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
112. Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

Примерные вопросы членов ГЭК:

1. В чем состоят конкурентные преимущества предлагаемого проекта
2. Какие перспективы развития видов туризма в регионе (например спортивно-оздоровительного)
3. Каковы наиболее эффективные формы проведения рекламной компании туристской фирмы
4. Основные системы автоматизации работы турфирмы на современном туристском рынке РФ
5. Перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов по видам (природные, культурно-исторические...).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 1 академического часа, остальные студенты отвечают в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 1 академического часа.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

После завершения устного ответа члены государственной экзаменационной комиссии, с разрешения председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После завершения ответа обучающегося на все вопросы, председатель ГЭК и члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Оценочное средство	4-балльная шкала (уровень освоения)	Критерии
Государственный экзамен	Отлично	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
	Удовлетворительно	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.
	Неудовлетворительно	Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР.

Оценочное средство	Оценка по 4-х балльной шкале	Критерий
Выпускная квалификационная работа	Отлично	Студент самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументировано. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы

	<p>неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает неприципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.</p>
Удовлетворительно	<p>Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение.</p> <p>Студент, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера,</p> <p>демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.</p> <p>Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.</p>
Неудовлетворительно	<p>Студент не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Студент, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать</p> <p>необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы,</p> <p>демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.</p> <p>До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол № 6
от «30» _____ июня _____ 2020 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Тип: Организационно-управленческая

Направление подготовки
43.03.02
Туризм

Профиль: Технология и организация внутреннего и международного туризма

Очная форма обучения


Барнаул 2020

Составители:
Кирюшин К.Ю., к.г.н., доцент кафедры РГТиРМ
Метелев А.В., к.филол.н., доцент кафедры РГТиРМ

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства протокол № 7 от «28» _____ 04 _____ 2020 г.

Директор института/филиала _____

 Дунев А.Н.

1. Вид практики, способы и формы проведения

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: Организационно-управленческая.

Способ проведения производственной практики (организационно-управленческая): стационарная, выездная

Форма проведения: дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и

	реализовывать свою роль в команде	типологию лидерства. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командного задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.
Коммуникация	УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения. УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки. УК-4.3. Создает устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи. УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.
Межкультурное взаимодействие	УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурноисторической обусловленности. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК – 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента. УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути. УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности,

		приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.
	УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями. УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма. УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме. УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта. УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК – 8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности. УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
---	---	---

Технологии	ОПК-1.Способен применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	ОПК-1.1Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2.Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3.Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5.Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6.Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	ОПК-6.1Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7.Способен обеспечивать безопасность	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в

	обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
--	---	---

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Тип задачи профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Организационно-управленческий	Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов.	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Проектный	Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации.	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации	ПК- 2.1Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3.Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
	Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий, построение эффективной системы продвижения турпродуктов. ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	ПК-3.3Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

	<p>обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>		
	<p>Организация процесса обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.</p>	<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.</p>	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2 Анализирует требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>
	<p>Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.</p>	<p>ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>ПК-5.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско- рекреационной деятельности; ПК-5.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>

3. Место производственной практики (организационно-управленческая) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО) подготовки студента по направлению 43.03.02 «Туризм», Блок 2 «Практика», Обязательная часть

4. Объем производственной практики (организационно-управленческая) в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах

Общая трудоемкость производственной практики (организационно-управленческая) практики составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

5. Содержание производственной практики (организационно-управленческая)

Содержание работы студента определяется программой практики.

Практика проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы студента под руководством руководителя от факультета (научного руководителя).

Практика включает выполнение обучающимися ряда заданий, направленных на формирование требуемых компетенций, выполнение задач, определенных в индивидуальном задании на практику.

Содержание производственной практики (научно-исследовательская работа) определяется кафедрой рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга, осуществляющей подготовку студентов по направлению 43.03.02 «Туризм».

Содержание основных этапов производственной практики (организационно-управленческая)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Знакомство с программой практики и определение места прохождения практики.	- Организационное собрание

2	Основной этап	<p>1. Определить методы организации и проведения научно-исследовательской работы для написания ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоить навыки создания научно-методических работ, ознакомиться с их видами и формами представления. Выявить цели и задачи, научно-методической деятельности для написания методического раздела ВКР. - дать общую характеристику методов, необходимых для подготовки ВКР, раскрыть особенности проведения исследования. - выбрать методы и средства решения задач исследования, составить библиографию по тематике проводимых исследований; - овладеть методологией и методикой научно-исследовательской работы; - проанализировать и обобщить эмпирический материал; <p>2. Подготовить отчет по практике.</p>	<p>письменный отчет по практике, дневник практики.</p> <p>Печатный вариант статьи по теме ВКР.</p> <p>Power-point презентация результатов проделанной научно-исследовательской работы в рамках ВКР</p>
3	Заключительный этап	Защита отчета по практике Подведение итогов	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика на практиканта; -дневник по практике; - отчет по практике.

6. Формы отчетности производственной практики (организационно-управленческая)

Содержание отчетных материалов по практике

Для получения зачета по практике студент должен сдать дневник практики и отчет по выполнению пунктов индивидуального задания.

Отчет содержит разделы:

- Введение.
- Материалы и методы.
- Результаты работы.
- Обсуждение результатов.
- Выводы или заключение.

- Библиографический список.
- Приложения.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Общие требования, касающиеся оформления отчета, содержатся в ГОСТ 7.32-2001.

Итоговой формой контроля по практике является дифференцированный «зачет» (зачет с оценкой). Итоговая оценка выставляется преподавателем, осуществляющим руководство преддипломной практикой.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Приведен в приложении к рабочей программе. (Приложение 1)

8. Перечень учебной литературы и сети Интернет, необходимых для обеспечения

Основная литература:

1. Темный, Ю.В. Экономика туризма : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 448 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03468-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605>)
2. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014.- 336с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221449

Дополнительная литература:

1. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 283 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02783-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450759>

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;

<http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
<http://elibrary.ru> – информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ.

9. Информационные технологии, используемые при проведении производственной практики (организационно-управленческая), перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В рамках производственной практики (научно-исследовательская работа) используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;
- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;
- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся;
- система «Антиплагиат.ВУЗ» предоставляющая возможность проверки своей работы на наличие заимствований, предоставляющая после проверки отчет о проценте уникальности работы и список источников цитирования с долей в тексте (проверить работы можно на кафедре РГТиРМ)
http://www.asu.ru/inform/services_ui/antiplagiat

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
- AcrobatReader (Условия использования по ссылке

http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf);

- Mozilla Firefox (Условия использования по ссылке
<https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
- Chrome (Условия использования по ссылке
<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

10. Материально-техническое обеспечение производственной практики (организационно-управленческая)

Материально-техническим обеспечением проведения стационарной и выездной производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в предприятии (организации) туристской индустрии необходимо наличие рабочего места в организации, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет.

Материально-техническим обеспечением стационарной производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, проводимой в Университете, являются помещения (аудитории), соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-

исследовательских работ, оснащенных ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях географического факультета.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.

