

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета Университета
Протокол № 6
от 30 июня 2020 года

ПРОГРАММА
учебной практики

Тип практики: научно-исследовательская работа

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) «Социология права»

Форма обучения заочная

Барнаул 2020

Составитель:

Заведующий кафедрой общей социологии доктор философских наук, доцент Е. А. Попов

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020 – 2021 учебном году на заседании кафедры общей социологии

протокол № 6 от «5» июня 2020 г.

Директор института социальных наук  О.Н. Колесникова

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 20__ - 20__ учебном году на заседании кафедры _____

протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Директор института / филиала (ФИО) _____

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 20__ - 20__ учебном году на заседании кафедры _____

протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Директор института / филиала (ФИО) _____

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 20__ - 20__ учебном году на заседании кафедры _____

протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Директор института / филиала (ФИО) _____

1. Вид практики, способы и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Способы проведения (при наличии): стационарная; выездная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1. Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
4. Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) язык(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров УК-4.3. Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке УК-4.4. Составляет академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке УК-4.5. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на

		русском языке, выбирая наиболее подходящий формат. УК-4.6. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке
--	--	---

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
2. Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

2.3.1. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в области и (или) сфере профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
01 Образование и наука (в сфере дополнительного образования; в сфере научных исследований).	ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических	ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социально-правовых явлений и процессов ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа

	исследований	информации в социологическом исследовании правовой жизни человека и общества; ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации для изучения особенностей правовой сферы
--	--------------	--

2.3.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности (указывается выбранная область)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Научно-исследовательский Организационно-управленческий	ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических исследований	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации

3. Место практики в структуре образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 39.04.01 «Социология» практика входит в блок 2 «Практика» относится к обязательной части программы. Для успешного прохождения практики необходимы знания, умения и навыки, приобретенные магистрантами в процессе освоения дисциплин в бакалавриате по социологии, а именно курсов общей социологии, методологии и методов социологического исследования, качественного анализа данных, социальной статистики.

Кроме того, для успешного прохождения практики магистрант должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученными уже в рамках магистерской подготовки по таким учебным дисциплинам как: философия и методология социальных наук, научно-исследовательский семинар, социология права.

4. Объем практики

Вид практики	Форма обучения	курс для ОЗО	ЗЕТ	Форма контроля
Учебная практика	заочная	1	12	зачет

5. Содержание практики

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
Ознакомительный этап	- ознакомление с содержанием программы научно-исследовательской работы; - участие в курсовом собрании- инструктаже по организационно-методическим вопросам, связанным с прохождением практики, получить необходимые учебно-методические документы и материалы; - согласование с руководителем научно-исследовательской работы индивидуального задания на период прохождения практики	Собеседование со студентом
Этап непосредственно практики	- систематизация, обобщение, закрепление и углубление теоретических знаний и умений, приобретенных студентами в процессе научно-исследовательской работы; - подготовка отчетной документации.	Собеседование со студентом
Завершающий этап	- сдача отчетной документации по научно-исследовательской работе	Оценка руководителя

6. Формы отчетности по практике:

Основной формой аттестации по итогам научно-исследовательской работы является представление на кафедру руководителю научно-исследовательской работы завершеного и надлежаще оформленного отчета по следующей форме:

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

Фамилия, и. о. студента _____

Номер группы _____

Период отчета: семестр _____ 20__/20__ учебного года

Руководитель _____

№	Формы Научно-исследовательской работы	Название конкретных мероприятий научно-исследовательской работы (полное название конференции, статьи, журнала с выходными данными, научного кружка и т.д.)	Дата мероприятия	Результат участия (сертификат, диплом, грамота, премия, публикация в печати, публикация изданная, рукопись статьи, справка и т.д.)	Отметка о зачете (выставляет руководитель)
1	Участие с сообщением (докладом) в научно-				

	практических конференциях, круглых столах, научных семинарах				
2	Участие в организации научно-практического мероприятия на кафедре, факультете, университете, в другом вузе				
3	Подготовка и направление научной статьи или тезисов для публикации				
4	Опубликованная научная работа				
5	Участие в подготовке курсов в системе Moodle по поручению руководителя научно-исследовательской работы				
6	Подготовка заявок на гранты, премии				
7	Участие в конкретных исследованиях по грантам и научным проектам				
8	Участие в научном кружке кафедры или прохождение обучения по избранному научному направлению на онлайн-платформе				
9	Участие в олимпиаде, в т.ч. интернет-олимпиаде				
10	Другое				

