

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный университет»  
Институт географии

Утверждено:  
решением ученого совета Университета  
протокол № 6  
от «30» июня 2020 г.

## **ПРОГРАММА**

### **Учебной практики**

**Тип: по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе  
первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

**Направление подготовки**

**43.03.02**

**Туризм**

**Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.**

Форма обучения: заочная

Барнаул 2020

Составители:

Третьякова О.С., ст. преподаватель кафедры РГТиРМ

**Визирование программы для исполнения в текущем учебном году**

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства протокол № 7 от «28» \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2020 г.

Директор института/филиала \_\_\_\_\_



Дунец А.Н.

## 1. Вид практики, способы и формы проведения

**Вид практики:** учебная.

**Тип практики:** по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

**Способ проведения учебной практики:** выездной, стационарный.

**Форма проведения:** дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Компетенция	Показатели
<p><b>Общекультурные: ОК-4</b> - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><b>Знает:</b> основы туристского ресурсоведения, социально-экономическую специфику регионов, культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие региона, функциональные обязанности и нравственно-этические нормы деятельности специалистов сферы туризма.</p> <p><b>Умеет:</b> толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, наблюдать и вычленять типичные характеристики различных категорий граждан, нуждающихся в удовлетворении их социально-культурных потребностей; вступать в продуктивное общение с клиентом; владеть собой, осуществлять самоконтроль; устанавливать и поддерживать профессиональные отношения со специалистами и руководителями учреждений (организаций) сферы туризма.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками первичной профессиональной коммуникации, способен формировать программу по ознакомлению с туристскими ресурсами региона согласно запросам потребителя, навыками общения, навыками избегания и урегулирования конфликтных ситуаций, навыками приобщения различных социально-демографических групп населения к рекреационно-оздоровительным формам занятий и</p>

	туризму.
<p>Общепрофессиональные: <b>ОПК-2</b> - способностью к разработке туристского продукта.</p>	<p><b>Знает:</b> основные категории туристских ресурсов, классификацию туристских ресурсов, методики оценки туристского потенциала территории, основные туристские достопримечательности района практики, методику разработки и оформления туристского маршрута.</p> <p><b>Умеет:</b> ориентироваться по картам: физико-географическим, климатическим, топографическими, тематическими, социально-экономическим; давать физико-географическую характеристику района; устанавливать приоритетные направления развития туризма в районе, исходя из наличия туристских ресурсов; оценивать природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы района</p> <p><b>Владеет:</b> навыками оценки туристского потенциала территории, разработки и документального оформления туристских маршрутов, построения гипсометрического профиля, карта-схемы маршрута и его информационного сопровождения.</p>
<p>Профессиональные: <b>ПК-8</b> - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p>	<p><b>Знает:</b> методики оценки туристских ресурсов и туристского потенциала территории, методики оценки историко-культурного потенциала, стандарты и требования к оформлению научных отчетов.</p> <p><b>Умеет:</b> воспроизводить типологию туристских ресурсов конкретных территорий; воспроизводить прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; критически анализировать получаемую информацию и представлять результаты полевых и кабинетных исследований.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками оценки природного, историко-культурного и социально-экономического потенциала территории, навыками использования методов научного</p> <p>исследования при разработке туристского продукта, навыками и приемами сбора информации, обработки результатов,</p>

	<p>составления отчетов, презентаций, докладов.</p> <p>В результате освоения программы производственной практики бакалавр должен</p>
--	---

**3. Место учебной практики учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм», Вариативная часть, Блок 2 «Практики».

**4. Объем учебной практики учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах**

Общая трудоемкость учебной практики в 4 семестре составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Продолжительность практики составляет 4 недели.

**5. Содержание учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

Содержание работы студента в рамках учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности определяется программой практики. Практика проходит в форме коллективной и индивидуальной самостоятельной работы студентов под руководством руководителя практики от кафедры и профильных организаций.

Практика включает выполнение обучающимися ряда заданий, направленных на формирование требуемых компетенций, выполнение задач, определенных в индивидуальном задании на практику.

Практика начинается с установочного занятия, на котором студенты знакомятся с целями и задачами практики, объемом и особенностями работ, требованиями к зачёту. Проводится инструктаж по технике безопасности и правилах поведения на маршруте. Знакомство с этими правилами каждый студент подтверждает своей подписью в специальном журнале.

Содержание практики определяется кафедрой, осуществляющих подготовку студентов по направлению 43.03.02 «Туризм».

№ № п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, индивидуальные задания студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знакомство с программой практики (цели, задачи, объем работ, требования к отчету).</li> <li>- Инструктаж по технике безопасности, выбор предметной области, постановка задачи.</li> <li>- Разбивка на бригады, ознакомление с индивидуальными заданиями</li> </ul>	- Ознакомительное собрание
2.	Основной этап	<p>Для выездной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выезд на базу практик.</li> <li>- Знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка учреждения или организации;</li> <li>- Знакомство с требованиями охраны труда и противопожарной безопасности;</li> <li>- Изучение природных туристских ресурсов района.</li> <li>- Оценка природных ресурсов района для развития туризма и выявления приоритетных направлений туристской деятельности района.</li> <li>– Знакомство с историко-культурными объектами района.</li> <li>– Посещение туристских баз, изучение туристской инфраструктуры района.</li> <li>- Разработка группой новых туристских маршрутов.</li> <li>- Анализ существующих средств размещения района.</li> </ul> <p>Для стационарной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Получение индивидуального задания;</li> <li>– Подготовка материалов по истории и культуре района исследования;</li> <li>– Подготовка материалов по природной характеристике района исследования.</li> <li>– Выявление основных туристских достопримечательностей;</li> <li>- Изучение социально-экономической туристской структуры района на основании анализа сайтов и литературы;</li> <li>- Подготовка отчета по практике.</li> </ul>	<p>Письменный отчет по практике, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- карта-схемы разработанных маршрутов;</li> <li>- абрис маршрутов;</li> <li>– гипсометрические профили маршрутов;</li> <li>– приложения.</li> </ul>
3.	Заключительный этап	<p>Защита отчетов по практике Подведение итогов</p>	- отчет по практике.

**6. Формы отчетности по учебной практике учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

Для получения зачета по практике студент должен сдать дневник практики и общий отчет от группы, куда входят отчеты каждой бригады по выполнению пунктов задания.

Отчет содержит разделы:

- введение;
- материалы и методы;
- общая характеристика района исследований;
- результаты работы;
- обсуждение результатов;

- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Общие требования, касающиеся оформления отчета, содержатся в ГОСТ 7.32-2001.

Защита проводится на кафедре. Отчет должен быть защищен в установленные сроки. В процессе защиты выявляется уровень результатов практики, оценивается полнота и правильность ответов на задаваемые вопросы. Оценка результатов практики заносится в ведомость и зачетную книжку.

**По итогам положительной аттестации** (зачет с оценкой) студенту выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу учебной практики по уважительной причине, направляются на практику вторично в свободное от учебы время.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Приведен в приложении к рабочей программе. (Приложение 1)

## **8. Перечень учебной литературы и сети Интернет, необходимых для проведения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

### **Основная литература:**

1. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014.- 336с. URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=221449](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221449)

### **Дополнительная литература:**

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>.

### **Интернет-ресурсы:**

<http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;

<http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;  
<http://elibrary.ru> – информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ.

## **9. Информационные технологии, используемые при проведении учебной практики учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В рамках практики используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;
- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;
- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся.

### **Перечень программного обеспечения:**

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
- AcrobatReader (Условия использования по ссылке [http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat\\_com\\_Additional\\_TOU-en\\_US-20140618\\_1200.pdf](http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf));
- Mozilla FireFox (Условия использования по ссылке <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
- Chrome (Условия использования по ссылке <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

## **10. Материально-техническое обеспечение учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

Стационарная практика проводится в аудиториях АлтГУ, предназначенных для самостоятельной работы студентов, имеющих ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях географического факультета, в организациях и учреждениях по профилю подготовки, расположенных на территории г. Барнаула.

Материально-техническое обеспечение практики формируется структурными подразделениями организаций и учреждений, реализующими проведение этапов практики в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики.

Полевой этап учебной практики предусматривает наличие оборудования для проведения практики: карты, компасы, палатки, спальники, газовые горелки, котлы, топоры, рюкзаки, костровое оборудование, медицинская аптечка и полевое снаряжение.

При написании и защите отчета используются компьютер, мультимедийный проектор



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Алтайский государственный университет»

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной практике  
по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных  
умений и навыков научно-исследовательской деятельности  
(тип практики)  
43.03.02 Туризм  
(код и наименование направления)  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(профиль/специализация)

Разработчики:

Ст.преподаватель кафедры рекреационной географии,  
туризма и регионального маркетинга  
должность  
\_\_\_\_\_ / Третьякова О.С. /

подпись

Согласовано:

Представитель организации-работодателя

\_\_\_\_\_ /  
\_\_\_\_\_ /  
должность

подпись

ФИО

Барнаул 2020

# 1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Заключительный этап формирования компетенций, направлен на закрепление ряда полученных в процессе обучения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Компетенции	Показатели	Оценочное средство
ОК-1: - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для познания социальной значимости своей деятельности;	Знать: роль науки в современном мире, значение науки в развитии культуры, место науки в туристской деятельности; Уметь: использовать новейшие достижения науки в профессиональной деятельности, применять на практике научные достижения при решении проблем профессиональной деятельности; Владеть: современной научной методологией навыками использования результатов культурологических исследований в практической профессиональной деятельности.	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-2: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;	Знать: основные экономические законы на базовом, среднем и продвинутом уровнях Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-3: - способностью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций Уметь: осуществлять деловое общение на публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ; Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовностью использовать иностранный язык с целью решения задач межкультурного взаимодействия.	При защите ВКР показывает знание иноязычной лексики/ терминов/ понятий и правильно использует их в речи.
ОК – 4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,	Знать: основные закономерности взаимодействия людей в организации Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР,

этнические, конфессиональные и культурные различия;	Владеть: способностью работать в коллективе	вопросы членов ГЭК
ОК – 5: способностью к самоорганизации самообразованию;	Знать: способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; Уметь: Использовать знания коммуникативных технологий и техник в профессиональной деятельности; использовать современные технические средства и информационные технологии в коммуникации; собирать и интерпретировать информацию, необходимую для достижения коммуникативных целей, в т.ч. переговоров с иностранными партнерами, управления конфликтом; Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями, необходимыми в коммуникации;	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК – 6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	Знать: общеправовые нормы в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	Знать: ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие. Уметь: придерживаться здорового образа жизни; самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; Владеть: методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья;	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

	- средствами и методами воспитания физических (быстрота, сила выносливость, гибкость и ловкость) и волевых (целеустремленность, инициативность, решительность, самостоятельность) качеств, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	Знать: виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Уметь: Анализировать причины проявления опасности, роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей, аксиомы безопасности жизнедеятельности. Владеть: Предельно допустимыми уровнями опасных и вредных факторов – основными видами и принципами установления. Параметрами, характеристиками основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК – 1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	Знать: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии; Уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

ОПК – 2: - способностью к разработке туристского	Знать: основы маркетинга в туристской индустрии, структур у туристской отрасли, особенности и состав туристского	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная
--	--	--

продукта;	продукта и его составных элементов; Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристской индустрии; Владеть: навыками разработки туристского продукта.	квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные понятия, способы и методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; Владеть: способностью организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	Знать: понимает логику и порядок разработки новых туристских проектов, соответствующие требованиям туристской индустрии современных условиях; Уметь: провести оценку ситуации и выявлять приоритетные направления в туристских проектах, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; Владеть: способностью разрабатывать новые туристские проекты, навыками составления необходимой нормативно-технической документации.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	Знать: термины, определения, критерии, факторы и понятия о методах туристско- рекреационного проектирования; Уметь: грамотно применять основные сведения о методах туристско- рекреационном проектировании с использованием знаний математики и информатики; Владеть: навыками обработки и представления основных сведений о методах туристско- рекреационного проектирования с использованием знаний математики и информатики.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –3: готовностью реализации проектов туристской индустрии;	Знать: принципы реализации проектов в туристской индустрии; Уметь: реализовать проекты в туристской индустрии; Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-	Знать: основные способы и методы поиска научно-технической информации в области туристской деятельности; Уметь: находить и анализировать научно-	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

техническую информацию в области туристской деятельности	техническую информацию; Владеть: Владеть навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;	Знать: принципы и основы осуществления мониторинга рынка туристских услуг; Уметь: организовывать деятельность по изучению конъюнктуры туристского рынка; Владеть: навыками использования различных методов мониторинга рынка туристских услуг.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;	Знать: специфику применения прикладных методов в туризме; Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;	Знать: сущность и значение инновационных технологий для развития туристской деятельности; Уметь: использовать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов с применением инноваций; Владеть: навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –12: способностью использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	Знать: методы стандартизации, национальных стандартов на услуги, организации работ по стандартизации, нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; Уметь: использовать современные системы стандартизации, сертификации и менеджмента качества туристических продуктов и услуг в профессиональной деятельности Владеть: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК-13: способностью общению с потребителями туристского продукта,	Знать: этические особенности делового общения с потребителями туристского продукта Уметь: вести себя в профессиональной	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	среде в соответствии со сложившимися нормами нравственного поведения. Владеть: приемами обслуживания и бесконфликтной работы в предприятиях туризма.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
--	--	--

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Оценивание ответа на государственном экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо	полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно		Студентом дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.