При определении мест производственной практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Студентам из числа лиц указанных категорий, обучающимся по индивидуальному учебному плану, может быть установлен индивидуальный график прохождения практики.

Индивидуальная программа практики студента с ОВЗ и инвалида разрабатывается кафедрой, обеспечивающей соответствующий вид практики.

Руководитель практики студенту-инвалиду, студенту с ограниченными возможностями здоровья назначается из числа преподавателей, прошедших дополнительную подготовку по осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Применяется индивидуальный подход к прохождению практики, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ может быть предоставлены следующие условия для прохождения практики:

1) увеличена продолжительность практики по отношению к установленной продолжительности;

2) проведение практики для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющим ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении практики, либо разрешение выполнения программы практики в домашних условиях;

3) присутствие по месту прохождения практики ассистента (ассистентов), оказывающего обучающемуся (обучающимся) инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать, и оформить задание, общаться с руководителями от базы практики);

4) пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении практики с учетом их индивидуальных особенностей.

Форма проведения аттестации по итогам практики студента-инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости студенту-инвалиду, лицу с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки отчета по практике. Проведение защиты отчета по практике студентом инвалидом, студентом с ограниченными возможностями здоровья допускается дистанционно, с использованием on-line или off-line технологий.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

Местами практики студентов-магистров являются:

- государственные и муниципальные учреждения, предприятия и бюджетные организации;

- институты гражданского общества;
- организации реального сектора экономики;
- общественные организации;
- некоммерческие организации;
- научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения.

Производственная (преддипломная) практика может проводиться в любых организациях и учреждениях, которые обеспечивают студентам возможность познакомиться с основными направлениями своей деятельности, а также доступ к информации, необходимой для написания отчета.

Студенты имеют право самостоятельно найти место прохождения практики, проходить практику по месту работы, просить предоставить им место для прохождения практики на кафедре. Кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга до начала практики доводит до сведения студентов информацию о местах прохождения практики, предоставляемых Университетом.

Сроки проведения практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса.

Продолжительность рабочего дня студентов при прохождении практики в организациях составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет не более 36 часов в неделю (ст. 29 ТК РФ), в возрасте от 18 и старше не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ). Для студентов в возрасте от 15 до 16 лет продолжительность рабочего дня при прохождении практики составляет не более 24 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

Производственная (преддипломная) практика, предусмотренная ФГОС ВО, осуществляется на основе договоров, которые Университет заключает с учреждением (организацией) – базой практики. Оформление договоров на практику возложено в Университете на выпускающую кафедру. Для заключения договора студент должен в установленный кафедрой срок сообщить о месте прохождения практики. Если студент в указанный срок не оповестил о месте прохождения практики, то он направляется для прохождения практики в учреждения (организации), с которыми у Университета заключены соответствующие договоры.

Студенты, заключившие договоры с организациями на их трудоустройство, производственную преддипломную практику, как правило, проходят в этих учреждениях. В случае наличия открепительного листа от учреждения (организации), с которым был заключен договор, студент имеет право проходить практику в другом месте.

Руководитель практики от кафедры:

- проводит до начала практики организационное собрание-инструктаж студентов-практикантов по вопросам организации и проведения практики;
- осуществляет методическое руководство практикой, оказывает помощь студентам в выполнении программы практики;
- оказывает методическую помощь руководителям практики от организации по организации и проведению практики;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков практики и ее содержанием;
- оценивает результаты выполнения студентами программы практики.

Руководитель от учреждения (организации) осуществляет организационно-практическое руководство практикой; обеспечивает студента рабочим местом, знакомит с правилами внутреннего распорядка учреждения, техникой безопасности, отчетами и инструкциями и контролирует их выполнение, обеспечив, таким образом, доброкачественное и своевременное выполнение заданий; оказывает студентам содействие в подборе материалов для составления отчета по практике; контролирует ведение дневников, подготовку отчетов по практике; составляет по окончании практики отзыв на студента, содержащий сведения о качестве выполнения программы и индивидуальных заданий, об общей оценке по практике.

Перед началом практики студент должен:

- согласовать с руководителем практики от кафедры место прохождения практики,
- получить направление на практику;
- получить бланк договора и до начала практики предоставить подписанный договор с учреждением (организацией) в 2-х экземплярах на выпускающую кафедру; явиться в назначенное время на организационное собрание-инструктаж;
- получить на кафедре дневник прохождения практики.

В ходе практики студент должен:

- находиться на практике в соответствии с календарным планом;
- подчиняться требованиям трудовой и производственной дисциплины, установленной в учреждении (организации), являющимся базой практики;
- непосредственно участвовать в текущей производственной деятельности учреждения (организации);
- вести дневник практики;
- следовать указаниям руководителей практики, собрать материал, подготовить и оформить отчет по практике и защитить его в установленные сроки.

- МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
- РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
- высшего образования «Алтайский государственный университет»

- **ФОНД**
- **ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

- по производственной практике
- организационно-управленческая
 - (тип практики)
 - 43.03.02 Туризм
- (код и наименование направления)
- Технология и организация внутреннего и международного туризма
 - (профиль/специализация)

- Разработчики:

- Доцент кафедры рекреационной географии,
 - туризма и регионального маркетинга
 - должность
 - _____ / Кирюшин К.Ю. /
 - подпись

- Доцент кафедры рекреационной географии,
 - туризма и регионального маркетинга
 - должность
 - _____ / Метелев А.В. /
 - подпись

- Согласовано:

- Представитель организации-работодателя
- _____
- _____
- _____
- _____ / _____ /
- подпись / ФИО

- Барнаул 2020

7. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Заключительный этап формирования компетенций, направлен на закрепление ряда полученных в процессе обучения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Компетенции	Показатели	Оценочное средство
<p>ОК-1: - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для познания социальной значимости своей деятельности;</p>	<p>Знать: роль науки в современном мире, значение науки в развитии культуры, место науки в туристской деятельности; Уметь: использовать новейшие достижения науки в профессиональной деятельности, применять на практике научные достижения при решении проблем развития профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: современной научной методологией навыками использования результатов культурологических исследований в практической профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-2: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p>	<p>Знать: основные экономические законы на базовом, среднем и продвинутом уровнях Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях</p> <p>Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-3: - способностью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>	<p>Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций</p> <p>Уметь: осуществлять деловое общение на публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ;</p> <p>Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовностью использовать иностранный язык с целью решения задач межкультурного взаимодействия.</p>	<p>При защите ВКР показывает знание иноязычной лексики/ терминов/ понятий и правильно использует их в речи.</p>
<p>ОК – 4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,</p>	<p>Знать: основные закономерности взаимодействия людей в организации Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР,</p>

этнические, профессиональные и культурные различия;	Владеть: способностью работать в коллективе	вопросы членов ГЭК
ОК – 5: способностью к самоорганизации самообразованию;	Знать: способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; Уметь: Использовать знания коммуникативных технологий и техник в профессиональной деятельности; использовать современные технические средства и информационные технологии в коммуникации; собирать и интерпретировать информацию, необходимую для достижения коммуникативных целей, в т.ч. переговоров с иностранными партнерами, управления конфликтом; Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями, необходимыми в коммуникации;	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК – 6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	Знать: общеправовые нормы в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	Знать: ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие. Уметь: придерживаться здорового образа жизни; самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; Владеть: методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья;	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