Подпись студента _____

Отметка о зачете _____

Подпись руководителя научно-исследовательской работы _____

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств находится в приложении.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература:

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 461 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-420693>

Дополнительная литература:

Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/prikladnaya-sociologiya-praktikum-v-eb-410884>

Ресурсы сети «Интернет»:

а) Современные профессиональные базы данных, в т.ч.:

<http://socionet.ru/> На сайте собрано большое количество ссылок на документы и тексты по социологии, демографии, экономике, политологии, информатике и др. дисциплинам. Здесь можно найти ссылки на каталоги библиотек и издательств, социологические исследования, социологические общества, подборки публикаций по соответствующим темам.

<http://humanities.edu.ru/> Система федеральных образовательных порталов "Российское образование". Ресурс содержит огромное количество ссылок на сайты профессиональных союзов и ассоциаций, образовательных центров, электронные библиотеки, студенческие работы по социологии, философии, истории, политологии, государственному и муниципальному управлению.

<http://www.isn.ru/> Российская сеть информационного общества. Содержит информацию и ссылки по темам "Информационное общество", "Социологи", "Психология". В частности, в разделе "Социология" размещены ссылки на работы по общей социологии, методологии, статистике, а также маркетинговым исследованиям.

<http://socionet.narod.ru/> Социология и маркетинг в сети. Сайт, созданный студентом факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета. Содержит ссылки на ресурсы по социологии, материалы по социологическим и маркетинговым исследованиям, социологические тексты, публикации и множество другой полезной информации.

<http://socioline.ru/> Сайт "Социология по-новому". Есть информация по конференциям, большая библиотека по социологии, маркетингу и рекламе. Также можно почитать "Кодекс социолога" и АНТИсоциологический словарь.

<http://www.awareness-way.ru/index.php/> Сайт независимой организации "Качественные методы социологических исследований" - есть статьи по теме фокус-интервью и список литературы по теме качественных методов в социологии.

<http://www.nationalsecurity.ru> Сайт "Национальная безопасность". Библиотека сайта содержит материалы по теме национальной безопасности: концепции, доктрины, законы и постановления

<http://www.cpc.unc.edu/rfms/> RussiaLongitudinalMonitoringSurvey - исследование России зарубежными организациями (на англ. языке). Для просмотра информации требуется регистрация.

б) Современные профессиональные периодические издания в т.ч.:

<http://www.socresonline.org.uk/archives.html> Архив журнала "Социологические исследования" ("SociologicalResearch") на английском языке - номера с 1996 по 2007 год. Для просмотра номеров за 1999-2007 годы требуется регистрация на сайте.

<http://win.www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> - Социологический журнал

<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/> - Журнал социологии и социальной антропологии

<http://www.sociology.org/> Электронный социологический журнал (на английском языке). Содержит огромное количество работ иностранных авторов на различные социологические темы.

в) Базы данных и издания исследовательских компаний и холдингов в т.ч.:

<http://www.wciom.ru/> Всероссийский центр изучения общественного мнения. Одна из главных исследовательских организаций России. Занимается исследованием общественного мнения в области маркетинга, политических и социальных исследований. На сайте можно осуществлять поиск материала по тематическим разделам и по годам.

<http://www.comcon-2.ru/> Сайт компании, специализирующейся на исследованиях рынка. Разделы: «Исследование рыночных возможностей», «Тестирование продукта», «Тестирование рекламных идей», «Оценка эффективности рекламы» и т.д.

<http://romir.ru/> Сайт исследовательской компании «Ромир».

<http://monitoring.ru/index.htm> Архив сайта «Мониторинг». Есть информация о методах и типах исследования, можно скачать материалы по исследованиям прошлых лет.

<http://www.fom.ru/> Фонд «Общественное мнение». Занимается различными видами исследований, но основные направления - политика и выборы, а также социальные проекты.