Неудовлетворительн о		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.
----------------------	--	---

### Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна 2. Самостоятельно выполнене работы	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; ВКР оценена на «отлично» руководителем и/или рецензентом
Хорошо	3. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач 4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена положительно руководителем и/или рецензентом
Удовлетворительно	5. Правильность и полнота ответов на вопросы членов ГЭК	ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы

Неудовлетворительн о

ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя

		и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки
--	--	---

### 3. Перечень контрольных вопросов используемых на государственном экзамене и перечень примерных тем ВКР.

Перечень типовых контрольных вопросов или, используемых на государственном экзамене. Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

1. Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.
2. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.
3. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования
4. Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов
5. Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне
6. Типы организации туристского пространства и особенности планирования. Туристское освоение территории и туристский каркас
7. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны
8. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов
9. Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектировании туристско-рекреационных комплексов
10. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов
11. Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

1. Организационные основы и структура туристской индустрии.
2. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
3. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
4. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.
5. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.
6. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.
7. Особенности и состав туристского продукта.
8. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.
9. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.
10. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

21. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.
22. Российские компьютерные системы бронирования.

23. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
24. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.
25. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.
26. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».
27. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.
28. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.
29. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края
30. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Формальная и неформальная организации.
2. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой. 3.Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
- 4.Понятие и классификация методов менеджмента в туризме. 5.Правила составления резюме и сопроводительного письма.
6. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
7. Управленческая решетка ГРИД
8. Понятие и характеристика стилей руководства
9. Сущность, структура и классификация конфликтов.
10. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. 1.Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.

2. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
3. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
4. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
5. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
6. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
7. Рекламная деятельность туристского предприятия
8. Жизненный цикл туристской услуги..
9. Понятие и структура цены в маркетинге.
10. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

1. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
2. Процесс производства национального туристского продукта.
3. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.
4. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.
5. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).
6. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
7. Технологии организации выездных туров.
8. Основные направления российского выездного туризма.
9. Работа туроператоров с агентами.

## 10. Характеристика рынка выездного туризма РФ

### Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.

1. Определение и виды внутреннего туризма
  2. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризма.
  3. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.
  4. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
  5. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
  6. Основные туристские дестинации РФ
  7. Туристские дестинации Алтайского региона
  8. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.
  9. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
  10. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.
12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

### Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.
2. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско-правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.
3. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.
4. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.
5. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзенга.
6. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
7. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.
8. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.
9. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.
10. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

### Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.

1. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.
2. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
3. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
4. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризме.
5. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение
6. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.
7. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.
8. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.
9. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы

собственности в туристском бизнесе.

#### 10. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

Дисциплина 10. Туристское страноведение.

1. Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.
2. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.
3. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.
4. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение» территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.
5. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
6. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.
7. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.
8. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении : объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.
9. Роль урбанизации в туристском страноведении.
10. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

1. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности
2. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.
3. Технологические требования к технике проведения экскурсии.
4. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий
5. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения
6. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии
7. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.
8. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов
9. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления
10. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных

услуг

Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
2. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
3. Профессиональное мастерство аниматора
4. Анимационные программы, их виды
5. Технологический процесс создания анимационной программы
6. Теоретические аспекты выставочной деятельности
7. Законодательная основа выставочной деятельности
8. Стратегическое планирование в выставочной деятельности
9. Технологии организации выставки
10. Выставочная деятельность в туристском бизнесе

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

19. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели.
20. Понятие целевой аудитории и схема процесса коммуникации.
21. Современная реклама и ее задачи в области социально-культурного сервиса и туризма.
22. Фирменный стиль предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
23. Реклама как метод управления людьми.
24. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
25. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
26. Связи с общественностью в коммерческой деятельности.
27. PR-кампании. Оценка эффективности PR-деятельности

Дисциплина 14. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

1. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.
2. Сущность картографических проекций. Их классификация.
3. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания
4. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.
5. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.
6. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.
7. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.
8. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.
9. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.
10. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 15. Технология и организация предприятия питания

1. Классификация предприятий общественного питания.
2. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара. Виды нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания.
3. Современные способы обслуживания населения.
4. Организация цеховой структуры предприятий общественного питания. Назначения, особенности компоновки.
5. Назначение и виды меню. Требования при составлении. Особенности

- формирования меню туристов.
6. Услуги питания для гостиничных и туристических комплексов.
  7. Организация бортового питания.
  8. Виды банкетов и правила их проведения.
  9. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов, исходы конфликтов способы разрешения конфликтов.
  10. Организация выездного обслуживания.

### **СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ:**

1. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие туризма в Алтайском крае. Выявите сильные и слабые стороны региона, потенциальные возможности и угрозы в решении проблемы. Дайте обоснованные выводы и пути решения.
2. По мере движения туристской услуги по каналу распределения каждый член канала: производитель, оптовый торговец, розничный торговец производят на него добавление стоимости: производитель-прибыль, торговец – торговые надбавки.  
Необходимо определить суммы добавленных стоимостей и цены реализации туристской услуги у производителя, оптовика, розничного торговца, если известно, что себестоимость услуги у производителя 208 тыс. руб., а уровень добавленной стоимости (прибыли и налогов) к цене реализации производителя – 11 %; уровень торговой надбавки к цене реализации оптовика – 19 %; уровень торговой надбавки к цене реализации розничного торговца – 23 %.
3. Вы - менеджер туроператорской компании, которая планирует участие в международной выставке по туризму и путешествиям с целью выхода на рынок въездного туризма и поиска партнеров. Вам поручили выбрать выставку для участия, ознакомиться с условиями участия и составить смету на участие компании в выставке со своим стендом составом 2 человека.
4. Необходимо разработать проект программы лояльности туроператора для турагентов (b2b-модель) или турагентства для клиентов (b2c-модель). Вы – менеджер туроператорской или турагентской компании (по выбору студента). Вы нужно подготовить новую программу лояльности для турагентов или клиентов. Если вы выбрали турагентство, то составляется программа лояльности для клиентов. Если выбран туроператор, то одна из программ по выбору. Цель программы - стимулирование сбыта туристского продукта.
5. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.
6. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма
7. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого? При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае – как турагент или туроператор; насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура; может быть, на шуточный вопрос клиента дать такой же шуточный ответ?
8. Начинаящая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет,



проживание в хорошей гостинице, трансферы, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс. \$ US, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 1799 \$ US. Звони ли клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета. Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским фирмам? Если ошибки были, назовите их. Каким образом можно было обеспечить приемлемый объем продаж туров в Таиланд?

9. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50 \$ US выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?
10. Московская туристская фирма «Вектор-М» продает авиабилеты и занимается авиаперевозками. Имеет свой самолет, поэтому туры достаточно дешевы. Но при этом фирма абсолютно безответственно относится ко времени вылета и прилета. Вылет в Италию задержали на 3,5 часа, а прилет из Италии в Москву на 8 часов. Чартер в Таиланд сначала был отложен на 2 часа, затем на 1 час, потом перенесен на следующий день. В итоге, через сутки после того, как самолет должен был вылететь, официально сообщили об отмене рейса. На какую компенсацию могут рассчитывать туристы в каждом из этих случаев?
11. Экскурсия по Афинам только начиналась. Туристы в приподнятом настроении после щедрого греческого завтрака рассаживались в комфортабельном автобусе. Гид с микрофоном еще не занял своего места, как вдруг к туристам обратилась женщина средних лет:  
– Господа, дорогие соотечественники! – проникновенно сказала она. – Если кто-нибудь из вас обнаружит что-то, не соответствующее контракту, какой-нибудь недостаток, даже пустяковый, например сломанный кондиционер в номере, пожалуйста, сообщайте мне. Я помогу вам получить деньги с туристской фирмы, а вы мне за это заплатите процент. Я помогла, и очень многим... Кто с брезгливостью, кто с неподдельным интересом, но все присутствующие ее выслушали. И у некоторых туристов эта неделя в солнечной Греции превратилась в поиски недостатков. Что в этой ситуации должен был предпринять руководитель туристской группы?
12. Въехав по приглашению в Польшу, может ли турист на арендованной машине пересечь границу Чехии? Если да, то какие документы необходимы?
13. Во время зарубежной поездки турист провозит с собой 10 500 \$ US. Зная, что 10 000 \$ US можно перемещать через границу без предъявления банковских документов, он на остальную сумму предъявляет справку, выданную банком. Однако таможенник признает справку недействительной – на ней не читается штамп банка. Туристу предлагается оставить 500 \$ US на российской таможне и по возвращении из-за рубежа забрать. Что можно посоветовать туристу?
14. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
  - россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
  - ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сирии
  - молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
  - политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
  - участников авторалли Париж – Дакар;
  - беженцев. Аргументируйте свой ответ.
15. Согласно рекомендациям UNWTO, для того, чтобы иметь сбалансированный туристский рынок, необходимо соблюдать пропорцию туристов: 1 въездной, 1 выездной и 4 внутренних. На 2019 г. в России эта пропорция не соблюдалась: 2 въездных, 10 выездных и 1 внутренний.

Опишите отрицательные стороны и причины несбалансированности туристского рынка РФ

16. Приведите примеры стран мира (не менее трёх в каждом пункте), где туризм является: а) одной из главных отраслей экономики \_\_\_\_  
б) самой главной отраслью экономики \_\_\_\_  
в) не развит вообще \_\_

**Примерный перечень выпускных квалификационных работ:**

1. Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
2. Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
3. Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
4. Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
5. Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
6. Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
7. Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «TEZ TOUR»)
8. Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
9. Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
10. Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
11. Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
12. Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель "Чайка"
13. Исследование российского выездного туризма на примере Турции
14. Историко-культурное наследие г.Барнаула. Возможность использования его в туризме
15. Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
16. Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
17. Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере " Орлиное гнездо"
18. Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы развития
19. Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
20. Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
21. Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
22. Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
23. Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
24. Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере "Пегас Туристик"
25. Оценка туристского потенциала Искитимского района ( Новосибирская область )
26. Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
27. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
28. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-Тревел"
29. Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
30. Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском

- регионе
31. Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
  32. Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения attractiveness туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
  33. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
  34. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
  35. Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
  36. Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
  37. Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
  38. Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
  39. Развитие сакрального туризма в республике Алтай
  40. Развитие экологического туризма в Республике Алтай
  41. Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
  42. Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
  43. Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
  44. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловском районе
  45. Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
  46. Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
  47. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
  48. Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
  49. Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
  50. Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого Алтая
  51. Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
  52. Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития
  53. Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
  54. Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
  55. Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
  56. Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

#### **Примерные вопросы членов ГЭК:**

1. В чем состоят конкурентные преимущества предлагаемого проекта
2. Какие перспективы развития видов туризма в регионе (например спортивно-оздоровительного)
3. Каковы наиболее эффективные формы проведения рекламной кампании туристской фирмы
4. Основные системы автоматизации работы турфирмы на современном туристском рынке РФ
5. Перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов по видам (природные, культурно-исторические...).

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационный

билет, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 1 академического часа, остальные студенты отвечают в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 1 академического часа.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

После завершения устного ответа члены государственной экзаменационной комиссии, с разрешения председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После завершения ответа обучающегося на все вопросы, председатель ГЭК и члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Оценочное средство	4-балльная шкала (уровень освоения)	Критерии
Государственный экзамен	Отлично	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
	Удовлетворительно	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.
	Неудовлетворительно	Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный университет»  
Институт географии

Утверждено:  
решением ученого совета Университета  
протокол № 6  
от «30» \_\_\_\_\_ июня 2020 г.