	- средствами и методами воспитания физических (быстрота, сила выносливость, гибкость и ловкость) и волевых (целеустремленность, инициативность, решительность, самостоятельность) качеств, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	Знать: виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Уметь: Анализировать причины проявления опасности, роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей, аксиомы безопасности жизнедеятельности. Владеть: Предельно допустимыми уровнями опасных и вредных факторов – основными видами и принципами установления. Параметрами, характеристиками основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК – 1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	Знать: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии; Уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

ОПК – 2: - способностью к разработке туристского	Знать: основы маркетинга в туристской индустрии, структур у туристской отрасли, особенности и состав туристского	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная
--	--	--

продукта;	продукта и его составных элементов; Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; Владеть: навыками разработки туристского продукта.	квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные понятия, способы и методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; Владеть: способностью организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	Знать: понимает логику и порядок разработки новых туристских проектов, соответствующие требованиям туристской индустрии в современных условиях; Уметь: провести оценку ситуации и выявлять приоритетные направления в туристских проектах, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; Владеть: способностью разрабатывать новые туристские проекты, навыками составления необходимой нормативно-технической документации.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	Знать: термины, определения, критерии, факторы и понятия о методах туристско- рекреационного проектирования; Уметь: грамотно применять основные сведения о методах туристско- рекреационном проектировании с использованием знаний математики и информатики; Владеть: навыками обработки и представления основных сведений о методах туристско- рекреационного проектирования с использованием знаний математики и информатики.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –3: готовностью реализации проектов в туристской индустрии;	Знать: принципы реализации проектов в туристской индустрии; Уметь: реализовать проекты в туристской индустрии; Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-	Знать: основные способы и методы поиска научно-технической информации в области туристской деятельности; Уметь: находить и анализировать научно-	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

техническую информацию в области туристской деятельности	техническую информацию; Владеть: Владеть навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;	Знать: принципы и основы осуществления мониторинга рынка туристских услуг; Уметь: организовывать деятельность по изучению конъюнктуры туристского рынка; Владеть: навыками использования различных методов мониторинга рынка туристских услуг.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;	Знать: специфику применения прикладных методов в туризме; Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;	Знать: сущность и значение инновационных технологий для развития туристской деятельности; Уметь: использовать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов с применением инноваций; Владеть: навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –12: способностью использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	Знать: методы стандартизации, национальных стандартов на услуги, организации работ по стандартизации, нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; Уметь: использовать современные системы стандартизации, сертификации и менеджмента качества туристических продуктов и услуг в профессиональной деятельности Владеть: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта,	Знать: этические особенности делового общения с потребителями туристского продукта Уметь: вести себя в профессиональной	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	среде в соответствии со сложившимися нормами нравственного поведения. Владеть: приемами обслуживания и бесконфликтной работы в предприятиях туризма.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
--	---	--

8. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание ответа на государственном экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо	полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно		Студентом дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.

Неудовлетворительн о		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.
----------------------	--	---

Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна 2. Самостоятельное выполнение работы 3. Уровень подготовленности	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; ВКР оценена на «отлично» руководителем и/или рецензентом
Хорошо	обучающегося к решению профессиональных задач 4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций 5. Правильность и	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена положительно руководителем и/или рецензентом
Удовлетворительно	полнота ответов на вопросы членов ГЭК	ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы

Неудовлетворительн о

ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя

		и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки
--	--	---

9. Перечень контрольных вопросов используемых на государственном экзамене и перечень примерных тем ВКР.

Перечень типовых контрольных вопросов или, используемых на государственном экзамене. Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

23. Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.
24. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.
25. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования
26. Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов
27. Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне
28. Типы организации туристского пространства и особенности планирования. Туристское освоение территории и туристский каркас
29. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны
30. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов
31. Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектировании туристско-рекреационных комплексов
32. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов
33. Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

21. Организационные основы и структура туристской индустрии.
22. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
23. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
24. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.
25. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.
26. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.
27. Особенности и состав туристского продукта.
28. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.
29. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.
30. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

41. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.
42. Российские компьютерные системы бронирования.

43. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
44. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.
45. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.
46. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».
47. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.
48. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.
49. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края
50. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

5. Формальная и неформальная организации.
6. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой. 3.Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
- 4.Понятие и классификация методов менеджмента в туризме. 5.Правила составления резюме и сопроводительного письма.
16. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
17. Управленческая решетка ГРИД
18. Понятие и характеристика стилей руководства
19. Сущность, структура и классификация конфликтов.
20. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. 1.Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.

20. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
21. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
22. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
23. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
24. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
25. Рекламная деятельность туристского предприятия
26. Жизненный цикл туристской услуги..
27. Понятие и структура цены в маркетинге.
28. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

21. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
22. Процесс производства национального туристского продукта.
23. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.
24. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.
25. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).
26. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
27. Технологии организации выездных туров.
28. Основные направления российского выездного туризма.
29. Работа туроператоров с агентами.

30. Характеристика рынка выездного туризма РФ

Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.

21. Определение и виды внутреннего туризма
22. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризма.
23. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.
24. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
25. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
26. Основные туристские дестинации РФ
27. Туристские дестинации Алтайского региона
28. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.
29. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
30. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.

12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

21. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.
22. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско-правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.
23. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.
24. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.
25. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзинга.
26. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
27. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.
28. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.
29. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.
30. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.

21. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.
22. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
23. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
24. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризма. Природные факторы, их значение в туризме.
25. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение
26. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.
27. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.
28. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.

29. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.
30. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

Дисциплина 10. Туристское страноведение.

21. Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.
22. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.
23. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.
24. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение» территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.
25. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
26. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.
27. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.
28. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении : объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.
29. Роль урбанизации в туристском страноведении.
30. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

21. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности
22. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.
23. Технологические требования к технике проведения экскурсии.
24. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий
25. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения
26. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии
27. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.
28. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов
29. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления
30. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг

Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

21. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
22. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
23. Профессиональное мастерство аниматора
24. Анимационные программы, их виды
25. Технологический процесс создания анимационной программы
26. Теоретические аспекты выставочной деятельности
27. Законодательная основа выставочной деятельности
28. Стратегическое планирование в выставочной деятельности
29. Технологии организации выставки
30. Выставочная деятельность в туристском бизнесе

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

37. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели.
38. Понятие целевой аудитории и схема процесса коммуникации.
39. Современная реклама и ее задачи в области социально-культурного сервиса и туризма.
40. Фирменный стиль предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
41. Реклама как метод управления людьми.
42. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
43. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
44. Связи с общественностью в коммерческой деятельности.
45. PR-кампании. Оценка эффективности PR-деятельности

Дисциплина 14. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

21. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.
22. Сущность картографических проекций. Их классификация.
23. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания
24. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.
25. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.
26. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.
27. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.
28. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.
29. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.
30. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 15. Технология и организация предприятия питания

21. Классификация предприятий общественного питания.
22. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара. Виды нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания.
23. Современные способы обслуживания населения.
24. Организация цеховой структуры предприятий общественного питания.