<http://www.toy-opinion.spb.ru/> Компания «Тойопинион» занимается маркетинговыми исследованиями. Специализация - изучение новых рынков и торговых марок, изучение эффективности рекламы, исследование СМИ.

<http://www.tns-global.ru/> TNS Россия осуществляет полный цикл работ в области медиаизмерений, мониторинга рекламы и СМИ, а также заказных маркетинговых исследований.

<http://www.ipsos.ru/> Ipsos – крупнейшее маркетинговое агентство в России, специализирующееся на проблемно-ориентированных исследованиях (adhoc).

<http://www.gfk.ru/> Международный Институт Маркетинговых Исследований.

<http://www.magram.ru/> Независимое исследовательское агентство маркетинговых и социологических исследований.

<http://www.levada.ru/> Российская негосударственная исследовательская организация.

<http://www.mittel-mgu.ru/> Исследовательское агентство оказывает услуги по проведению маркетинговых и социологических исследований.

<http://www.nielsen.com/ru/ru.html> Международная аналитическая компания.

г) Базы данных общественных объединений и организаций социологического профиля в т.ч.:

<http://www.isa-sociology.org/> Сайт Международной социологической организации (на английском языке).

<http://www.ispr.ru/> Институт социально-политических исследований. Здесь можно найти авторефераты диссертаций, доклады, интервью, можно также ознакомиться с результатами проводимых исследований.

<http://www.sociology.nm.ru/> Сообщество профессиональных социологов. Здесь можно найти публикации молодых социологов, информацию о конференциях, ссылки на различные ресурсы.

<http://www.isras.ru/> Институт Социологии РАН. Есть банк данных по социологическим исследованиям прошлых лет.

д) электронные базы данных библиотек в т.ч.:

<http://socserv.mcmaster.ca/w3virtsoclib/> Виртуальная библиотека по социологии (на английском языке)

<http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm> Виртуальная социологическая библиотека. Содержит ссылки на социологические факультеты российских вузов, социологические

ассоциации, материалы по классикам социологии, информационные ресурсы, банки данных, аналитические материалы.

<http://soc.lib.ru/> Электронная библиотека по социологии, психологии, управлению. Возможен поиск по названиям работ и по авторам.

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения

Информационные ресурсы и технологии научной библиотеки Алтайского государственного университета; информационные справочные системы: Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>); Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для проведения практики необходимо использование специализированных учебных аудиторий, оснащенных мультимедийной техникой.

Приборно-технический комплекс: компьютер или ноутбук, при необходимости мультимедийный проектор, доступ к электронно-библиотечной системе.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов для проведения практики имеется доступ в специализированные учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, а также имеется доступ к использованию приборно-технического комплекса: компьютера или ноутбука, при необходимости мультимедийного проектора, микрофона, интерактивной доски, доступ к электронно-библиотечной системе.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

При подготовке отчета о научно-исследовательской работе студент должен продемонстрировать необходимый уровень знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

При прохождении практики студент производит некоторые из следующих процедур в соответствии с заданием руководителя практики:

- ознакомиться с видами и формами научно-исследовательских мероприятий, которые проводятся в научных или образовательных организациях;
- ознакомиться с организационными моментами, обеспечивающими участие в различных научно-исследовательских мероприятиях;
- изучить новейшие тенденции и направления современной социологической теории, методологию и методы социальных наук;
- принять участие как минимум в 4-х различных научных мероприятиях и представить документы, свидетельствующие о получении опыта НИР (сертификаты, грамоты и т.д.).

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями отчета о научно-исследовательской работе (получении первичных навыков научно-исследовательской работы). По итогам аттестации выставляется *зачет с оценкой*.

За каждый вид работы в зависимости от его сложности студент может получить от 10 до 25 баллов.

Для получения оценки «отлично» за практику студенту необходимо выполнить не менее четырех различных форм научно-исследовательской работы, например: участие с сообщением (докладом) в научно-практических конференциях, круглых столах, научных семинарах; участие в организации научно-практического мероприятия на кафедре, факультете, университете, в другом вузе; подготовка заявок на гранты, премии; участие в научном кружке кафедры или прохождение обучения по избранному научному направлению на онлайн-платформе, и др. и набрать не менее 85 баллов в сумме.