**ПРОГРАММА**  
**Производственной практики**  
**Тип: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

**Направление подготовки**  
**43.03.02**  
**Туризм**

**Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Форма обучения: заочная

Барнаул 2020

Составители:  
Киришнин К.Ю., к.г.н., доцент кафедры РГТиРМ  
Ушаков Е.С., ст. преподаватель кафедры РГТиРМ

**Визирование программы для исполнения в текущем учебном году**

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства протокол № 7 от «28» \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2020 г.

Директор института/факультета \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Душев А.Н.

---

## 1. Вид практики, способы и формы проведения

**Вид практики:** производственная.

**Тип практики:** по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

**Способ проведения производственной практики:** стационарная, выездная.

**Форма проведения:** дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Компетенции	Показатели
<p><b>Общепрофессиональные:</b> <b>ОПК-1:</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p><b>Знает:</b> современные информационно-коммуникационные технологии; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о профессиональных информационных системах и базах данных.</p> <p><b>Умеет:</b> применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; оперативно работать с информацией.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</p>

	<p>навыками использования информационных и интерактивных Интернет- ресурсов; технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.</p>
<p><b>ОПК-2:</b> способностью к разработке туристского продукта</p>	<p><b>Знает:</b> основы и специфику современного процесса формирования туристского продукта, перспективные направления и тенденции развития туристского рынка, основы инновационной деятельности в туризме.</p> <p><b>Умеет:</b> применять современные методы формирования туристского продукта, прогнозировать развитие туристского спроса и предложения, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной деятельности, организовывать деятельность по формированию туристского продукта.</p> <p><b>Владеет:</b> основными приемами и методами туристского проектирования, навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.</p>
<p><b>ОПК-3:</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p><b>Знает:</b> принципы организации туристской деятельности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, основные классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания и управления персоналом, основы управления качеством туристских услуг.</p> <p><b>Умеет:</b> обеспечить оптимальную инфраструктуру необходимую для качественного обслуживания потребителей</p>



	<p>туристских услуг; планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристских организаций; навыками организации эффективного документооборота, как внутри организации, так и между предприятиями туристской индустрии; навыками оказания услуг соответствующих представлениям потребителей.</p>
<p><b>Профессиональные.</b>  <b>ПК-2:</b> способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p><b>Знает:</b> разделы математики и теоретические основы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности,</p> <p><b>Владеет:</b> навыками работы с вычислительной техникой.</p>
<p><b>ПК-3:</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p>	<p><i>Планируемые результаты освоения образовательной программы</i></p> <p><b>Знает:</b> понятие, принципы, особенности туристского проектирования и современные подходы к реализации различных туристских проектов.</p> <p><b>Умеет:</b> определять цели, предметную область и структуру туристского проекта, осуществлять его реализацию в современных условиях.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками самостоятельного управления туристским проектом, приемами и методами реализации проектов в туристской индустрии.</p>
<p><b>ПК-12:</b> - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в</p>	<p><b>Знает</b> основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом;</p>

туристской индустрии	<p>основы стандартизации и сертификации в туризме; общую характеристику договорных отношений в туризме; правовое обеспечение рекламной деятельности; требования ГОСТов действующих в сфере формирования (разработки) туристского продукта и обеспечении его безопасности.</p> <p><b>Умеет:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; навыками разработки туристского продукта в соответствии с требованиями нормативной документации.</p>
----------------------	--

### **3. Место производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Производственная практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм», Вариативная часть, Блок 2 «Практики».

### **4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах**

Общая трудоемкость производственной практики на третьем курсе в 6 семестре составляет 108 часов и 3 зачетные единицы. Продолжительность практики составляет 2 недели.

### **5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Содержание работы студента в рамках производственной практики по получению профессиональных умений и навыков определяется программой практики. Практика проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы студента под руководством

руководителей от факультета и профильной организации.

Практика включает выполнение обучающимися индивидуальных заданий, направленных на формирование требуемых компетенций и выполнение задач, определенных в задании на практику.

**Содержание основных этапов производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
	Подготовительный этап	Знакомство с программой практики. Инструктаж по технике безопасности, определение предметной области, постановка задачи.	- приказ о практике. - индивидуальное задание на практику
	Основной этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Представление руководителю практики от предприятия.</li> <li>- Знакомство с предприятием (организацией).</li> <li>- Изучение правил внутреннего трудового распорядка учреждения или организации;</li> <li>- Изучение требований охраны труда и противопожарной безопасности;</li> <li>- Знакомство с руководителями, ключевых подразделений, работой самих подразделений.</li> <li>- Описание организационной структуры изучаемой организации (полное наименование, цели, задачи и основные направления деятельности, место организации среди других схожих ей по роду деятельности, квалификационные требования к профессиональному уровню сотрудников, характеристика основного контингента обслуживания и т.п.).</li> <li>- Участие в работе подразделений, выполнение должностных обязанностей.</li> <li>- Наблюдение за деятельностью работников подразделений в организации и выявление особенностей работы основных служб, функций и должностных обязанностей сотрудников.</li> <li>- Сбор материала, проведение экономического и других видов анализа деятельности предприятия, разработка предложений по улучшению функциональных процессов деятельности.</li> <li>- Анализ оказываемых основных и</li> </ul>	Письменный отчет с приложениями: Дневник по практике.

		дополнительных услуг, разработка предложений по их развитию. - Подготовка отчета и презентации по практике.	
	Заключительный этап	Защита отчетов по практике Подведение итогов	Характеристика на практиканта; -дневник по практике; - отчет по практике.

## **6. Формы отчетности по производственной практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** **Содержание отчетных материалов по практике**

Для получения зачета по практике студент должен сдать дневник практики и отчет по выполнению пунктов индивидуального задания.

- Отчет содержит разделы:
- Введение.
- Материалы и методы.
- Результаты работы.
- Обсуждение результатов.
- Выводы или заключение.
- Библиографический список.
- Приложения.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Общие требования, касающиеся оформления отчета, содержатся в ГОСТ 7.32-2001.

**Итоговой** формой контроля по практике является дифференцированный «зачет» (зачет с оценкой). Итоговая оценка выставляется преподавателем, осуществляющим руководство преддипломной практикой.

Студенты, не выполнившие программу производственной практики по уважительной причине, направляются на практику вторично в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие без уважительной причины требования программы практики или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из университета как

имеющие академическую задолженность.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Приведен в приложении к рабочей программе.(Приложение 1)

## **8. Перечень учебной литературы и сети Интернет, необходимых для проведения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

### **Основная литература:**

1. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014.- 336с. URL:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=221449](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221449)

### **Дополнительная литература:**

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>.

### **Интернет-ресурсы:**

<http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;  
<http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;  
<http://elibrary.ru> – информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ.

## **9. Информационные технологии, используемые при проведении производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В рамках производственной преддипломной практики используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;

- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;

- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся;

- система «Антиплагиат.ВУЗ» предоставляющая возможность проверки своей работы на наличие заимствований, предоставляющая после проверки отчет о проценте уникальности работы и список источников цитирования с долей в тексте (проверить работу можно на кафедре РГТиРМ) [http://www.asu.ru/inform/services\\_ui/antiplagiat](http://www.asu.ru/inform/services_ui/antiplagiat)

### **Перечень программного обеспечения:**

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);

- AcrobatReader (Условия использования по ссылке [http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat\\_com\\_Additional\\_TOU-en\\_US-20140618\\_1200.pdf](http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf));
- Mozilla FireFox (Условия использования по ссылке <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
- Chrome (Условия использования по ссылке <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

#### **10. Материально-техническое обеспечение производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Материально-техническим обеспечением проведения стационарной и выездной производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в предприятии (организации) туристской индустрии необходимо наличие рабочего места в организации, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет.

Материально-техническим обеспечением стационарной производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, проводимой в Университете, являются помещения (аудитории), соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-исследовательских работ, оснащенных ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях географического факультета.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Алтайский государственный университет»

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по производственной практике  
преддипломная практика  
(тип практики)  
43.03.02 Туризм  
(код и наименование направления)  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(профиль/специализация)

Разработчики:

Доцент кафедры рекреационной географии,  
туризма и регионального маркетинга

должность

\_\_\_\_\_/ Кирюшин К.Ю. /

подпись

Ст.преподаватель кафедры рекреационной географии,  
туризма и регионального маркетинга

должность

\_\_\_\_\_/ Ушаков Е.С. /

подпись

Согласовано:

Представитель организации-работодателя

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
должность

подпись

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ФИО

#### 4. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Заключительный этап формирования компетенций, направлен на закрепление ряда полученных в процессе обучения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Компетенции	Показатели	Оценочное средство
ОК-1: - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для познания социальной значимости своей деятельности;	Знать: роль науки в современном мире, значение науки в развитии культуры, место науки в туристской деятельности; Уметь: использовать новейшие достижения науки в профессиональной деятельности, применять на практике научные достижения при решении проблем профессиональной деятельности; Владеть: современной научной методологией навыками использования результатов культурологических исследований в практической профессиональной деятельности.	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-2: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;	Знать: основные экономические законы на базовом, среднем и продвинутом уровнях Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-3: - способностью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций Уметь: осуществлять деловое общение на публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ; Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовностью использовать иностранный язык с целью решения задач межкультурного взаимодействия.	При защите ВКР показывает знание иноязычной лексики/ терминов/ понятий и правильно использует их в речи.
ОК – 4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,	Знать: основные закономерности взаимодействия людей в организации Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР,



этнические, конфессиональные и культурные различия;	Владеть: способностью работать в коллективе	вопросы членов ГЭК
ОК – 5: способностью к самоорганизации самообразованию;	Знать: способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; Уметь: Использовать знания коммуникативных технологий и техник в профессиональной деятельности; использовать современные технические средства и информационные технологии в коммуникации; собирать и интерпретировать информацию, необходимую для достижения коммуникативных целей, в т.ч. переговоров с иностранными партнерами, управления конфликтом; Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями, необходимыми в коммуникации;	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК – 6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	Знать: общеправовые нормы в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	Знать: ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие. Уметь: придерживаться здорового образа жизни; самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; Владеть: методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья;	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

	- средствами и методами воспитания физических (быстрота, сила выносливость, гибкость и ловкость) и волевых (целеустремленность, инициативность, решительность, самостоятельность) качеств, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	Знать: виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Уметь: Анализировать причины проявления опасности, роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей, аксиомы безопасности жизнедеятельности. Владеть: Предельно допустимыми уровнями опасных и вредных факторов – основными видами и принципами установления. Параметрами, характеристиками основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК – 1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	Знать: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии; Уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

ОПК – 2: - способностью к разработке туристского	Знать: основы маркетинга в туристской индустрии, структур у туристской отрасли, особенности и состав туристского	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная
--	--	--

продукта;	продукта и его составных элементов; Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; Владеть: навыками разработки туристского продукта.	квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные понятия, способы и методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; Владеть: способностью организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	Знать: понимает логику и порядок разработки новых туристских проектов, соответствующие требованиям туристской индустрии в современных условиях; Уметь: провести оценку ситуации и выявлять приоритетные направления в туристских проектах, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; Владеть: способностью разрабатывать новые туристские проекты, навыками составления необходимой нормативно-технической документации.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	Знать: термины, определения, критерии, факторы и понятия о методах туристско- рекреационного проектирования; Уметь: грамотно применять основные сведения о методах туристско- рекреационном проектировании с использованием знаний математики и информатики; Владеть: навыками обработки и представления основных сведений о методах туристско- рекреационного проектирования с использованием знаний математики и информатики.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –3: готовностью реализации проектов в туристской индустрии;	Знать: принципы реализации проектов в туристской индустрии; Уметь: реализовать проекты в туристской индустрии; Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-	Знать: основные способы и методы поиска научно-технической информации в области туристской деятельности; Уметь: находить и анализировать научно-	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

техническую информацию в области туристской деятельности	техническую информацию; Владеть: Владеть навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;	Знать: принципы и основы осуществления мониторинга рынка туристских услуг; Уметь: организовывать деятельность по изучению конъюнктуры туристского рынка; Владеть: навыками использования различных методов мониторинга рынка туристских услуг.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;	Знать: специфику применения прикладных методов в туризме; Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;	Знать: сущность и значение инновационных технологий для развития туристской деятельности; Уметь: использовать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов с применением инноваций; Владеть: навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –12: способностью использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	Знать: методы стандартизации, национальных стандартов на услуги, организации работ по стандартизации, нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; Уметь: использовать современные системы стандартизации, сертификации и менеджмента качества туристических продуктов и услуг в профессиональной деятельности Владеть: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК-13: способностью общению с потребителями туристского продукта,	Знать: этические особенности делового общения с потребителями туристского продукта Уметь: вести себя в профессиональной	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	среде в соответствии со сложившимися нормами нравственного поведения. Владеть: приемами обслуживания и бесконфликтной работы в предприятиях туризма.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
--	--	--

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Оценивание ответа на государственном экзамене**

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо	полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно		Студентом дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.