Назначения, особенности компоновки.

25. Назначение и виды меню. Требования при составлении. Особенности формирования меню туристов.
26. Услуги питания для гостиничных и туристических комплексов.
27. Организация бортового питания.
28. Виды банкетов и правила их проведения.
29. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов, исходы конфликтов способы разрешения конфликтов.
30. Организация выездного обслуживания.

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ:

33. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие туризма в Алтайском крае. Выявите сильные и слабые стороны региона, потенциальные возможности и угрозы в решении проблемы. Дайте обоснованные выводы и пути решения.

34. По мере движения туристской услуги по каналу распределения каждый член канала: производитель, оптовый торговец, розничный торговец производят на него добавление стоимости: производитель-прибыль, торговец – торговые надбавки.

Необходимо определить суммы добавленных стоимостей и цены реализации туристской услуги у производителя, оптовика, розничного торговца, если известно, что себестоимость услуги у производителя 208 тыс. руб., а уровень добавленной стоимости (прибыли и налогов) к цене реализации производителя – 11 %; уровень торговой надбавки к цене реализации оптовика – 19 %; уровень торговой надбавки к цене реализации розничного торговца – 23 %.

35. Вы - менеджер туроператорской компании, которая планирует участие в международной выставке по туризму и путешествиям с целью выхода на рынок въездного туризма и поиска партнеров. Вам поручили выбрать выставку для участия, ознакомиться с условиями участия и составить смету на участие компании в выставке со своим стендом составом 2 человека.

36. Необходимо разработать проект программы лояльности туроператора для турагентов (b2b-модель) или турагентства для клиентов (b2c-модель). Вы – менеджер туроператорской или турагентской компании (по выбору студента). Вы нужно подготовить новую программу лояльности для турагентов или клиентов. Если вы выбрали турагентство, то составляется программа лояльности для клиентов. Если выбран туроператор, то одна из программ по выбору. Цель программы - стимулирование сбыта туристского продукта.

37. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.

38. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма

39. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого? При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае – как турагент или туроператор;

насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура; может быть, на шуточный вопрос клиента дать такой же шуточный ответ?

40. Начинаящая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет, проживание в хорошей гостинице, трансферы, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс. \$ US, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 1799 \$ US. Звони ли клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета. Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским фирмам? Если ошибки были, назовите их. Каким образом можно было обеспечить приемлемый объем продаж туров в Таиланд?
41. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50 \$ US выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?
42. Московская туристская фирма «Вектор-М» продает авиабилеты и занимается авиаперевозками. Имеет свой самолет, поэтому туры достаточно дешевы. Но при этом фирма абсолютно безответственно относится ко времени вылета и прилета. Вылет в Италию задержали на 3,5 часа, а прилет из Италии в Москву на 8 часов. Чартер в Таиланд сначала был отложен на 2 часа, затем на 1 час, потом перенесен на следующий день. В итоге, через сутки после того, как самолет должен был вылететь, официально сообщили об отмене рейса. На какую компенсацию могут рассчитывать туристы в каждом из этих случаев?
43. Экскурсия по Афинам только начиналась. Туристы в приподнятом настроении после щедрого греческого завтрака рассаживались в комфортабельном автобусе. Гид с микрофоном еще не занял своего места, как вдруг к туристам обратилась женщина средних лет:
- Господа, дорогие соотечественники! – проникновенно сказала она. – Если кто-нибудь из вас обнаружит что-то, не соответствующее контракту, какой-нибудь недостаток, даже пустяковый, например сломанный кондиционер в номере, пожалуйста, сообщайте мне. Я помогу вам получить деньги с туристской фирмы, а вы мне за это заплатите процент. Я помогла, и очень многим... Кто с брезгливостью, кто с неподдельным интересом, но все присутствующие ее выслушали. И у некоторых туристов эта неделя в солнечной Греции превратилась в поиски недостатков. Что в этой ситуации должен был предпринять руководитель туристской группы?
44. Въехав по приглашению в Польшу, может ли турист на арендованной машине пересечь границу Чехии? Если да, то какие документы необходимы?
45. Во время зарубежной поездки турист провозит с собой 10 500 \$ US. Зная, что 10 000 \$ US можно перемещать через границу без предъявления банковских документов, он на остальную сумму предъявляет справку, выданную банком. Однако таможенник признает справку недействительной – на ней не читается штамп банка. Туристу предлагается оставить 500 \$ US на российской таможне и по возвращении из-за рубежа забрать. Что можно посоветовать туристу?
46. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
- россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;

- ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сирии
 - молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
 - политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
 - участников авторалли Париж – Дакар;
 - беженцев. Аргументируйте свой ответ.
47. Согласно рекомендациям UNWTO, для того, чтобы иметь сбалансированный туристский рынок, необходимо соблюдать пропорцию туристов: 1 въездной, 1 выездной и 4 внутренних. На 2019 г. в России эта пропорция не соблюдалась: 2 въездных, 10 выездных и 1 внутренний. Опишите отрицательные стороны и причины несбалансированности туристского рынка РФ
48. Приведите примеры стран мира (не менее трёх в каждом пункте), где туризм является: а) одной из главных отраслей экономики ____
 б) самой главной отраслью экономики _____
 в) не развит вообще __

Примерный перечень выпускных квалификационных работ:

113. Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
114. Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
115. Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
116. Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
117. Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
118. Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
119. Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «ТЕZ TOUR»)
120. Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
121. Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
122. Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
123. Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
124. Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель "Чайка"
125. Исследование российского выездного туризма на примере Турции
126. Историко-культурное наследие г.Барнаула. Возможность использования его в туризме
127. Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
128. Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
129. Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере " Орлиное гнездо"
130. Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы

развития

131. Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
132. Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
133. Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
134. Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
135. Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
136. Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере "Пегас Туристик"
137. Оценка туристского потенциала Искитимского района (Новосибирская область)
138. Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
139. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
140. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-
141. Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
142. Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
143. Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
144. Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения аттрактивности туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
145. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
146. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
147. Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
148. Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
149. Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
150. Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
151. Развитие сакрального туризма в республике Алтай
152. Развитие экологического туризма в Республике Алтай
153. Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
154. Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
155. Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
156. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловском районе
157. Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
158. Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
159. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
160. Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
161. Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
162. Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого

Тревел"

Алтая

163. Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
164. Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития
165. Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
166. Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
167. Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
168. Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

Примерные вопросы членов ГЭК:

1. В чем состоят конкурентные преимущества предлагаемого проекта
2. Какие перспективы развития видов туризма в регионе (например спортивно-оздоровительного)
3. Каковы наиболее эффективные формы проведения рекламной компании туристской фирмы
4. Основные системы автоматизации работы турфирмы на современном туристском рынке РФ
5. Перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов по видам (природные, культурно-исторические...).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 1 академического часа, остальные студенты отвечают в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 1 академического часа.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

После завершения устного ответа члены государственной экзаменационной комиссии, с разрешения председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После завершения ответа обучающегося на все вопросы, председатель ГЭК и члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Оценочное средство	4-балльная шкала (уровень освоения)	Критерии
Государственный экзамен	Отлично	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
	Удовлетворительно	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.
	Неудовлетворительно	Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР.