Для получения оценки «хорошо» достаточно выполнить не менее трех различных форм научно-исследовательской работы и набрать от 75 до 84 баллов.

На оценку «удовлетворительно» студент должен выполнить не менее двух форм научно-исследовательской работы и набрать от 51 до 74 баллов.

При неучастии студента ни в одной из форм научно-исследовательской работы или при участии только в одной из них выставляется оценка «неудовлетворительно» (менее 51 балла).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета Университета
Протокол № 6
от 30 июня 2020 года

ПРОГРАММА
производственной практики

Тип практики: педагогическая

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) «Социология права»

Форма обучения заочная

Барнаул 2020

Составитель:

Заведующий кафедрой общей социологии доктор философских наук, доцент Е. А. Попов

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020 – 2021 учебном году на заседании кафедры общей социологии

протокол № 6 от «5» июня 2020 г.

Директор института социальных наук  О.Н. Колесникова

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 20__ - 20__ учебном году на заседании кафедры _____

протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Директор института / филиала (ФИО) _____

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 20__ - 20__ учебном году на заседании кафедры _____

протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Директор института / филиала (ФИО) _____

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 20__ - 20__ учебном году на заседании кафедры _____

протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Директор института / филиала (ФИО) _____

1. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика

Тип практики: педагогическая.

Способ практики – стационарная, выездная.

Форма проведения практики – дискретно по видам практик

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения данной практики планируются следующие результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования; ОПК1.2. Предлагает постановку задач по поиску, обобщению социологических данных; ОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных; ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений; ОПК-1.5. Устанавливает правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролирует их выполнение

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Область профессиональной деятельности	Тип задачи профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Обобщённая трудовая функция / Трудовая функция	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
01 Образование и наука (в сфере научных исследований).	Организационно-управленческой	Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих разработку управленческого воздействия на правовую сферу и оценку эффекта управленческого воздействия; - социологическая поддержка управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений		ПК-2. Способен использовать полученные знания, практические навыки и умения для совершенствования и развития управленческого воздействия на правовую сферу и для социологической поддержки управленческих процессов	ПК-2.1. Формирует и анализирует информационные массивы, обеспечивающие разработку управленческого воздействия на правовую сферу ПК-2.2. Организует и разрабатывает систему критериев и норм оценки эффекта управленческого воздействия; ПК-2.3. Анализирует и обобщает специфику управленческих процессов ПК-2.4. Осуществляет социологическую поддержку управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений

3. Место практики в структуре образовательной программы

Место практики в структуре образовательной программы: в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология производственная практика входит в Блок 2 относится к обязательной части программы.

Для успешного прохождения практики необходимы знания, умения и навыки, приобретенные в процессе освоения следующих дисциплин в бакалавриате по социологии, а именно курсов общей социологии, методологии и методов социологического исследования, качественного анализа данных и других.

Кроме того, для успешного прохождения учебной практики магистрант должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученными уже в рамках магистерской подготовки по таким учебным дисциплинам, как философия и методология социальных наук, научно-исследовательский семинар, методика преподавания социальных дисциплин в вузе, современные методы социологического исследования.

4. Объем практики

Вид практики	Форма обучения	Год обучения	ЗЕТ	Форма контроля
Производственная практика (педагогическая)	заочная	2	12	Дифференцированный зачет

5. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	1.1 Проведение установочной конференции. 1.2 Инструктаж по оформлению отчетных документов по итогам прохождения практики. 1.3 Ознакомление с правами и обязанностями студентов в период прохождения практики. 1.4 Инструктаж по технике безопасности. 1.5 Определение индивидуального задания на практику 1.6 Составление совместного рабочего графика проведения практики	Присутствие на установочной конференции
2	Производственный этап	3.1.Осуществление педагогической деятельности 3.2.Выполнение индивидуального задания. Проведение учебных	Посещение мест практики

		занятий для студентов разных курсов. Студент должен провести не менее 6 учебных занятий для студентов разных курсов.	
3	Итоговый	4.1. Подготовка отчетной документации по практике.	Проверка отчетной документации.

6. Формы отчётности по практике

Представление письменного отчета с приложением к нему всех необходимых материалов, свидетельствующих о полноте выполненного задания, и оценочного листа.