Неудовлетворительн о		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.
----------------------	--	---

### Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна 2. Самостоятельно выполнене работы 3. Уровень подготовленности	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; ВКР оценена на «отлично» руководителем и/или рецензентом
Хорошо	обучающегося к решению профессиональных задач 4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций 5. Правильность и	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена положительно руководителем и/или рецензентом
Удовлетворительно	полнота ответов на вопросы членов ГЭК	ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы

Неудовлетворительн о

ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя



		и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки
--	--	---

## 6. Перечень контрольных вопросов используемых на государственном экзамене и перечень примерных тем ВКР.

Перечень типовых контрольных вопросов или, используемых на государственном экзамене. Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

12. Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.
13. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.
14. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования
15. Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов
16. Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне
17. Типы организации туристского пространства и особенности планирования. Туристское освоение территории и туристский каркас
18. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны
19. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов
20. Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектировании туристско-рекреационных комплексов
21. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов
22. Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

11. Организационные основы и структура туристской индустрии.
12. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
13. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
14. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.
15. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.
16. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.
17. Особенности и состав туристского продукта.
18. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.
19. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.
20. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

31. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.

32. Российские компьютерные системы бронирования.

33. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
34. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.
35. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.
36. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».
37. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.
38. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.
39. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края
40. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

3. Формальная и неформальная организации.
4. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой. 3.Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
- 4.Понятие и классификация методов менеджмента в туризме. 5.Правила составления резюме и сопроводительного письма.
  11. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
  12. Управленческая решетка ГРИД
  13. Понятие и характеристика стилей руководства
  14. Сущность, структура и классификация конфликтов.
  15. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. 1.Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.

11. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
12. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
13. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
14. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
15. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
16. Рекламная деятельность туристского предприятия
17. Жизненный цикл туристской услуги..
18. Понятие и структура цены в маркетинге.
19. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

11. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
12. Процесс производства национального туристского продукта.
13. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.
14. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.
15. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).
16. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
17. Технологии организации выездных туров.
18. Основные направления российского выездного туризма.
19. Работа туроператоров с агентами.

## 20. Характеристика рынка выездного туризма РФ

### Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.

11. Определение и виды внутреннего туризма
  12. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризм.
  13. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.
  14. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
  15. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
  16. Основные туристские дестинации РФ
  17. Туристские дестинации Алтайского региона
  18. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.
  19. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
  20. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.
12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

### Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

11. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.
12. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско- правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.
13. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.
14. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.
15. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзенга.
16. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
17. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.
18. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.
19. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.
20. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

### Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.

11. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.
12. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
13. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
14. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризме.
15. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение
16. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.
17. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.
18. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.

19. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.
20. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

Дисциплина 10. Туристское страноведение.

11. Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.
12. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.
13. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.
14. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение» территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.
15. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
16. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.
17. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.
18. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении : объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.
19. Роль урбанизации в туристском страноведении.
20. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

11. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности
12. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.
13. Технологические требования к технике проведения экскурсии.
14. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий
15. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения
16. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии
17. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.
18. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов
19. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления
20. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг

Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

11. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
12. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
13. Профессиональное мастерство аниматора
14. Анимационные программы, их виды
15. Технологический процесс создания анимационной программы
16. Теоретические аспекты выставочной деятельности
17. Законодательная основа выставочной деятельности
18. Стратегическое планирование в выставочной деятельности
19. Технологии организации выставки
20. Выставочная деятельность в туристском бизнесе

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

28. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели.
29. Понятие целевой аудитории и схема процесса коммуникации.
30. Современная реклама и ее задачи в области социально-культурного сервиса и туризма.
31. Фирменный стиль предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
32. Реклама как метод управления людьми.
33. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
34. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
35. Связи с общественностью в коммерческой деятельности.
36. PR-кампании. Оценка эффективности PR-деятельности

Дисциплина 14. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

11. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.
12. Сущность картографических проекций. Их классификация.
13. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания
14. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.
15. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.
16. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.
17. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.
18. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.
19. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.
20. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 15. Технология и организация предприятия питания

11. Классификация предприятий общественного питания.
12. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара. Виды нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания.
13. Современные способы обслуживания населения.
14. Организация цеховой структуры предприятий общественного питания. Назначения, особенности компоновки.

15. Назначение и виды меню. Требования при составлении. Особенности формирования меню туристов.
16. Услуги питания для гостиничных и туристических комплексов.
17. Организация бортового питания.
18. Виды банкетов и правила их проведения.
19. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов, исходы конфликтов способы разрешения конфликтов.
20. Организация выездного обслуживания.

### **СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ:**

17. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие туризма в Алтайском крае. Выявите сильные и слабые стороны региона, потенциальные возможности и угрозы в решении проблемы. Дайте обоснованные выводы и пути решения.
18. По мере движения туристской услуги по каналу распределения каждый член канала: производитель, оптовый торговец, розничный торговец производят на него добавление стоимости: производитель-прибыль, торговец – торговые надбавки.  
Необходимо определить суммы добавленных стоимостей и цены реализации туристской услуги у производителя, оптовика, розничного торговца, если известно, что себестоимость услуги у производителя 208 тыс. руб., а уровень добавленной стоимости (прибыли и налогов) к цене реализации производителя – 11 %; уровень торговой надбавки к цене реализации оптовика – 19 %; уровень торговой надбавки к цене реализации розничного торговца – 23 %.
19. Вы - менеджер туроператорской компании, которая планирует участие в международной выставке по туризму и путешествиям с целью выхода на рынок въездного туризма и поиска партнеров. Вам поручили выбрать выставку для участия, ознакомиться с условиями участия и составить смету на участие компании в выставке со своим стендом составом 2 человека.
20. Необходимо разработать проект программы лояльности туроператора для турагентов (b2b-модель) или турагентства для клиентов (b2c-модель). Вы – менеджер туроператорской или турагентской компании (по выбору студента). Вы нужно подготовить новую программу лояльности для турагентов или клиентов. Если вы выбрали турагентство, то составляется программа лояльности для клиентов. Если выбран туроператор, то одна из программ по выбору. Цель программы - стимулирование сбыта туристского продукта.
21. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.
22. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма
23. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого? При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае – как турагент или туроператор; насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура; может быть, на шутливый вопрос клиента дать такой же шутливый ответ?
24. Начинающая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон,

стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет, проживание в хорошей гостинице, трансферы, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс. \$ US, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 1799 \$ US. Звони ли клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета. Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским фирмам? Если ошибки были, назовите их. Каким образом можно было обеспечить приемлемый объем продаж туров в Таиланд?

25. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50 \$ US выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?
26. Московская туристская фирма «Вектор-М» продает авиабилеты и занимается авиаперевозками. Имеет свой самолет, поэтому туры достаточно дешевы. Но при этом фирма абсолютно безответственно относится ко времени вылета и прилета. Вылет в Италию задержали на 3,5 часа, а прилет из Италии в Москву на 8 часов. Чартер в Таиланд сначала был отложен на 2 часа, затем на 1 час, потом перенесен на следующий день. В итоге, через сутки после того, как самолет должен был вылететь, официально сообщили об отмене рейса. На какую компенсацию могут рассчитывать туристы в каждом из этих случаев?
27. Экскурсия по Афинам только начиналась. Туристы в приподнятом настроении после щедрого греческого завтрака рассаживались в комфортабельном автобусе. Гид с микрофоном еще не занял своего места, как вдруг к туристам обратилась женщина средних лет:  
– Господа, дорогие соотечественники! – проникновенно сказала она. – Если кто-нибудь из вас обнаружит что-то, не соответствующее контракту, какой-нибудь недостаток, даже пустяковый, например сломанный кондиционер в номере, пожалуйста, сообщайте мне. Я помогу вам получить деньги с туристской фирмы, а вы мне за это заплатите процент. Я помогла, и очень многим... Кто с брезгливостью, кто с неподдельным интересом, но все присутствующие ее выслушали. И у некоторых туристов эта неделя в солнечной Греции превратилась в поиски недостатков. Что в этой ситуации должен был предпринять руководитель туристской группы?
28. Въехав по приглашению в Польшу, может ли турист на арендованной машине пересечь границу Чехии? Если да, то какие документы необходимы?
29. Во время зарубежной поездки турист провозит с собой 10 500 \$ US. Зная, что 10 000 \$ US можно перемещать через границу без предъявления банковских документов, он на остальную сумму предъявляет справку, выданную банком. Однако таможенник признает справку недействительной – на ней не читается штамп банка. Туристу предлагается оставить 500 \$ US на российской таможне и по возвращении из-за рубежа забрать. Что можно посоветовать туристу?
30. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
- россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
  - ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сирии
  - молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
  - политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
  - участников авторалли Париж – Дакар;
  - беженцев. Аргументируйте свой ответ.
31. Согласно рекомендациям UNWTO, для того, чтобы иметь сбалансированный туристский рынок, необходимо соблюдать пропорцию туристов: 1 въездной, 1 выездной и 4 внутренних.



На 2019 г. в России эта пропорция не соблюдалась: 2 въездных, 10 выездных и 1 внутренний. Опишите отрицательные стороны и причины несбалансированности туристского рынка РФ

32. Приведите примеры стран мира (не менее трёх в каждом пункте), где туризм является: а) одной из главных отраслей экономики \_\_\_\_  
б) самой главной отраслью экономики \_\_\_\_\_  
в) не развит вообще \_\_

### Примерный перечень выпускных квалификационных работ:

57. Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
58. Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
59. Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
60. Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
61. Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
62. Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
63. Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «TEZ TOUR»)
64. Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
65. Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
66. Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
67. Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
68. Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель "Чайка"
69. Исследование российского выездного туризма на примере Турции
70. Историко-культурное наследие г.Барнаула. Возможность использования его в туризме
71. Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
72. Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
73. Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере " Орлиное гнездо"
74. Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы развития
75. Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
76. Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
77. Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
78. Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
79. Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
80. Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере "Пегас Туристик"
81. Оценка туристского потенциала Искитимского района ( Новосибирская область )
82. Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
83. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
84. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-Тревел"
85. Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме

86. Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
87. Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
88. Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения attractiveness туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
89. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
90. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
91. Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
92. Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
93. Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
94. Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
95. Развитие сакрального туризма в республике Алтай
96. Развитие экологического туризма в Республике Алтай
97. Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
98. Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
99. Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
100. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловском районе
101. Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
102. Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
103. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
104. Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
105. Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
106. Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого Алтая
107. Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
108. Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития
109. Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
110. Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
111. Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
112. Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

#### **Примерные вопросы членов ГЭК:**

1. В чем состоят конкурентные преимущества предлагаемого проекта
2. Какие перспективы развития видов туризма в регионе (например спортивно-оздоровительного)
3. Каковы наиболее эффективные формы проведения рекламной компании туристской фирмы
4. Основные системы автоматизации работы турфирмы на современном туристском рынке РФ
5. Перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов по видам (природные, культурно-исторические...).