Оценочное средство	Оценка по 4-х балльной шкале	Критерий
Выпускная квалификационная работа	Отлично	Студент самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументировано. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы

	<p>неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает неприципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.</p>
Удовлетворительно	<p>Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение.</p> <p>Студент, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера,</p> <p>демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.</p> <p>Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.</p>
Неудовлетворительно	<p>Студент не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Студент, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать</p> <p>необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы,</p> <p>демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.</p> <p>До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол № 6
от «30» _____ июня _____ 2020 г.

ПРОГРАММА
Производственной практики
Тип: Преддипломная практика

Направление подготовки
43.03.02
Туризм

Профиль: Технология и организация внутреннего и международного туризма

Очная форма обучения

Барнаул 2020

Составители:
Киришин К.Ю., к.г.н., доцент кафедры РГТиРМ
Метелев А.В., к.филос.н., доцент кафедры РГТиРМ

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства протокол № 7 от «28» _____ 04 _____ 2020 г.

Директор института/филиала _____ Дунец А.Н.

1. Вид практики, способы и формы проведения

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: преддипломная.

Способ проведения производственной преддипломной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК – 3. Способен осуществлять социальное	УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального

	взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командного задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.
Коммуникация	УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения. УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки. УК-4.3. Создает устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи. УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.
Межкультурное взаимодействие	УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурноисторической обусловленности. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК – 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента. УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути. УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических

		состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.
	УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями. УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма. УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме. УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта. УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК – 8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности. УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессионал	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
-------------------------------------	---	---

ьных компетенций		
Технологии	ОПК-1.Способен применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	ОПК-1.1Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2.Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3.Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5.Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6.Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	ОПК-6.1Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7.Способен обеспечивать	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает

	безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
--	--	--

Л

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Тип задачи профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Организационно-управленческий	Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов.	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Проектный	Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации.	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
	Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий, построение эффективной системы продвижения турпродуктов. ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

технологических и информационно-коммуникативных технологий		
Организация процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2 Анализирует требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.	ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-5.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ПК-5.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

3. Место производственной преддипломной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная преддипломная практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО) подготовки студента по направлению 43.03.02 «Туризм», Блок 2 «Практика», Обязательная часть

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 2 зачетных единицы, 216 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

5. Содержание производственной преддипломной практики

Содержание работы студента в рамках преддипломной практики определяется программой практики. Практика проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы студента под руководством руководителя практики (научного руководителя), назначаемого кафедрой.

Практика включает выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование требуемых компетенций, выполнение задач, определенных в индивидуальном задании на практику, которое выдается студенту руководителем практики.

Практика начинается с установочного занятия с научным руководителем, на котором студенты знакомятся с целями и задачами практики, объемом и особенностями работ, требованиями к ВКР.

Содержание основных этапов производственной преддипломной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Организационное собрание. Ознакомление с индивидуальным заданием на практику.	- Организационное собрание.

2	Основной этап	1. Разработка содержания ВКР: - Формулирование научных атрибутов работы (теоретической и практической актуальности исследования, объекта предмета, цели, задач, гипотез, теоретико-методологические основания). Выбор методов исследования. - Подготовка аналитического обзора по теме исследования. 2. Подготовка научной статьи по теме ВКР к публикации 3. Участие в студенческой научно-практической конференции с презентацией основных результатов проделанной научно-исследовательской работы в рамках ВКР	<ul style="list-style-type: none"> • письменный отчет по практике, дневник практики. • Печатный вариант статьи по теме ВКР. Power-point презентация результатов проделанной научно-исследовательской работы в рамках ВКР.
3	Заключительный этап	Защита отчетов по практике Подведение итогов	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика на практиканта; -дневник по практике; - отчет по практике.

6. Формы отчетности по производственной преддипломной практике

Для получения зачета по практике студент должен сдать дневник практики и отчет по выполнению пунктов индивидуального задания.

Отчет содержит разделы:

- Введение.
- Материалы и методы.
- Результаты работы.
- Обсуждение результатов.
- Выводы или заключение.
- Библиографический список.
- Приложения.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики,

карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Общие требования, касающиеся оформления отчета, содержатся в ГОСТ 7.32-2001.

Итоговой формой контроля по практике является дифференцированный «зачет». Итоговая оценка выставляется преподавателем, осуществляющим руководство преддипломной практикой.

Текущий и промежуточный контроль:

Текущий контроль прохождения студентами производственной преддипломной практики заключается в первичной проверке научным руководителем планирования, подготовки, проведения научного исследования студента, ведения им отчетной документации и т.п. Руководитель выявляет, насколько полно и глубоко студент изучил круг вопросов, определенных индивидуальной программой практики. Результаты прохождения практики обсуждаются на расширенном заседании кафедры.

Формой промежуточного контроля выступает дневник практики, в котором студент указывает все виды выполняемых им работ.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Приведен в приложении к рабочей программе. (Приложение 1)

8. Перечень учебной литературы и сети Интернет, необходимых для обеспечения производственной преддипломной практики

Основная литература:

1. Новиков, А.М. Методология научного исследования / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - Москва : Либроком, 2010. - 284 с. - ISBN 978-5-397-00849-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773>

2. Темный, Ю.В. Экономика туризма : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 448 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605>

2. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014.- 336с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221449

Дополнительная литература:

1. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 283 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02783-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450759>.

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;
<http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
<http://elibrary.ru> – информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ.

9. Информационные технологии, используемые при проведении производственной преддипломной практики, перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В рамках производственной преддипломной практики используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;
- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;
- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся;
- система «Антиплагиат.ВУЗ» предоставляющая возможность проверки своей работы на наличие заимствований, предоставляющая после проверки отчет о проценте уникальности работы и список источников цитирования с долей в тексте (проверить работу можно на кафедре РГТиРМ) http://www.asu.ru/inform/services_ui/antiplagiat

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
- AcrobatReader (Условия использования по ссылке http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf);
- Mozilla Firefox (Условия использования по ссылке <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
- Chrome (Условия использования по ссылке <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

10. Материально-техническое обеспечение производственной преддипломной практики

Материально-техническим обеспечением стационарной преддипломной практики являются помещения (аудитории), соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-исследовательских работ, оснащенных ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях географического факультета.

Для проведения выездной производственной преддипломной практики необходимо наличие рабочего места в организации, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.

При определении мест производственной практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации

инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Студентам из числа лиц указанных категорий, обучающимся по индивидуальному учебному плану, может быть установлен индивидуальный график прохождения практики.

Индивидуальная программа практики студента с ОВЗ и инвалида разрабатывается кафедрой, обеспечивающей соответствующий вид практики.