I. Письменный отчет, отражающий следующие моменты:

1. Подготовьте характеристику группы, в которой Вы работали. Особое внимание обратите на то, какой стиль общения преобладает между студентами и Вами, между студентами.
2. Опишите ведущие мотивы учебной деятельности студентов группы.
3. Укажите, используя материалы своих наблюдений в ходе посещения занятий какой, на Ваш взгляд, тип обучения преобладает в группе, где Вы проходили свою практику (информативное, проблемное и т.д.)?
4. Опишите, умеют ли студенты учиться, выделите, какие навыки учебно-познавательной деятельности у них сформированы лучше, какие слабее?
5. Укажите, что Вам удалось на своих занятиях осуществить более успешно:
 - а) введение нового материала;
 - б) организацию контроля и оценки знаний студентов;
 - в) повторение, закрепление материала;
 - д) организацию практической работы;
 - г) другое (напишите).
6. Укажите, какие из методов обучения доминировали на Ваших занятиях?
7. Какие аспекты, направления в работе преподавателя для Вас оказались наиболее трудными?
8. Что для Вас представляло больший интерес?
 - а) работа с группой на занятии;
 - б) работа со студентами внеаудиторная;
 - в) другое (напишите).
9. Как, по-вашему, Вы строили свои отношения со студентами: - доброжелательно, тактично - авторитарно (строго, командно)
 - сухо,
 - холодно -
 - иное
10. Как Вы оцениваете свои занятия:
 - очень интересно
 - занимательно
 - скучно, монотонно.
 - тягостно
 - иное
11. Какой вид педагогической деятельности оказался для Вас более привлекательным: - в качестве лектора; - в роли ведущего семинарские занятия.

12. Укажите какие методы, приемы, формы педагогического взаимодействия Вы использовали:
- изучение студентов группы;
 - индивидуальную работу;
 - общение, диалог;
 - другое (напишите).
13. Каковы были Ваши ожидания от научно - педагогической практики? В какой мере они оправдались?
14. Удовлетворены ли Вы в целом своей педагогической деятельностью? Что Вы получили от научно - педагогической практики?
15. Какие умения и навыки Вы получили на практике? Что из опыта работы преподавателя Вы бы взяли в свой будущий педагогический багаж?
16. В какой мере практика повлияла на Ваш профессиональный выбор:
- имеет смысл идти работать в высшую школу (есть желание, почувствовали свои профессиональные возможности, есть успехи);
 - лучше использовать свои знания в научно-исследовательской деятельности и на производстве.

II. Оценочный лист (заполняется по окончании практики)

Магистрант _____ курса _____ гр.
социологического факультета, проходил производственную практику
в _____

Дата	Содержание		Оценка	Подпись
	Название темы	Форма организации		

Итоговая оценка за практику _____
подпись методиста _____

- 7. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по практике**
(находится в приложении)

- 8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

Основная литература:

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 461 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblionline.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-420693>

Дополнительная литература:

Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд.,

пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/prikladnaya-sociologiya-praktikum-v-ebs-410884>

Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека)
- <http://www.isras.ru/Databank.html> (Банк социологических данных)
- <http://sophist.hse.ru/> (Единый архив экономических и социологических данных)
- <https://wciom.ru/database/> (База социологических данных ВЦИОМ)
- <http://bd.fom.ru/> (База данных ФОМ)
- <http://spsstools.net/ru/> (Коллекция синтаксиса, макросов, скриптов и советов, созданная в помощь решению задач управления данными и анализа данных в IBM SPSS Statistics)
- <http://ru-spss.livejournal.com/> (Сообщество пользователей «SPSS в психологии и социальных науках»)

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения

Информационные ресурсы и технологии научной библиотеки Алтайского государственного университета; информационные справочные системы:

Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);

Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для проведения практики необходимо использование специализированных учебных аудиторий, оснащенных мультимедийной техникой.

Приборно-технический комплекс: компьютер или ноутбук, при необходимости мультимедийный проектор, доступ к электронно-библиотечной системе.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов для проведения практики имеется доступ в специализированные учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, а также имеется доступ к использованию приборно-технического комплекса: компьютера или ноутбука, при необходимости мультимедийного проектора, микрофона, интерактивной доски, доступ к электронно-библиотечной системе.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

При выполнении индивидуальных заданий студент должен продемонстрировать необходимый уровень знаний, умений и владений.