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической

задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 1 академического часа, остальные студенты отвечают в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 1 академического часа.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

После завершения устного ответа члены государственной экзаменационной комиссии, с разрешения председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После завершения ответа обучающегося на все вопросы, председатель ГЭК и члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Оценочное средство	4-балльная шкала (уровень освоения)	Критерии
Государственный экзамен	Отлично	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
	Удовлетворительно	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.
	Неудовлетворительно	Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии(при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Итоговая оценка формируется в

соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный университет»  
Институт географии

**ОТЧЕТ**

**ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

по получению профессиональных умений  
и опыта профессиональной деятельности

Выполнил:

Студент(ка) \_\_\_\_ курса \_\_\_\_ гр. ГФ  
\_\_\_\_\_ (ФИО)

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Оценка \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенция/контролируемые этапы	Показатели	Наименование оценочного средства
<b>Заключительный этап формирования компетенций</b> ( <i>направлен на закрепление определенных компетенций в период прохождения практик, НИР, ГИА</i> )		
<p>ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p><i>Знает:</i> современные информационно-коммуникационные технологии; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о профессиональных информационных системах и базах данных.</p> <p><i>Умеет:</i> применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; оперативно работать с информацией.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.</p>	<p><i>индивидуальное задание, защита отчета по практике</i></p>

<p>ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта</p>	<p><i>Знает:</i> основы и специфику современного процесса формирования туристского продукта, перспективные направления и тенденции развития туристского рынка, основы инновационной деятельности в туризме  <i>Умеет:</i> применять современные методы формирования туристского продукта, прогнозировать развитие туристского спроса и предложения, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной деятельности, организовывать деятельность по формированию туристского продукта.  <i>Владеет:</i> основными приемами и методами туристского проектирования, навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.</p>	<p><i>индивидуальное задание, защита отчета по практике</i></p>
<p>ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p><i>Знает:</i> принципы организации туристской деятельности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, основные классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания и управления персоналом, основы управления качеством туристских услуг.  <i>Умеет:</i> обеспечить оптимальную инфраструктуру необходимую для качественного обслуживания потребителей туристских услуг; планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений.  <i>Владеет:</i> навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристских организаций; навыками организации эффективного документооборота, как внутри организации, так и между предприятиями туристской индустрии; навыками оказания</p>	<p><i>индивидуальное задание, защита отчета по практике</i></p>

	услуг соответствующих представлениям потребителей.	
ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<p><i>Знает:</i> разделы математики и теоретические основы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Умеет:</i> применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками работы с вычислительной техникой.</p>	<i>индивидуальное задание, защита отчета по практике</i>
ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	<p><i>Знает:</i> понятие, принципы, особенности туристского проектирования и современные подходы к реализации различных туристских проектов. <i>Умеет:</i> определять цели, предметную область и структуру туристского проекта, осуществлять его реализацию в современных условиях.</p> <p><i>Владеет</i> навыками самостоятельного управления туристским проектом, приемами и методами реализации проектов в туристской индустрии.</p>	<i>индивидуальное задание, защита отчета по практике</i>
ПК-12: - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<p><i>Знает:</i> основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом; основы стандартизации и сертификации в туризме; общую характеристику договорных отношений в туризме; правовое обеспечение рекламной деятельности; требования ГОСТов действующих в сфере формирования (разработки) туристского продукта и обеспечении его безопасности.</p> <p><i>Умеет:</i> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками анализа и</p>	<i>индивидуальное задание, защита отчета по практике</i>



	составления договорной документации; навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; навыками разработки туристского продукта в соответствии с требованиями нормативной документации.	
--	---	--

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

С введением балльно-рейтинговой системы в АГУ используется 100 - балльная шкала оценивания, которая переводится в 4 – балльную для перенесения результатов обучения в зачетную книжку.

### Сопоставление шкал оценивания

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
100-балльная шкала	85-100	70-84	50-69	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

### Оценивание индивидуальных заданий

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения индивидуального задания; 2. Правильность выполнения индивидуального задания;	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению
Хорошо (базовый уровень)	3. Своевременность и последовательность выполнения индивидуального задания.	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

### Оценивание защиты отчета

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Соответствие содержания отчета требованиям программы практики; 2. Структурированность и полнота собранного материала; 3. Полнота устного выступления, правильность ответов на вопросы при защите.	При защите отчета студент продемонстрировал глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования и внес обоснованные предложения. Студент правильно и грамотно ответил на поставленные вопросы. Студент получил положительный отзыв от руководителя
Хорошо (базовый уровень)		При защите отчета студент показал глубокие знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования. В отчете были допущены ошибки, которые носят несущественный характер. Студент ответил на поставленные вопросы, но допустил некоторые ошибки, которые при наводящих вопросах были исправлены. Студент получил положительный отзыв от руководителя
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Отчет имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность его изложения материала. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Отчет не имеет детализированного анализа собранного материала и не отвечает установленным требованиям. Студент затрудняется ответить на поставленные вопросы или допускает в ответах принципиальные ошибки. В отзыве руководителя имеются существенные критические замечания.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

## Учебно-практические задания

Содержание учебно-практических заданий	Формируемые компетенции
1. Описать структуру туристского предприятия (полное наименование, цели, задачи и основные направления деятельности, квалификационные требования к профессиональному уровню сотрудников, характеристика основного контингента обслуживания и т.п.).	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-12
2. Описать туристское предприятие, основные и вспомогательные помещения. Описать контингент потребителей услуг, цен на оказываемые услуги, технологии продажи туристских услуг.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-12
3. Определить тип и дать общую характеристику и провести анализ организационной структуры управления. Провести анализ технологии обслуживания в туристском предприятии, кадрового потенциала.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-12
4. Провести анализ собственной деятельности.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-12
5. Составить и защитить отчет по практике.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-12

### Примерный перечень индивидуальных заданий

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика места прохождения практики, формы управления, организационно-правовой структуры, истории создания, адрес места расположения.</li> <li>2. Описание основных направлений деятельности турпредприятия: описание направлений, по которым продаются путевки, описание турпакетов, организация маркетинговой деятельности предприятия, организация продвижения турпродукта.</li> <li>3. Описание основных потребителей услуг, цен на оказываемые услуги, технологии продажи туристских услуг.</li> <li>4. Анализ эффективности деятельности турпредприятия с использованием компьютерных технологий и математических методов и (или) разработка собственного турпредложения.</li> </ol>
--

### Примерный перечень вопросов

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова организационно-правовая форма и форма собственности предприятия?</li> <li>2. Охарактеризуйте уровень предоставления туристских услуг.</li> <li>3. Основные этапы развития предприятия.</li> <li>4. Характеристика предлагаемого турпродукта.</li> <li>5. Какие вспомогательные услуги предлагает туристское предприятие?</li> <li>6. Управленческая модель, принятая предприятием.</li> <li>7. Эффективность деятельности организации и системы управления.</li> <li>8. Сильные и слабые стороны деятельности предприятия.</li> </ol>
--

9. Ценовая политика предприятия.

10. Каковы тенденции развития предприятия?

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Аттестация по итогам практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится на основании защиты студентом оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета по практике, содержащего дневник практики, последовательность и результаты выполнения индивидуальных заданий, отзыв руководителя практики от организации.

В отчете по практике отражается проделанная студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет студента по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторе, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентом в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 10-15 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

Список использованной литературы должен содержать сведения об источниках информации, использованных в ходе прохождения практики и написания отчета, оформленный в соответствии с требованиями и правилами составления библиографических ссылок.

Приложения включают различные документы или их копии (акты проверок, справки, балансы, карты, а также таблицы вспомогательных цифровых данных, нормативную документацию и др.), которые способствуют пониманию излагаемого материала, но по каким-либо причинам не могут быть включены в пояснительную записку.

К отчету прикладывается презентация, выполненная средствами Microsoft Power Point (не менее 5-ти слайдов), содержащая основную информацию о прохождении студентом практики и фотографии, необходимые для характеристики выполненных работ.

Оформление отчетности осуществляется в течение одного-двух дней после окончания практики.

Защита отчета по практике осуществляется перед руководителем практики от Университета. На основании содержательной части отчета и его защиты руководитель выставляет итоговую оценку.

#### **Порядок оценивания результатов обучения по практике**

<i>Индивидуальные задания</i>	<i>Защита отчета</i>	<i>Итоговая сумма баллов</i>
80	20	100

#### **Шкала перевода и критерии оценивания сформированности компетенций**

Оценка по 4-балльной шкале	Количество баллов по 100-балльной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
неудовлетворительно	0-49	уровень не сформирован
удовлетворительно	50-69	пороговый уровень
хорошо	70-84	базовый уровень
отлично	85-100	повышенный уровень

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный университет»  
Институт географии

Утверждено:  
решением ученого совета Университета  
протокол № 6  
от «30» \_\_\_\_\_ июня 2020 г.

**ПРОГРАММА**  
**Производственной практики**  
**Тип: Научно-исследовательская работа**

**Направление подготовки**  
**43.03.02**  
**Туризм**

**Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Форма обучения  
Заочная

Барнаул 2020

Составители:  
Кирюшин К.Ю., к.г.н., доцент кафедры РГТиРМ  
Метелев А.В., к.филол.н., доцент кафедры РГТиРМ

**Визирование программы для исполнения в текущем учебном году**

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства протокол № 7 от «28» \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2020 г.

Директор института/филиала \_\_\_\_\_

Дунец А.Н.

---

## 1. Вид практики, способы и формы проведения

**Вид практики:** производственная практика.

**Тип практики:** научно-исследовательская работа.

**Способ проведения производственной практики (научно-исследовательская работа):** стационарная, выездная

**Форма проведения:** дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

Компетенция	Показатели
<b>Профессиональные:</b> <b>ПК-6:</b> способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	<b>Знает:</b> информационные источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, приемы поиска исходной информации в электронных и карточных каталогах научных библиотек, в сети Интернет. <b>Умеет:</b> находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности <b>Владеет:</b> навыками применения информационных технологий для поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности.
<b>ПК-7:</b> способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<b>Знает:</b> теорию организации и методы мониторинга рынка туристских услуг. <b>Умеет:</b> применять на практике методы мониторинга рынка туристских услуг, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности, выбирать и применять эффективные технологии продаж. <b>Владеет:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной



	информацией о текущем состоянии рынка туристских услуг в России и за рубежом; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта используя методы мониторинга рынка туристских услуг.
<b>ПК-8: готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</b>	<b>Знает:</b> прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. <b>Умеет:</b> применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. <b>Владеет:</b> навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.
<b>ПК-9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</b>	<b>Знает:</b> отечественные и зарубежные основные инновационные технологии в туристской деятельности, новые формы обслуживания потребителей. <b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления развития инноваций в туризме, применять инновационные технологии в туристской деятельности. <b>Владеет:</b> теорией и методологией создания новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов, навыками применения инновационных технологий при формировании, продвижении и реализации туристских продуктов и услуг.

### **3. Место производственной практики (научно-исследовательская работа) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО) подготовки студента по направлению 43.03.02 «Туризм», Вариативная часть, Блок 2 «Практики».

### **4. Объем производственной практики (научно–исследовательская работа) в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах**

Общая трудоемкость производственной (научно-исследовательская работа) практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

### **5. Содержание производственной практики (научно-исследовательская работа)**

Содержание работы студента определяется программой практики.

Практика проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы студента под руководством руководителя от факультета (научного руководителя).

Практика включает выполнение обучающимися ряда заданий, направленных на формирование требуемых компетенций, выполнение задач, определенных в индивидуальном задании на практику.

Содержание производственной практики (научно-исследовательская работа) определяется кафедрой рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга, осуществляющей подготовку студентов по направлению 43.03.02 «Туризм».

**Содержание основных этапов производственной практики (научно-исследовательской работы)**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Знакомство с программой практики и определение места прохождения практики.	Организационное собрание.
2	Основной этап	<p>1. Определить методы организации и проведения научно-исследовательской работы для написания ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоить навыки создания научно - методических работ, ознакомиться с их видами и формами представления. Выявить цели и задачи, научно-методической деятельности для написания методического раздела ВКР.</li> <li>- дать общую характеристику методов, необходимых для подготовки ВКР, раскрыть особенности проведения исследования.</li> <li>- выбрать методы и средства решения задач исследования, составить библиографию по тематике проводимых исследований;</li> <li>- овладеть методологией и методикой научно-исследовательской работы;</li> <li>- проанализировать и обобщить эмпирический материал;</li> </ul> <p>2. Подготовить отчет по практике.</p>	<p>письменный отчет по практике, дневник практики.</p> <p>Печатный вариант статьи по теме ВКР.</p> <p>Power-point презентация результатов проделанной научно-исследовательской работы в рамках ВКР</p>
3	Заключительный этап	Защита отчета по практике Подведение итогов	- характеристика на практиканта;

			-дневник по практике; - отчет по практике.
--	--	--	---

## **6. Формы отчетности по производственной практике (научно-исследовательская работа)**

Для получения зачета по практике студент должен сдать дневник практики и отчет по выполнению пунктов индивидуального задания.

Отчет содержит разделы:

- Введение.
- Материалы и методы.
- Результаты работы.
- Обсуждение результатов.
- Выводы или заключение.
- Библиографический список.
- Приложения.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Общие требования, касающиеся оформления отчета, содержатся в ГОСТ 7.32-2001.

**Итоговой** формой контроля по практике является дифференцированный «зачет» (зачет с оценкой). Итоговая оценка выставляется преподавателем, осуществляющим руководство преддипломной практикой.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Приведен в приложении к рабочей программе. (Приложение 2)

## **8. Перечень учебной литературы и сети Интернет, необходимых для обеспечения производственной практике (научно-исследовательская работа)**

### **Основная литература:**

1. Темный, Ю.В. Экономика туризма : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 448 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03468-0; То же [Электронный ресурс]. - URL:

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605)

2. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014.- 336с. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=221449](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221449)

#### **Дополнительная литература:**

1. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 283 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02783-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450759>

#### **Интернет-ресурсы:**

<http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;  
<http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;  
<http://elibrary.ru> – информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ.