Руководитель практики студенту-инвалиду, студенту с ограниченными возможностями здоровья назначается из числа преподавателей, прошедших дополнительную подготовку по осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Применяется индивидуальный подход к прохождению практики, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ может быть предоставлены следующие условия для прохождения практики:

- 1) увеличена продолжительность практики по отношению к установленной продолжительности;
- 2) проведение практики для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющим ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении практики, либо разрешение выполнения программы практики в домашних условиях;
- 3) присутствие по месту прохождения практики ассистента (ассистентов), оказывающего обучающемуся (обучающимся) инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать, и оформить задание, общаться с руководителями от базы практики);
- 4) пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении практики с учетом их индивидуальных особенностей.

Форма проведения аттестации по итогам практики студента-инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости студенту-инвалиду, лицу с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки отчета по практике. Проведение защиты отчета по практике студентом инвалидом, студентом с ограниченными возможностями здоровья допускается дистанционно, с использованием on-line или off-line технологий.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

Местами практики студентов-магистров являются:

- государственные и муниципальные учреждения, предприятия и бюджетные организации;
- институты гражданского общества;
- организации реального сектора экономики;
- общественные организации;
- некоммерческие организации;
- научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения.

Производственная (преддипломная) практика может проводиться в любых организациях и учреждениях, которые обеспечивают студентам возможность познакомиться с основными направлениями своей деятельности, а также доступ к информации, необходимой для написания отчета.

Студенты имеют право самостоятельно найти место прохождения практики, проходить практику по месту работы, просить предоставить им место для прохождения практики на кафедре. Кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга до начала практики доводит до сведения студентов информацию о местах прохождения практики, предоставляемых Университетом.

Сроки проведения практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса.

Продолжительность рабочего дня студентов при прохождении практики в организациях составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет не более 36 часов в неделю (ст. 29 ТК РФ), в возрасте от 18 и старше не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ). Для студентов в возрасте от 15 до 16

лет продолжительность рабочего дня при прохождении практики составляет не более 24 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

Производственная (преддипломная) практика, предусмотренная ФГОС ВО, осуществляется на основе договоров, которые Университет заключает с учреждением (организацией) – базой практики. Оформление договоров на практику возложено в Университете на выпускающую кафедру. Для заключения договора студент должен в установленный кафедрой срок сообщить о месте прохождения практики. Если студент в указанный срок не оповестил о месте прохождения практики, то он направляется для прохождения практики в учреждения (организации), с которыми у Университета заключены соответствующие договоры.

Студенты, заключившие договоры с организациями на их трудоустройство, производственную преддипломную практику, как правило, проходят в этих учреждениях. В случае наличия открепительного листа от учреждения (организации), с которым был заключен договор, студент имеет право проходить практику в другом месте.

Руководитель практики от кафедры:

- проводит до начала практики организационное собрание-инструктаж студентов-практикантов по вопросам организации и проведения практики;
- осуществляет методическое руководство практикой, оказывает помощь студентам в выполнении программы практики;
- оказывает методическую помощь руководителям практики от организации по организации и проведению практики;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков практики и ее содержанием;
- оценивает результаты выполнения студентами программы практики.

Руководитель от учреждения (организации) осуществляет организационно-практическое руководство практикой; обеспечивает студента рабочим местом, знакомит с правилами внутреннего распорядка учреждения, техникой безопасности, отчетами и инструкциями и контролирует их выполнение, обеспечивая, таким образом, доброкачественное и своевременное выполнение заданий; оказывает студентам содействие в подборе материалов для составления отчета по практике; контролирует ведение дневников, подготовку отчетов по практике; составляет по окончании практики отзыв на студента, содержащий сведения о качестве выполнения программы и индивидуальных заданий, об общей оценке по практике.

Перед началом практики студент должен:

- согласовать с руководителем практики от кафедры место прохождения практики,
- получить направление на практику;
- получить бланк договора и до начала практики предоставить подписанный договор с учреждением (организацией) в 2-х экземплярах на выпускающую кафедру; явиться в назначенное время на организационное собрание-инструктаж;
- получить на кафедре дневник прохождения практики.

В ходе практики студент должен:

- находиться на практике в соответствии с календарным планом;
- подчиняться требованиям трудовой и производственной дисциплины, установленной в учреждении (организации), являющимся базой практики;
- непосредственно участвовать в текущей производственной деятельности учреждения (организации);
- вести дневник практики;
- следовать указаниям руководителей практики, собрать материал, подготовить и оформить отчет по практике и защитить его в установленные сроки.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по производственной практике
преддипломная практика
(тип практики)
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)
Технология и организация внутреннего и международного туризма
(профиль/специализация)

Разработчики:

Доцент кафедры рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга

должность

_____/ Кирюшин К.Ю. /

подпись

Доцент кафедры рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга

должность

_____/ Метелев А.В.. /

подпись

Согласовано:

Представитель организации-работодателя

должность

подпись

_____/_____
ФИО

10. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Заключительный этап формирования компетенций, направлен на закрепление ряда полученных в процессе обучения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Компетенции	Показатели	Оценочное средство
<p>ОК-1: - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для познания социальной значимости своей деятельности;</p>	<p>Знать: роль науки в современном мире, значение науки в развитии культуры, место науки в туристской деятельности; Уметь: использовать новейшие достижения науки в профессиональной деятельности, применять на практике научные достижения при решении проблем профессиональной деятельности; Владеть: современной научной методологией навыками использования результатов культурологических исследований в практической профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-2: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p>	<p>Знать: основные экономические законы на базовом, среднем и продвинутом уровнях Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-3: - способностью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>	<p>Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций Уметь: осуществлять деловое общение на публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ; Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовностью использовать иностранный язык с целью решения задач межкультурного взаимодействия.</p>	<p>При защите ВКР показывает знание иноязычной лексики/ терминов/ понятий и правильно использует их в речи.</p>
<p>ОК – 4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,</p>	<p>Знать: основные закономерности взаимодействия людей в организации Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР,</p>

этнические, профессиональные и культурные различия;	Владеть: способностью работать в коллективе	вопросы членов ГЭК
ОК – 5: способностью к самоорганизации самообразованию;	Знать: способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; Уметь: Использовать знания коммуникативных технологий и техник в профессиональной деятельности; использовать современные технические средства и информационные технологии в коммуникации; собирать и интерпретировать информацию, необходимую для достижения коммуникативных целей, в т.ч. переговоров с иностранными партнерами, управления конфликтом; Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями, необходимыми в коммуникации;	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК – 6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	Знать: общеправовые нормы в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	Знать: ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие. Уметь: придерживаться здорового образа жизни; самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; Владеть: методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья;	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

	- средствами и методами воспитания физических (быстрота, сила выносливость, гибкость и ловкость) и волевых (целеустремленность, инициативность, решительность, самостоятельность) качеств, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	Знать: виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Уметь: Анализировать причины проявления опасности, роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей, аксиомы безопасности жизнедеятельности. Владеть: Предельно допустимыми уровнями опасных и вредных факторов – основными видами и принципами установления. Параметрами, характеристиками основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК – 1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	Знать: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии; Уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