Проведение учебных занятий для студентов разных курсов. Студент должен выполнить следующие моменты:

- провести не менее 6 учебных занятий для студентов разных курсов.

На вопросы при защите отчета студент должен дать развернутые ответы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета Университета
Протокол № 6
от 30 июня 2020 года

ПРОГРАММА
производственной практики

Тип практики: преддипломная

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) «Социология права»

Форма обучения заочная

Барнаул 2020

Составитель:

Заведующий кафедрой общей социологии доктор философских наук, доцент Е. А. Попов

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020 – 2021 учебном году на заседании кафедры общей социологии

протокол № 6 от «5» июня 2020 г.

Директор института социальных наук  О.Н. Колесникова

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 20__ - 20__ учебном году на заседании кафедры _____

протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Директор института / филиала (ФИО) _____

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 20__ - 20__ учебном году на заседании кафедры _____

протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Директор института / филиала (ФИО) _____

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа практики обсуждена для исполнения в 20__ - 20__ учебном году на заседании кафедры _____

протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Директор института / филиала (ФИО) _____

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: преддипломная.

Способы проведения: стационарная; выездная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1. Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
4. Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) язык(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров УК-4.3. Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке УК-4.4. Составляет академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке УК-4.5. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности

		<p>на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p> <p>УК-4.6. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке</p>
--	--	---

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<p>Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач</p>	<p>ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p>	<p>ОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования;</p> <p>ОПК-1.2. Предлагает постановку задач по поиску, обобщению социологических данных;</p> <p>ОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных;</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;</p> <p>ОПК-1.5. Устанавливает правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролирует их выполнение</p>

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

2.3.1. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в области и (или) сфере профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
01 Образование и наука (в сфере дополнительного образования; в сфере научных исследований).	ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических исследований	<p>ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социально-правовых явлений и процессов</p> <p>ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании правовой жизни человека и общества;</p> <p>ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации для изучения особенностей правовой сферы</p>

2.3.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности (указывается выбранная область)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Научно-исследовательский Организационно-управленческий	ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических исследований	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;</p> <p>ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;</p> <p>ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации</p>

3. Место практики в структуре образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 39.04.01 «Социология» производственная практика входит в блок 2 «Практика» относится к обязательной части программы. Для успешного прохождения практики необходимы знания, умения и навыки, приобретенные магистрантами в процессе освоения дисциплин в бакалавриате по социологии, а именно курсов общей социологии, методологии и методов

социологического исследования, качественного анализа данных, социальной статистики.

Практика базируется, в том числе, на знаниях, полученных при изучении курса «Методика преподавания социальных дисциплин в вузе».

Кроме того, для успешного прохождения практики магистрант должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученными уже в рамках магистерской подготовки по таким учебным дисциплинам как: философия и методология социальных наук, научно-исследовательский семинар, социология права.

4. Объем практики

Вид практики	Форма обучения	курс для ОЗО	ЗЕТ	Форма контроля
Производственная практика	заочная	3	6	зачет

5. Содержание практики

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
Ознакомительный этап	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с содержанием практики; - участие в курсовом собрании- инструктаже по организационно-методическим вопросам, связанным с прохождением практики, получить необходимые учебно-методические документы и материалы; - согласование с руководителем практики индивидуального задания на период прохождения практики 	Собеседование со студентом
Этап непосредственно практики	<p>Прохождение практики в соответствии с индивидуальными заданиями по практике:</p> <p>1. Проведение прикладного социологического исследования по проблеме, определяемой ВКР.</p> <p>Студент производит следующие процедуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывает цель и задачи исследования; - формулирует основную исследовательскую гипотезу; - производит операционализацию основных понятий; - осуществляет прикладное социологическое исследование; - обрабатывает результаты проведенного исследования; - описывает полученные результаты в соответствующем разделе ВКР. <p>2. Разработка методики социологического исследования проблемы, определяемой темой ВКР.</p> <p>Студент должен выполнить следующие моменты:</p>	Собеседование со студентом