### **9. Информационные технологии, используемые при проведении производственной практики (научно–исследовательская работа), перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В рамках производственной практики (научно-исследовательская работа) используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;
- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;
- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся;
- система «Антиплагиат.ВУЗ» предоставляющая возможность проверки своей работы на наличие заимствований, предоставляющая после проверки отчет о проценте уникальности работы и список источников цитирования с долей в тексте (проверить работы можно на кафедре РГТиРМ) [http://www.asu.ru/inform/services\\_ui/antiplagiat](http://www.asu.ru/inform/services_ui/antiplagiat)

#### **Перечень программного обеспечения:**

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
- AcrobatReader (Условия использования по ссылке [http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat\\_com\\_Additional\\_TOU-en\\_US-20140618\\_1200.pdf](http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf));
- Mozilla FireFox (Условия использования по ссылке <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
- Chrome (Условия использования по ссылке <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

### **10. Материально-техническое обеспечение производственной практики (научно-исследовательская работа)**

Материально-техническим обеспечением проведения стационарной и выездной производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в предприятии (организации) туристской индустрии необходимо наличие рабочего места в организации, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет.

Материально-техническим обеспечением стационарной производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, проводимой в Университете, являются помещения (аудитории), соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-исследовательских работ, оснащенных ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях географического факультета.

- .

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный университет» Географический  
факультет  
Кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга

**ОТЧЕТ**

по производственной практике (научно-  
исследовательская работа)

Выполнил:

Студент(ка) \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ гр. ГФ  
\_\_\_\_\_ (ФИО)

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Оценка \_\_\_\_\_  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция/контролируемые этапы	Показатели	Наименование оценочного средства
<b>Заключительный этап формирования компетенций</b> ( <i>направлен на закрепление определенных компетенций в период прохождения практик, НИР, ГИА</i> )		
ПК-6: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p><i>Знает:</i> информационные источники, необходимые для проведения исследований в области туризма, приемы поиска исходной информации в электронных и карточных каталогах научных библиотек, в сети Интернет.</p> <p><i>Умеет:</i> находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p><i>Владеет:</i> навыками применения информационных технологий для поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p>	<i>индивидуальное задание, защита отчета по практике</i>
ПК-7: способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p><i>Знает:</i> теорию организации и методы мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p><i>Умеет:</i> применять на практике методы мониторинга рынка туристских услуг, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности, выбирать и применять эффективные технологии продаж.</p> <p><i>Владеет:</i> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем</p>	<i>индивидуальное задание, защита отчета по практике</i>

	состоянии рынка туристских услуг в России и за рубежом; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта используя методы мониторинга рынка туристских услуг	
ПК-8: готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<i>Знает:</i> прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. <i>Умеет:</i> применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. <i>Владеет:</i> навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.	<i>индивидуальное задание, защита отчета по практике</i>
ПК-9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<i>Знает:</i> отечественные и зарубежные основные инновационные технологии в туристской деятельности, новые формы обслуживания потребителей. <i>Умеет:</i> анализировать основные теоретические и практические направления развития инноваций в туризме, применять инновационные технологии в туристской деятельности. <i>Владеет:</i> теорией и методологией создания новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов, навыками применения инновационных технологий при формировании, продвижении и реализации туристских продуктов и услуг.	<i>индивидуальное задание, защита отчета по практике</i>

## **2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

С введением балльно-рейтинговой системы в АГУ используется 100 - балльная шкала оценивания, которая переводится в 4 – балльную для перенесения результатов обучения в зачетную книжку.

### **Сопоставление шкал оценивания**



4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
100-балльная шкала	85-100	70-84	50-69	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

### Оценивание индивидуальных заданий

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения индивидуального задания;	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению
Хорошо (базовый уровень)	2. Правильность выполнения индивидуального задания;	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно (пороговый уровень)	3. Своевременность и последовательность выполнения индивидуального задания.	Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

### Оценивание защиты отчета

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Соответствие содержания отчета требованиям программы практики; 2. Структурированность и полнота собранного материала; 3. Полнота устного выступления,	При защите отчета студент продемонстрировал глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования и внес обоснованные предложения. Студент правильно и грамотно ответил на поставленные вопросы. Студент получил положительный отзыв от руководителя

Хорошо (базовый уровень)	правильность ответов на вопросы при защите.	При защите отчета студент показал глубокие знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования. В отчете были допущены ошибки, которые носят несущественный характер. Студент ответил на поставленные вопросы, но допустил некоторые ошибки, которые при наводящих вопросах были исправлены. Студент получил
Удовлетворительно (пороговый уровень)		положительный отзыв от руководителя Отчет имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность его изложения материала. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Отчет не имеет детализированного анализа собранного материала и не отвечает установленным требованиям. Студент затрудняется ответить на поставленные вопросы или допускает в ответах принципиальные ошибки. В отзыве руководителя имеются существенные критические замечания.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Содержание учебно-практических заданий	Формируемые компетенции
1. Провести сбор недостающей научной информации для разработки темы ВКР.	ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
2. Выбрать методы и средства решения задач, поставленных в ВКР. Систематизировать научный и фактический материал. Составить библиографию по тематике проводимых исследований.	ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
3. Подготовка отчета по практике.	
4. Подготовка презентации для защиты отчета	ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9

5.Участие в студенческой научно-практической конференции с презентацией основных результатов проделанной научно-исследовательской работы в рамках ВКР	ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
---	---------------------------

**Примерный перечень индивидуальных заданий**

1. Провести сбор недостающей научной информации для разработки темы ВКР
2. Выбрать методы и средства решения задач, поставленных в ВКР.
3. Систематизировать научный и фактический материал, собранный для написания ВКР.
4. Составить библиографию научно-методической литературы по тематике проводимых исследований.
4. Подготовить отчет по практике.

**Примерный перечень вопросов**

1. Общенаучные формы и методы познания в социальных исследованиях.
2. Специфические методы социального познания: анкетный опрос, интервьюирование и др.
3. Метод моделирования в социальных науках
4. Основные аспекты исследования туриндустрии. Междисциплинарные связи в исследовании туризма. Специфика и характер связи исследований туризма с объектом, предметом, целями и задачами исследования смежных наук.
5. Основные методологические подходы к изучению туризма (философские, общенаучные и конкретно-научные).
6. Измерение и статистика в социологическом исследовании.
7. Теория и методология выборки. Общественное мнение и социологические опросы.
8. Социологическая анкета. Методология и технология интервью.
9. Наблюдение и анализ документов в социологическом исследовании.
10. Маркетинговое исследование.
11. Специфика методологии психологии.
12. Специфика парадигм в психологии. Кризис методологии и новые парадигмы в психологических исследованиях.
13. Методологические принципы психологического исследования.
14. Эксперимент и экспериментальные процедуры в психологических исследованиях. Наблюдение и процедуры наблюдения в психологических исследованиях.
15. Тестирование и процедуры тестирования в психологических исследованиях. Опрос и опросные процедуры в психологических исследованиях.
16. Анализ продуктов деятельности и психологическая интерпретация материализованных форм активности человека.
17. Методологические проблемы научных исследований в экономике
18. Специфика социально-экономических исследований
19. Основные подходы в социально-экономических исследованиях (эволюционный, функциональный, институциональный, системный, синергетический, трансдисциплинарный и др.)
20. Основные экономические теории
21. Выявление проблемных ситуаций в экономическом исследовании
22. Методы решения социально-экономических проблем (методы выработки коллективных решений, сценарные методы, экспертные методы)
23. Системный анализ в социально-экономическом исследовании, его этапы и инструменты (основные понятия, свойства систем, этапы рационального решения, приёмы

и методы системного анализа)

24. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе.
25. Методы предпринимательской деятельности в туризме
26. Методы финансово-экономической деятельности турпредприятия
27. Научные методы экономических исследований (логические и нелогические, количественные и качественные, эмпирические и теоретические, исторический, эволюционный).
28. Составные части курсового исследования и ВКР. Структурно-логическая схема курсового исследования и ВКР.
29. Определения объекта и предмета исследования. Взаимосвязь предмета и объекта. Способы выделения (конструирования, построения) предмета курсового исследования и ВКР.
30. Тема курсового исследования и ВКР, его проблема и цель. Аргументация актуальности темы.
31. Состояние и степень разработанности темы: критерии оценки.
32. Проблема и задачи курсового исследования и ВКР. Требования к выдвижению проблем и формулировке задач.
33. Понятие методологии. Понятия методологического принципа и методологического подхода. Требования к методологическим основам курсового исследования и ВКР.
34. Принцип соответствия. Теоретические основы курсового исследования и ВКР.
35. Информационная база (источники информации, база данных, опытно-экспериментальная основа) курсового исследования и ВКР. Методы сбора и обработки информации.
36. Методы научного познания как методы курсового исследования и ВКР. Типологии и классификации научных методов.
51. Требования к результатам курсового исследования и ВКР. Понятие и критерии новизны результатов курсового исследования и ВКР.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты студентом оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета по практике, содержащего дневник практики, последовательность и результаты выполнения индивидуальных заданий, отзыв руководителя практики от организации.

В отчете по производственной практике (научно-исследовательской работе) отражается проделанная студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедре в печатном виде.

Отчет студента по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторе, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные

студентом в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 10-15 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

Список использованной литературы должен содержать сведения об источниках информации, использованных в ходе прохождения практики и написания отчета, оформленный в соответствии с требованиями и правилами составления библиографических ссылок.

Приложения включают различные документы или их копии (акты проверок, справки, балансы, карты, а также таблицы вспомогательных цифровых данных, нормативную документацию и др.), которые способствуют пониманию излагаемого материала, но по каким-либо причинам не могут быть включены в пояснительную записку.

К отчету прикладывается презентация, выполненная средствами Microsoft Power Point (не менее 5-ти слайдов), содержащая основную информацию о прохождении студентом практики и фотографии, необходимые для характеристики выполненных работ.

Оформление отчетности осуществляется в течение одного-двух дней после окончания практики.

Защита отчета по практике осуществляется перед руководителем практики от Университета. На основании содержательной части отчета и его защиты руководитель выставляет итоговую оценку.

#### **Порядок оценивания результатов обучения по практике**

<i>Индивидуальные задания</i>	<i>Защита отчета</i>	<i>Итоговая сумма баллов</i>
80	20	100

#### **Шкала перевода и критерии оценивания сформированности компетенций**

Оценка по 4-балльной шкале	Количество баллов по 100-балльной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
неудовлетворительно	0-49	уровень не сформирован
удовлетворительно	50-69	пороговый уровень
хорошо	70-84	базовый уровень
отлично	85-100	повышенный уровень

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Алтайский государственный университет»  
Кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по производственной практике  
научно-исследовательская работа  
(тип практики)  
43.03.02 Туризм  
(код и наименование направления)  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(профиль/специализация)

Разработчики:

Доцент кафедры рекреационной географии,  
туризма и регионального маркетинга  
должность  
\_\_\_\_\_ / Кирюшин К.Ю. /  
подпись

Доцент кафедры рекреационной географии,  
туризма и регионального маркетинга  
должность  
\_\_\_\_\_ / Метелев А.В. /

Согласовано:

Представитель организации-работодателя

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
должность  
подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
ФИО

## 7. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Заключительный этап формирования компетенций, направлен на закрепление ряда полученных в процессе обучения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Компетенции	Показатели	Оценочное средство
<p>ОК-1: - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для познания социальной значимости своей деятельности;</p>	<p>Знать: роль науки в современном мире, значение науки в развитии культуры, место науки в туристской деятельности; Уметь: использовать новейшие достижения науки в профессиональной деятельности, применять на практике научные достижения при решении проблем профессиональной деятельности; Владеть: современной научной методологией навыками использования результатов культурологических исследований в практической профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-2: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p>	<p>Знать: основные экономические законы на базовом, среднем и продвинутом уровнях Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-3: - способностью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>	<p>Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций Уметь: осуществлять деловое общение на публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ; Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовностью использовать иностранный язык с целью решения задач межкультурного взаимодействия.</p>	<p>При защите ВКР показывает знание иноязычной лексики/ терминов/ понятий и правильно использует их в речи.</p>
<p>ОК – 4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,</p>	<p>Знать: основные закономерности взаимодействия людей в организации Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР,</p>