ОПК – 2: - способностью к разработке туристского	Знать: основы маркетинга в туристской индустрии, структур у туристской отрасли, особенности и состав туристского	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная
--	--	--

продукта;	продукта и его составных элементов; Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; Владеть: навыками разработки туристского продукта.	квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные понятия, способы и методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; Владеть: способностью организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	Знать: понимает логику и порядок разработки новых туристских проектов, соответствующие требованиям туристской индустрии в современных условиях; Уметь: провести оценку ситуации и выявлять приоритетные направления в туристских проектах, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; Владеть: способностью разрабатывать новые туристские проекты, навыками составления необходимой нормативно-технической документации.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	Знать: термины, определения, критерии, факторы и понятия о методах туристско- рекреационного проектирования; Уметь: грамотно применять основные сведения о методах туристско- рекреационном проектировании с использованием знаний математики и информатики; Владеть: навыками обработки и представления основных сведений о методах туристско- рекреационного проектирования с использованием знаний математики и информатики.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –3: готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	Знать: принципы реализации проектов в туристской индустрии; Уметь: реализовать проекты в туристской индустрии; Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-	Знать: основные способы и методы поиска научно-технической информации в области туристской деятельности; Уметь: находить и анализировать научно-	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

техническую информацию в области туристской деятельности	техническую информацию; Владеть: Владеть навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;	Знать: принципы и основы осуществления мониторинга рынка туристских услуг; Уметь: организовывать деятельность по изучению конъюнктуры туристского рынка; Владеть: навыками использования различных методов мониторинга рынка туристских услуг.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;	Знать: специфику применения прикладных методов в туризме; Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;	Знать: сущность и значение инновационных технологий для развития туристской деятельности; Уметь: использовать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов с применением инноваций; Владеть: навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –12: способностью использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	Знать: методы стандартизации, национальных стандартов на услуги, организации работ по стандартизации, нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; Уметь: использовать современные системы стандартизации, сертификации и менеджмента качества туристических продуктов и услуг в профессиональной деятельности Владеть: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта,	Знать: этические особенности делового общения с потребителями туристского продукта Уметь: вести себя в профессиональной	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	среде в соответствии со сложившимися нормами нравственного поведения. Владеть: приемами обслуживания и бесконфликтной работы в предприятиях туризма.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
--	---	--

11. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание ответа на государственном экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо	полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно		Студентом дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.

Неудовлетворительн о		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.
----------------------	--	---

Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна 2. Самостоятельно выполнене работы	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; ВКР оценена на «отлично» руководителем и/или рецензентом
Хорошо	3. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач 4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена положительно руководителем и/или рецензентом
Удовлетворительно	5. Правильность и полнота ответов на вопросы членов ГЭК	ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы
Неудовлетворительн о		ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя

		и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки
--	--	---

12. Перечень контрольных вопросов используемых на государственном экзамене и перечень примерных тем ВКР.

Перечень типовых контрольных вопросов или, используемых на государственном экзамене. Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

34. Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.
35. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.
36. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования
37. Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов
38. Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне
39. Типы организации туристского пространства и особенности планирования. Туристское освоение территории и туристский каркас
40. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны
41. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов
42. Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектировании туристско-рекреационных комплексов
43. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов
44. Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

31. Организационные основы и структура туристской индустрии.
32. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
33. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
34. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.
35. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.
36. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.
37. Особенности и состав туристского продукта.
38. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.
39. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.
40. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

51. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.
52. Российские компьютерные системы бронирования.

53. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
54. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.
55. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.
56. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».
57. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.
58. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.
59. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края
60. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

7. Формальная и неформальная организации.
 8. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой. 3.Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
- 4.Понятие и классификация методов менеджмента в туризме. 5.Правила составления резюме и сопроводительного письма.
21. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
 22. Управленческая решетка ГРИД
 23. Понятие и характеристика стилей руководства
 24. Сущность, структура и классификация конфликтов.
 25. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. 1.Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.

29. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
30. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
31. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
32. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
33. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
34. Рекламная деятельность туристского предприятия
35. Жизненный цикл туристской услуги..
36. Понятие и структура цены в маркетинге.
37. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

31. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
32. Процесс производства национального туристского продукта.
33. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.
34. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.
35. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).
36. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
37. Технологии организации выездных туров.
38. Основные направления российского выездного туризма.
39. Работа туроператоров с агентами.

40. Характеристика рынка выездного туризма РФ

Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.

31. Определение и виды внутреннего туризма
32. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризма.
33. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.
34. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
35. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
36. Основные туристские дестинации РФ
37. Туристские дестинации Алтайского региона
38. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.
39. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
40. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.

12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

31. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.
32. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско-правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.
33. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.
34. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.
35. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзинга.
36. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
37. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.
38. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.
39. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.
40. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.

31. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.
32. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
33. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
34. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризме.
35. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение
36. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.
37. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.
38. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.

39. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.
40. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

Дисциплина 10. Туристское страноведение.

31. Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.
32. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.
33. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.
34. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение» территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.
35. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
36. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.
37. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.
38. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении : объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.
39. Роль урбанизации в туристском страноведении.
40. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

31. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности
32. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.
33. Технологические требования к технике проведения экскурсии.
34. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий
35. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения
36. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии
37. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.
38. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов
39. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления
40. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных

услуг

Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

31. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
32. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
33. Профессиональное мастерство аниматора
34. Анимационные программы, их виды
35. Технологический процесс создания анимационной программы
36. Теоретические аспекты выставочной деятельности
37. Законодательная основа выставочной деятельности
38. Стратегическое планирование в выставочной деятельности
39. Технологии организации выставки
40. Выставочная деятельность в туристском бизнесе

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

46. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели.
47. Понятие целевой аудитории и схема процесса коммуникации.
48. Современная реклама и ее задачи в области социально-культурного сервиса и туризма.
49. Фирменный стиль предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
50. Реклама как метод управления людьми.
51. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
52. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
53. Связи с общественностью в коммерческой деятельности.
54. PR-кампании. Оценка эффективности PR-деятельности

Дисциплина 14. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

31. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.
32. Сущность картографических проекций. Их классификация.
33. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания
34. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.
35. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.
36. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.
37. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.
38. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.
39. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.
40. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 15. Технология и организация предприятия питания

31. Классификация предприятий общественного питания.
32. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара. Виды нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания.
33. Современные способы обслуживания населения.
34. Организация цеховой структуры предприятий общественного питания.

Назначения, особенности компоновки.

35. Назначение и виды меню. Требования при составлении. Особенности формирования меню туристов.
36. Услуги питания для гостиничных и туристических комплексов.
37. Организация бортового питания.
38. Виды банкетов и правила их проведения.
39. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов, исходы конфликтов способы разрешения конфликтов.
40. Организация выездного обслуживания.

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ:

49. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие туризма в Алтайском крае. Выявите сильные и слабые стороны региона, потенциальные возможности и угрозы в решении проблемы. Дайте обоснованные выводы и пути решения.