	<p>- дать определение методики прикладного социологического исследования;</p> <p>- показать преимущества и недостатки тех методов, которые будут использованы в процессе проведения прикладного социологического исследования;</p> <p>- продемонстрировать, как используются методы исследования при выполнении ВКР.</p>	
Завершающий этап	Подготовка ВКР и представление ВКР на кафедру	Оценка руководителя

6. Формы отчетности по практике:

Основной формой аттестации по итогам преддипломной практики является представление на кафедру завершеного и надлежаще оформленного текста ВКР и отражение в протоколе заседания выпускающей кафедры отметки о допуске студента к защите ВКР.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств находится в приложении.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература:

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 461 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-420693>

Дополнительная литература:

Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/prikladnaya-sociologiya-praktikum-v-eps-410884>

Ресурсы сети «Интернет»:

а) Современные профессиональные базы данных, в т.ч.:

<http://socionet.ru/> На сайте собрано большое количество ссылок на документы и тексты по социологии, демографии, экономике, политологии, информатике и др. дисциплинам. Здесь можно найти ссылки на каталоги библиотек и издательств, социологические исследования, социологические общества, подборки публикаций по соответствующим темам.

<http://humanities.edu.ru/> Система федеральных образовательных порталов "Российское образование". Ресурс содержит огромное количество ссылок на сайты профессиональных союзов и ассоциаций, образовательных центров, электронные библиотеки, студенческие работы по социологии, философии, истории, политологии, государственному и муниципальному управлению.

<http://www.isn.ru/> Российская сеть информационного общества. Содержит информацию и ссылки по темам "Информационное общество", "Социологи", "Психология". В частности, в разделе "Социология" размещены ссылки на работы по общей социологии, методологии, статистике, а также маркетинговым исследованиям.

<http://socionet.narod.ru/> Социология и маркетинг в сети. Сайт, созданный студентом факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета. Содержит ссылки на ресурсы по социологии, материалы по социологическим и маркетинговым исследованиям, социологические тексты, публикации и множество другой полезной информации.

<http://socioline.ru/> Сайт "Социология по-новому". Есть информация по конференциям, большая библиотека по социологии, маркетингу и рекламе. Также можно почитать "Кодекс социолога" и АНТИсоциологический словарь.

<http://www.awareness-way.ru/index.php/> Сайт независимой организации "Качественные методы социологических исследований" - есть статьи по теме фокус-интервью и список литературы по теме качественных методов в социологии.

<http://www.nationalsecurity.ru> Сайт "Национальная безопасность". Библиотека сайта содержит материалы по теме национальной безопасности: концепции, доктрины, законы и постановления

<http://www.cpc.unc.edu/rfms/> RussiaLongitudinalMonitoringSurvey - исследование России зарубежными организациями (на англ. языке). Для просмотра информации требуется регистрация.

б) Современные профессиональные периодические издания в т.ч.:

<http://www.socresonline.org.uk/archives.html> Архив журнала "Социологические исследования" ("SociologicalResearch") на английском языке - номера с 1996 по 2007 год. Для просмотра номеров за 1999-2007 годы требуется регистрация на сайте.

<http://win.www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> - Социологический журнал

<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/> - Журнал социологии и социальной антропологии

<http://www.sociology.org/> Электронный социологический журнал (на английском языке). Содержит огромное количество работ иностранных авторов на различные социологические темы.

в) Базы данных и издания исследовательских компаний и холдингов в т.ч.:

<http://www.wciom.ru/> Всероссийский центр изучения общественного мнения. Одна из главных исследовательских организаций России. Занимается исследованием общественного мнения в области маркетинга, политических и социальных исследований. На сайте можно осуществлять поиск материала по тематическим разделам и по годам.

<http://www.comcon-2.ru/> Сайт компании, специализирующейся на исследованиях рынка. Разделы: «Исследование рыночных возможностей», «Тестирование продукта», «Тестирование рекламных идей», «Оценка эффективности рекламы» и т.д.

<http://romir.ru/> Сайт исследовательской компании «Ромир».

<http://monitoring.ru/index.htm> Архив сайта «Мониторинг». Есть информация о методах и типах исследования, можно скачать материалы по исследованиям прошлых лет.