этнические, конфессиональные и культурные различия;	Владеть: способностью работать в коллективе	вопросы членов ГЭК
ОК – 5: способностью к самоорганизации и самообразованию;	Знать: способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; Уметь: Использовать знания коммуникативных технологий и техник в профессиональной деятельности; использовать современные технические средства и информационные технологии в коммуникации; собирать и интерпретировать информацию, необходимую для достижения коммуникативных целей, в т.ч. переговоров с иностранными партнерами, управления конфликтом; Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями, необходимыми в коммуникации;	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК – 6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	Знать: общеправовые нормы в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	Знать: ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие. Уметь: придерживаться здорового образа жизни; самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; Владеть: методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья;	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

	- средствами и методами воспитания физических (быстрота, сила выносливость, гибкость и ловкость) и волевых (целеустремленность, инициативность, решительность, самостоятельность) качеств, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	Знать: виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Уметь: Анализировать причины проявления опасности, роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей, аксиомы безопасности жизнедеятельности. Владеть: Предельно допустимыми уровнями опасных и вредных факторов – основными видами и принципами установления. Параметрами, характеристиками основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК – 1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	Знать: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии; Уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

ОПК – 2: - способностью к разработке туристского	Знать: основы маркетинга в туристской индустрии, структур у туристской отрасли, особенности и состав туристского	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная
--	--	--

продукта;	продукта и его составных элементов; Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; Владеть: навыками разработки туристского продукта.	квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные понятия, способы и методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; Владеть: способностью организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	Знать: понимает логику и порядок разработки новых туристских проектов, соответствующие требованиям туристской индустрии в современных условиях; Уметь: провести оценку ситуации и выявлять приоритетные направления в туристских проектах, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; Владеть: способностью разрабатывать новые туристские проекты, навыками составления необходимой нормативно-технической документации.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	Знать: термины, определения, критерии, факторы и понятия о методах туристско- рекреационного проектирования; Уметь: грамотно применять основные сведения о методах туристско- рекреационном проектировании с использованием знаний математики и информатики; Владеть: навыками обработки и представления основных сведений о методах туристско- рекреационного проектирования с использованием знаний математики и информатики.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –3: готовностью реализации проектов в туристской индустрии;	Знать: принципы реализации проектов в туристской индустрии; Уметь: реализовать проекты в туристской индустрии; Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-	Знать: основные способы и методы поиска научно-технической информации в области туристской деятельности; Уметь: находить и анализировать научно-	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

техническую информацию в области туристской деятельности	техническую информацию; Владеть: Владеть навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;	Знать: принципы и основы осуществления мониторинга рынка туристских услуг; Уметь: организовывать деятельность по изучению конъюнктуры туристского рынка; Владеть: навыками использования различных методов мониторинга рынка туристских услуг.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;	Знать: специфику применения прикладных методов в туризме; Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;	Знать: сущность и значение инновационных технологий для развития туристской деятельности; Уметь: использовать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов с применением инноваций; Владеть: навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –12: способностью использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	Знать: методы стандартизации, национальных стандартов на услуги, организации работ по стандартизации, нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; Уметь: использовать современные системы стандартизации, сертификации и менеджмента качества туристических продуктов и услуг в профессиональной деятельности Владеть: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК-13: способностью общению с потребителями туристского продукта,	Знать: этические особенности делового общения с потребителями туристского продукта Уметь: вести себя в профессиональной	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	среде в соответствии со сложившимися нормами нравственного поведения. Владеть: приемами обслуживания и бесконфликтной работы в предприятиях туризма.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
--	--	--

## 8. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Оценивание ответа на государственном экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо	полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно		Студентом дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.

Неудовлетворительн о		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.
----------------------	--	---

### Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна 2. Самостоятельное выполнение работы 3. Уровень подготовленности	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; ВКР оценена на «отлично» руководителем и/или рецензентом
Хорошо	обучающегося к решению профессиональных задач 4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций 5. Правильность и	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена положительно руководителем и/или рецензентом
Удовлетворительно	полнота ответов на вопросы членов ГЭК	ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы

Неудовлетворительн о

ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя



		и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки
--	--	---

## 9. Перечень контрольных вопросов используемых на государственном экзамене и перечень примерных тем ВКР.

Перечень типовых контрольных вопросов или, используемых на государственном экзамене. Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

23. Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.
24. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.
25. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования
26. Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов
27. Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне
28. Типы организации туристского пространства и особенности планирования. Туристское освоение территории и туристский каркас
29. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны
30. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов
31. Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектировании туристско-рекреационных комплексов
32. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов
33. Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

21. Организационные основы и структура туристской индустрии.
22. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
23. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
24. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.
25. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.
26. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.
27. Особенности и состав туристского продукта.
28. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.
29. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.
30. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

41. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.
42. Российские компьютерные системы бронирования.

43. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
44. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.
45. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.
46. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».
47. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.
48. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.
49. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края
50. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

5. Формальная и неформальная организации.
6. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой. 3.Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
- 4.Понятие и классификация методов менеджмента в туризме. 5.Правила составления резюме и сопроводительного письма.
16. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
17. Управленческая решетка ГРИД
18. Понятие и характеристика стилей руководства
19. Сущность, структура и классификация конфликтов.
20. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. 1.Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.

20. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
21. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
22. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
23. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
24. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
25. Рекламная деятельность туристского предприятия
26. Жизненный цикл туристской услуги..
27. Понятие и структура цены в маркетинге.
28. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

21. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
22. Процесс производства национального туристского продукта.
23. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.
24. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.
25. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).
26. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
27. Технологии организации выездных туров.
28. Основные направления российского выездного туризма.
29. Работа туроператоров с агентами.

### 30. Характеристика рынка выездного туризма РФ

#### Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.

21. Определение и виды внутреннего туризма
22. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризма.
23. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.
24. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
25. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
26. Основные туристские дестинации РФ
27. Туристские дестинации Алтайского региона
28. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.
29. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
30. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.

#### 12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

#### Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

21. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.
22. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско-правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.
23. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.
24. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.
25. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзинга.
26. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
27. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.
28. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.
29. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.
30. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

#### Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.

21. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.
22. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
23. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
24. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризме.
25. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение
26. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.
27. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.
28. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.

29. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.
30. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

#### Дисциплина 10. Туристское страноведение.

21. Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.
22. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.
23. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.
24. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение» территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.
25. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
26. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.
27. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.
28. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении : объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.
29. Роль урбанизации в туристском страноведении.
30. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

#### Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

21. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности
22. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.
23. Технологические требования к технике проведения экскурсии.
24. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий
25. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения
26. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии
27. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.
28. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов
29. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления
30. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг

#### Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

21. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
22. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
23. Профессиональное мастерство аниматора
24. Анимационные программы, их виды
25. Технологический процесс создания анимационной программы
26. Теоретические аспекты выставочной деятельности
27. Законодательная основа выставочной деятельности
28. Стратегическое планирование в выставочной деятельности
29. Технологии организации выставки
30. Выставочная деятельность в туристском бизнесе

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

37. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели.
38. Понятие целевой аудитории и схема процесса коммуникации.
39. Современная реклама и ее задачи в области социально-культурного сервиса и туризма.
40. Фирменный стиль предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
41. Реклама как метод управления людьми.
42. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
43. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
44. Связи с общественностью в коммерческой деятельности.
45. PR-кампании. Оценка эффективности PR-деятельности

Дисциплина 14. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

21. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.
22. Сущность картографических проекций. Их классификация.
23. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания
24. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.
25. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.
26. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.
27. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.
28. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.
29. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.
30. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 15. Технология и организация предприятия питания

21. Классификация предприятий общественного питания.
22. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара. Виды нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания.
23. Современные способы обслуживания населения.
24. Организация цеховой структуры предприятий общественного питания.

- Назначения, особенности компоновки.
25. Назначение и виды меню. Требования при составлении. Особенности формирования меню туристов.
  26. Услуги питания для гостиничных и туристических комплексов.
  27. Организация бортового питания.
  28. Виды банкетов и правила их проведения.
  29. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов, исходы конфликтов способы разрешения конфликтов.
  30. Организация выездного обслуживания.

### **СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ:**

33. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие туризма в Алтайском крае. Выявите сильные и слабые стороны региона, потенциальные возможности и угрозы в решении проблемы. Дайте обоснованные выводы и пути решения.

34. По мере движения туристской услуги по каналу распределения каждый член канала: производитель, оптовый торговец, розничный торговец производят на него добавление стоимости: производитель-прибыль, торговец – торговые надбавки.

Необходимо определить суммы добавленных стоимостей и цены реализации туристской услуги у производителя, оптовика, розничного торговца, если известно, что себестоимость услуги у производителя 208 тыс. руб., а уровень добавленной стоимости (прибыли и налогов) к цене реализации производителя – 11 %; уровень торговой надбавки к цене реализации оптовика – 19 %; уровень торговой надбавки к цене реализации розничного торговца – 23 %.

35. Вы - менеджер туроператорской компании, которая планирует участие в международной выставке по туризму и путешествиям с целью выхода на рынок въездного туризма и поиска партнеров. Вам поручили выбрать выставку для участия, ознакомиться с условиями участия и составить смету на участие компании в выставке со своим стендом составом 2 человека.
36. Необходимо разработать проект программы лояльности туроператора для турагентов (b2b-модель) или турагентства для клиентов (b2c-модель). Вы – менеджер туроператорской или турагентской компании (по выбору студента). Вы нужно подготовить новую программу лояльности для турагентов или клиентов. Если вы выбрали турагентство, то составляется программа лояльности для клиентов. Если выбран туроператор, то одна из программ по выбору. Цель программы - стимулирование сбыта туристского продукта.
37. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.
38. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма
39. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого? При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае – как турагент или туроператор;

насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура; может быть, на шуточный вопрос клиента дать такой же шуточный ответ?

40. Начинаящая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет, проживание в хорошей гостинице, трансферы, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс. \$ US, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 1799 \$ US. Звони ли клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета. Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским фирмам? Если ошибки были, назовите их. Каким образом можно было обеспечить приемлемый объем продаж туров в Таиланд?
41. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50 \$ US выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?
42. Московская туристская фирма «Вектор-М» продает авиабилеты и занимается авиаперевозками. Имеет свой самолет, поэтому туры достаточно дешевы. Но при этом фирма абсолютно безответственно относится ко времени вылета и прилета. Вылет в Италию задержали на 3,5 часа, а прилет из Италии в Москву на 8 часов. Чартер в Таиланд сначала был отложен на 2 часа, затем на 1 час, потом перенесен на следующий день. В итоге, через сутки после того, как самолет должен был вылететь, официально сообщили об отмене рейса. На какую компенсацию могут рассчитывать туристы в каждом из этих случаев?
43. Экскурсия по Афинам только начиналась. Туристы в приподнятом настроении после щедрого греческого завтрака рассаживались в комфортабельном автобусе. Гид с микрофоном еще не занял своего места, как вдруг к туристам обратилась женщина средних лет:  
– Господа, дорогие соотечественники! – проникновенно сказала она. – Если кто-нибудь из вас обнаружит что-то, не соответствующее контракту, какой-нибудь недостаток, даже пустяковый, например сломанный кондиционер в номере, пожалуйста, сообщайте мне. Я помогу вам получить деньги с туристской фирмы, а вы мне за это заплатите процент. Я помогла, и очень многим... Кто с брезгливостью, кто с неподдельным интересом, но все присутствующие ее выслушали. И у некоторых туристов эта неделя в солнечной Греции превратилась в поиски недостатков. Что в этой ситуации должен был предпринять руководитель туристской группы?
44. Въехав по приглашению в Польшу, может ли турист на арендованной машине пересечь границу Чехии? Если да, то какие документы необходимы?
45. Во время зарубежной поездки турист провозит с собой 10 500 \$ US. Зная, что 10 000 \$ US можно перемещать через границу без предъявления банковских документов, он на остальную сумму предъявляет справку, выданную банком. Однако таможенник признает справку недействительной – на ней не читается штамп банка. Туристу предлагается оставить 500 \$ US на российской таможне и по возвращении из-за рубежа забрать. Что можно посоветовать туристу?
46. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
  - россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;

- ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сирии
  - молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
  - политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
  - участников авторалли Париж – Дакар;
  - беженцев. Аргументируйте свой ответ.
47. Согласно рекомендациям UNWTO, для того, чтобы иметь сбалансированный туристский рынок, необходимо соблюдать пропорцию туристов: 1 въездной, 1 выездной и 4 внутренних. На 2019 г. в России эта пропорция не соблюдалась: 2 въездных, 10 выездных и 1 внутренний. Опишите отрицательные стороны и причины несбалансированности туристского рынка РФ
48. Приведите примеры стран мира (не менее трёх в каждом пункте), где туризм является: а) одной из главных отраслей экономики \_\_\_\_  
 б) самой главной отраслью экономики \_\_\_\_\_  
 в) не развит вообще \_\_

### **Примерный перечень выпускных квалификационных работ:**

113. Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
114. Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
115. Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
116. Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
117. Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
118. Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
119. Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «ТЕЗ TOUR»)
120. Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
121. Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
122. Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
123. Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
124. Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель "Чайка"
125. Исследование российского выездного туризма на примере Турции
126. Историко-культурное наследие г.Барнаула. Возможность использования его в туризме
127. Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
128. Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
129. Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере " Орлиное гнездо"
130. Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы



развития

131. Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
132. Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
133. Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
134. Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
135. Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
136. Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере "Пегас Туристик"
137. Оценка туристского потенциала Искитимского района ( Новосибирская область )
138. Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
139. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
140. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-
141. Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
142. Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
143. Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
144. Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения attractiveness туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
145. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
146. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
147. Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
148. Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
149. Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
150. Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
151. Развитие сакрального туризма в республике Алтай
152. Развитие экологического туризма в Республике Алтай
153. Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
154. Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
155. Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
156. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловковском районе
157. Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
158. Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
159. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
160. Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
161. Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
162. Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого

Тревел"

Алтая

163. Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
164. Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития
165. Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
166. Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
167. Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
168. Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

#### **Примерные вопросы членов ГЭК:**

1. В чем состоят конкурентные преимущества предлагаемого проекта
2. Какие перспективы развития видов туризма в регионе (например спортивно-оздоровительного)
3. Каковы наиболее эффективные формы проведения рекламной компании туристской фирмы
4. Основные системы автоматизации работы турфирмы на современном туристском рынке РФ
5. Перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов по видам (природные, культурно-исторические...).