50. По мере движения туристской услуги по каналу распределения каждый член канала: производитель, оптовый торговец, розничный торговец производят на него добавление стоимости: производитель-прибыль, торговец – торговые надбавки.

Необходимо определить суммы добавленных стоимостей и цены реализации туристской услуги у производителя, оптовика, розничного торговца, если известно, что себестоимость услуги у производителя 208 тыс. руб., а уровень добавленной стоимости (прибыли и налогов) к цене реализации производителя – 11 %; уровень торговой надбавки к цене реализации оптовика – 19 %; уровень торговой надбавки к цене реализации розничного торговца – 23 %.

51. Вы - менеджер туроператорской компании, которая планирует участие в международной выставке по туризму и путешествиям с целью выхода на рынок въездного туризма и поиска партнеров. Вам поручили выбрать выставку для участия, ознакомиться с условиями участия и составить смету на участие компании в выставке со своим стендом составом 2 человека.
52. Необходимо разработать проект программы лояльности туроператора для турагентов (b2b-модель) или турагентства для клиентов (b2c-модель). Вы – менеджер туроператорской или турагентской компании (по выбору студента). Вы нужно подготовить новую программу лояльности для турагентов или клиентов. Если вы выбрали турагентство, то составляется программа лояльности для клиентов. Если выбран туроператор, то одна из программ по выбору. Цель программы - стимулирование сбыта туристского продукта.
53. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.
54. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма
55. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого? При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае – как турагент или туроператор;

насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура; может быть, на шуточный вопрос клиента дать такой же шуточный ответ?

56. Начинаящая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет, проживание в хорошей гостинице, трансферы, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс. \$ US, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 1799 \$ US. Звони ли клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета. Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским фирмам? Если ошибки были, назовите их. Каким образом можно было обеспечить приемлемый объем продаж туров в Таиланд?
57. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50 \$ US выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?
58. Московская туристская фирма «Вектор-М» продает авиабилеты и занимается авиаперевозками. Имеет свой самолет, поэтому туры достаточно дешевы. Но при этом фирма абсолютно безответственно относится ко времени вылета и прилета. Вылет в Италию задержали на 3,5 часа, а прилет из Италии в Москву на 8 часов. Чартер в Таиланд сначала был отложен на 2 часа, затем на 1 час, потом перенесен на следующий день. В итоге, через сутки после того, как самолет должен был вылететь, официально сообщили об отмене рейса. На какую компенсацию могут рассчитывать туристы в каждом из этих случаев?
59. Экскурсия по Афинам только начиналась. Туристы в приподнятом настроении после щедрого греческого завтрака рассаживались в комфортабельном автобусе. Гид с микрофоном еще не занял своего места, как вдруг к туристам обратилась женщина средних лет:
- Господа, дорогие соотечественники! – проникновенно сказала она. – Если кто-нибудь из вас обнаружит что-то, не соответствующее контракту, какой-нибудь недостаток, даже пустяковый, например сломанный кондиционер в номере, пожалуйста, сообщайте мне. Я помогу вам получить деньги с туристской фирмы, а вы мне за это заплатите процент. Я помогла, и очень многим... Кто с брезгливостью, кто с неподдельным интересом, но все присутствующие ее выслушали. И у некоторых туристов эта неделя в солнечной Греции превратилась в поиски недостатков. Что в этой ситуации должен был предпринять руководитель туристской группы?
60. Въехав по приглашению в Польшу, может ли турист на арендованной машине пересечь границу Чехии? Если да, то какие документы необходимы?
61. Во время зарубежной поездки турист провозит с собой 10 500 \$ US. Зная, что 10 000 \$ US можно перемещать через границу без предъявления банковских документов, он на остальную сумму предъявляет справку, выданную банком. Однако таможенник признает справку недействительной – на ней не читается штамп банка. Туристу предлагается оставить 500 \$ US на российской таможне и по возвращении из-за рубежа забрать. Что можно посоветовать туристу?
62. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
- россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;

- ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сирии
 - молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
 - политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
 - участников авторалли Париж – Дакар;
 - беженцев. Аргументируйте свой ответ.
63. Согласно рекомендациям UNWTO, для того, чтобы иметь сбалансированный туристский рынок, необходимо соблюдать пропорцию туристов: 1 въездной, 1 выездной и 4 внутренних. На 2019 г. в России эта пропорция не соблюдалась: 2 въездных, 10 выездных и 1 внутренний. Опишите отрицательные стороны и причины несбалансированности туристского рынка РФ
64. Приведите примеры стран мира (не менее трёх в каждом пункте), где туризм является: а) одной из главных отраслей экономики ____
 б) самой главной отраслью экономики _____
 в) не развит вообще __

Примерный перечень выпускных квалификационных работ:

169. Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
170. Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
171. Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
172. Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
173. Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
174. Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
175. Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «ТЕZ TOUR»)
176. Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
177. Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
178. Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
179. Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
180. Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель "Чайка"
181. Исследование российского выездного туризма на примере Турции
182. Историко-культурное наследие г.Барнаула. Возможность использования его в туризме
183. Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
184. Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
185. Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере " Орлиное гнездо"
186. Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы

развития

187. Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
188. Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
189. Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
190. Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
191. Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
192. Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере "Пегас Туристик"
193. Оценка туристского потенциала Искитимского района (Новосибирская область)
194. Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
195. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
196. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-Тревел"
197. Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
198. Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
199. Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
200. Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения аттрактивности туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
201. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
202. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
203. Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
204. Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
205. Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
206. Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
207. Развитие сакрального туризма в республике Алтай
208. Развитие экологического туризма в Республике Алтай
209. Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
210. Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
211. Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
212. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловском районе
213. Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
214. Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
215. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
216. Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
217. Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
218. Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого

Алтая

219. Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
220. Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития
221. Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
222. Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
223. Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
224. Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

Примерные вопросы членов ГЭК:

1. В чем состоят конкурентные преимущества предлагаемого проекта
2. Какие перспективы развития видов туризма в регионе (например спортивно-оздоровительного)
3. Каковы наиболее эффективные формы проведения рекламной компании туристской фирмы
4. Основные системы автоматизации работы турфирмы на современном туристском рынке РФ
5. Перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов по видам (природные, культурно-исторические...).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 1 академического часа, остальные студенты отвечают в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 1 академического часа.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

После завершения устного ответа члены государственной экзаменационной комиссии, с разрешения председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После завершения ответа обучающегося на все вопросы, председатель ГЭК и члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Оценочное средство	4-балльная шкала (уровень освоения)	Критерии
Государственный экзамен	Отлично	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
	Удовлетворительно	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.
	Неудовлетворительно	Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР.

Оценочное средство	Оценка по 4-х балльной шкале	Критерий
Выпускная квалификационная работа	Отлично	Студент самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументировано. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы

	<p>неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает неприципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.</p>
Удовлетворительно	<p>Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение.</p> <p>Студент, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера,</p> <p>демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.</p> <p>Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.</p>
Неудовлетворительно	<p>Студент не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Студент, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать</p> <p>необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы,</p> <p>демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.</p> <p>До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)</p>