<http://www.fom.ru/> Фонд «Общественное мнение». Занимается различными видами исследований, но основные направления - политика и выборы, а также социальные проекты.

<http://www.toy-opinion.spb.ru/> Компания «Тойопинион» занимается маркетинговыми исследованиями. Специализация - изучение новых рынков и торговых марок, изучение эффективности рекламы, исследование СМИ.

<http://www.tns-global.ru/> TNS Россия осуществляет полный цикл работ в области медиаизмерений, мониторинга рекламы и СМИ, а также заказных маркетинговых исследований.

<http://www.ipsos.ru/> Ipsos – крупнейшее маркетинговое агентство в России, специализирующееся на проблемно-ориентированных исследованиях (adhoc).

<http://www.gfk.ru/> Международный Институт Маркетинговых Исследований.

<http://www.magram.ru/> Независимое исследовательское агентство маркетинговых и социологических исследований.

<http://www.levada.ru/> Российская негосударственная исследовательская организация.
<http://www.mittel-mgu.ru/> Исследовательское агентство оказывает услуги по проведению маркетинговых и социологических исследований.

<http://www.nielsen.com/ru/ru.html> Международная аналитическая компания.

г) Базы данных общественных объединений и организаций социологического профиля в т.ч.:

<http://www.isa-sociology.org/> Сайт Международной социологической организации (на английском языке).

<http://www.ispr.ru/> Институт социально-политических исследований. Здесь можно найти авторефераты диссертаций, доклады, интервью, можно также ознакомиться с результатами проводимых исследований.

<http://www.sociology.nm.ru/> Сообщество профессиональных социологов. Здесь можно найти публикации молодых социологов, информацию о конференциях, ссылки на различные ресурсы.

<http://www.isras.ru/> Институт Социологии РАН. Есть банк данных по социологическим исследованиям прошлых лет.

д) электронные базы данных библиотек в т.ч.:

<http://socserv.mcmaster.ca/w3virtsoclib/> Виртуальная библиотека по социологии (на английском языке)

<http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm> Виртуальная социологическая библиотека. Содержит ссылки на социологические факультеты российских вузов, социологические ассоциации, материалы по классикам социологии, информационные ресурсы, банки данных, аналитические материалы.

<http://soc.lib.ru/> Электронная библиотека по социологии, психологии, управлению. Возможен поиск по названиям работ и по авторам.

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения

Информационные ресурсы и технологии научной библиотеки Алтайского государственного университета; информационные справочные системы:

Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);

Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для проведения практики необходимо использование специализированных учебных аудиторий, оснащенных мультимедийной техникой.

Приборно-технический комплекс: компьютер или ноутбук, при необходимости

мультимедийный проектор, доступ к электронно-библиотечной системе

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов для проведения практики имеется доступ в специализированные учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, а также имеется доступ к использованию приборно-технического комплекса: компьютера или ноутбука, при необходимости мультимедийного проектора, микрофона, интерактивной доски, доступ к электронно-библиотечной системе.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

При выполнении индивидуальных заданий студент должен продемонстрировать необходимый уровень знаний, умений и владений.

Проведение прикладного социологического исследования по проблеме, определяемой ВКР предполагает то, что студент производит следующие процедуры:

- описывает цель и задачи исследования;
- формулирует основную исследовательскую гипотезу;
- производит операционализацию основных понятий;
- осуществляет прикладное социологическое исследование;
- обрабатывает результаты проведенного исследования;
- описывает полученные результаты в соответствующем разделе ВКР.

Разработка методики социологического исследования проблемы, определяемой темой ВКР, обеспечивается тем, что студент выполняет следующие моменты:

- дает определение методики прикладного социологического исследования;
- показывает преимущества и недостатки тех методов, которые будут использованы в процессе проведения прикладного социологического исследования;
- демонстрирует, как используются методы исследования при выполнении ВКР. На вопросы при защите отчета студент должен дать развернутые ответы.

Порядок оценивания результатов обучения по практике:

<i>Текст ВКР</i>	<i>Предзащита ВКР</i>	<i>Итоговая сумма баллов</i>
<i>60</i>	<i>40</i>	<i>100</i>

Примечание:

Наименование и количество оценочных средств определяется руководителем практики.