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 1 академического часа, остальные студенты отвечают в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 1 академического часа.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

После завершения устного ответа члены государственной экзаменационной комиссии, с разрешения председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После завершения ответа обучающегося на все вопросы, председатель ГЭК и члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Оценочное средство	4-балльная шкала (уровень освоения)	Критерии
Государственный экзамен	Отлично	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
	Удовлетворительно	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.
	Неудовлетворительно	Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР.

Оценочное средство	Оценка по 4-х балльной шкале	Критерий
Выпускная квалификационная работа	Отлично	Студент самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументировано. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы

	<p>неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.</p>
Удовлетворительно	<p>Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение.</p> <p>Студент, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера,</p> <p>демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.</p> <p>Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.</p>
Неудовлетворительно	<p>Студент не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Студент, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать</p> <p>необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы,</p> <p>демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.</p> <p>До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный университет»  
Институт географии

Утверждено:  
решением ученого совета Университета  
протокол № 6  
от «30» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 г.

**ПРОГРАММА**  
**Производственной практики**  
**Тип: Преддипломная практика**

**Направление подготовки**  
**43.03.02**  
**Туризм**

**Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Форма обучения  
Заочная

Барнаул 2020

Составители:  
Кирюшин К.Ю., к.г.н., доцент кафедры РГТиРМ  
Метелев А.В., к.филол.н., доцент кафедры РГТиРМ

**Визирование программы для исполнения в текущем учебном году**

Программа практики обсуждена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства протокол № 7 от «28» \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2020 г.

Директор института/филиала \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Дунец А.Н.

---

## 1. Вид практики, способы и формы проведения

**Вид практики:** производственная практика.

**Тип практики:** преддипломная.

**Способ проведения производственной преддипломной практики:** стационарная, выездная.

**Форма проведения:** дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Показатели
<p><b>Профессиональные.</b></p> <p><b>ПК-1:</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p><b>Знает:</b> теоретические основы проектирования в туризме</p> <p><b>Умеет:</b> применять теоретические знания и основные методы проектирования в туризме в практической сфере.</p> <p><b>Владеет:</b> теоретическими основами проектирования в туризме и необходимым методологическим аппаратом.</p>
<p><b>ПК-2:</b> способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p><b>Знает:</b> разделы математики и теоретические основы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности. <b>Умеет:</b> применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя программное обеспечение.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками работы с вычислительной техникой.</p>
<p><b>ПК-3:</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p>	<p><b>Знает:</b> понятие, принципы, особенности туристского проектирования и современные подходы к реализации различных туристских проектов.</p> <p><b>Умеет:</b> определять цели, предметную область и структуру туристского проекта, осуществлять его реализацию в современных условиях.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками самостоятельного управления туристским проектом, приемами и методами реализации проектов в туристской индустрии.</p>

<p><b>ПК-7:</b> способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p>	<p><b>Знает:</b> теорию организации и методы мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p><b>Умеет:</b> применять на практике методы мониторинга рынка туристских услуг, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности, выбирать и применять эффективные технологии продаж.</p> <p><b>Владет:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии рынка туристских услуг в России и за рубежом; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта используя методы мониторинга рынка туристских услуг.</p>
<p><b>ПК-9:</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p><b>Знает:</b> отечественные и зарубежные основные инновационные технологии в туристской деятельности, новые формы обслуживания потребителей.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления развития инноваций в туризме, применять инновационные технологии в туристской деятельности.</p> <p><b>Владет:</b> теорией и методологией создания новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов, навыками применения инновационных технологий при формировании, продвижении и реализации туристских продуктов и услуг.</p>
<p><b>ПК-13:</b> способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с</p>	<p><b>Знает:</b> теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; этику делового</p>



<p>учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>общения; теорию и методы обеспечения процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.  <b>Умеет:</b> обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с коллегами и потребителями с учетом социально - культурных и психологических особенностей, осуществлять процесс обслуживания потребителей;  <b>Владеет:</b> способностью к общению с потребителями туристского продукта, теоретическими и методическими приемами обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>
--	---

### **3. Место производственной преддипломной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Производственная преддипломная практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО) подготовки студента по направлению 43.03.02 «Туризм», Вариативная часть, Блок 2 «Практики».

### **4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах**

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

### **5. Содержание производственной преддипломной практики**

Содержание работы студента в рамках преддипломной практики определяется программой практики. Практика проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы студента под руководством руководителя практики (научного руководителя), назначаемого кафедрой.

Практика включает выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование требуемых компетенций, выполнение задач, определенных в индивидуальном задании на практику, которое выдается студенту руководителем практики.

Практика начинается с установочного занятия с научным руководителем, на котором студенты знакомятся с целями и задачами практики, объемом и особенностями работ, требованиями к ВКР.

### **Содержание основных этапов производственной преддипломной практики**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
-------	--------------------------	---	-------------------------

1	Подготовительный этап	Организационное собрание. Ознакомление с индивидуальным заданием на практику.	- Организационное собрание.
2	Основной этап	<b>1. Разработка содержания ВКР:</b> - Формулирование научных атрибутов работы (теоретической и практической актуальности исследования, объекта предмета, цели, задач, гипотез, теоретико-методологические основания). Выбор методов исследования. - Подготовка аналитического обзора по теме исследования. <b>2. Подготовка научной статьи по теме ВКР к публикации</b> <b>3. Участие в студенческой научно-практической конференции с презентацией основных результатов проделанной научно-исследовательской работы в рамках ВКР</b>	- письменный отчет по практике, дневник практики. - Печатный вариант статьи по теме ВКР. Power-point презентация результатов проделанной научно-исследовательской работы в рамках ВКР.
3	Заключительный этап	Защита отчетов по практике Подведение итогов	- характеристика на практиканта; -дневник по практике; - отчет по практике.

## 6. Формы отчетности по производственной преддипломной практике

Для получения зачета по практике студент должен сдать дневник практики и отчет по выполнению пунктов индивидуального задания.

Отчет содержит разделы:

- Введение.
- Материалы и методы.
- Результаты работы.
- Обсуждение результатов.
- Выводы или заключение.
- Библиографический список.
- Приложения.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с

указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким - либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Общие требования, касающиеся оформления отчета, содержатся в ГОСТ 7.32-2001.

**Итоговой** формой контроля по практике является дифференцированный «зачет». Итоговая оценка выставляется преподавателем, осуществляющим руководство преддипломной практикой.

#### **Текущий и промежуточный контроль:**

Текущий контроль прохождения студентами производственной преддипломной практики заключается в первичной проверке научным руководителем планирования, подготовки, проведения научного исследования студента, ведения им отчетной документации и т.п. Руководитель выявляет, насколько полно и глубоко студент изучил круг вопросов, определенных индивидуальной программой практики. Результаты прохождения практики обсуждаются на расширенном заседании кафедры.

Формой промежуточного контроля выступает дневник практики, в котором студент указывает все виды выполняемых им работ.

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Приведен в приложении к рабочей программе.(Приложение 1)

### **8. Перечень учебной литературы и сети Интернет, необходимых для обеспечения производственной преддипломной практики**

#### **Основная литература:**

1. Новиков, А.М. Методология научного исследования / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - Москва : Либроком, 2010. - 284 с. - ISBN 978-5-397-00849-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773>
2. Темный, Ю.В. Экономика туризма : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 448 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605>
2. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014.- 336с. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=221449](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221449)

#### **Дополнительная литература:**

1. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 283 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02783-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450759>.

#### **Интернет-ресурсы:**

<http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;

<http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;  
<http://elibrary.ru> – информационно-справочный портал при поддержке  
Министерства культуры РФ.

## **9. Информационные технологии, используемые при проведении производственной преддипломной практики, перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В рамках производственной преддипломной практики используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;
- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;
- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся;
- система «Антиплагиат.ВУЗ» предоставляющая возможность проверки своей работы на наличие заимствований, предоставляющая после проверки отчет о проценте уникальности работы и список источников цитирования с долей в тексте (проверить работы можно на кафедре РГТиРМ) [http://www.asu.ru/inform/services\\_ui/antiplagiat](http://www.asu.ru/inform/services_ui/antiplagiat)

### **Перечень программного обеспечения:**

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
- AcrobatReader (Условия использования по ссылке [http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat\\_com\\_Additional\\_TOU-en\\_US-20140618\\_1200.pdf](http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf));
- Mozilla Firefox (Условия использования по ссылке <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
- Chrome (Условия использования по ссылке <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

## **10. Материально-техническое обеспечение производственной преддипломной практики**

Материально-техническим обеспечением стационарной преддипломной практики являются помещения (аудитории), соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-исследовательских работ, оснащенных ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях географического факультета.

Для проведения выездной производственной преддипломной практики необходимо наличие рабочего места в организации, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

*Образец титульного листа отчета*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный университет»  
Институт географии

**ОТЧЕТ**

по производственной преддипломной практике

Выполнил:

Студент(ка) \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ гр. ГФ  
\_\_\_\_\_ (ФИО)

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Оценка \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Барнаул 2020г

**1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенция/контролируемые этапы	Показатели	Наименование оценочного средства
<b>Заключительный этап формирования компетенций</b> ( <i>направлен на закрепление определенных компетенций в период прохождения практик, НИР, ГИА</i> )		
ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p><i>Знает:</i> теоретические основы проектирования в туризме.</p> <p><i>Умеет:</i> применять теоретические знания и основные методы проектирования в туризме в практической сфере.</p> <p><i>Владеет:</i> теоретическими основами проектирования в туризме и необходимым методологическим аппаратом.</p>	индивидуальное задание, защита отчета по практике
ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<p><i>Знает:</i> разделы математики и теоретические основы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Умеет:</i> применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками работы с вычислительной техникой</p>	индивидуальное задание, защита отчета по практике
ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	<p><i>Знает:</i> понятие, принципы, особенности туристского проектирования и современные подходы к реализации различных туристских проектов.</p> <p><i>Умеет:</i> определять цели, предметную область и структуру туристского проекта, осуществлять его реализацию в современных условиях.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками самостоятельного управления туристским проектом, приемами и методами реализации проектов в туристской индустрии.</p>	индивидуальное задание, защита отчета по практике
ПК-7: способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p><i>Знает:</i> теорию организации и методы мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p><i>Умеет:</i> применять на практике методы мониторинга рынка туристских услуг, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии,</p>	индивидуальное задание, защита отчета по практике

	<p>применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности, выбирать и применять эффективные технологии продаж.</p> <p><i>Владеет:</i> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии рынка туристских услуг в России и за рубежом; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта используя методы мониторинга рынка туристских услуг.</p>	
<p>ПК-9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p><i>Знает:</i> отечественные и зарубежные инновационные технологии в туристской деятельности, новые формы обслуживания потребителей.</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать основные теоретические и практические направления развития инноваций в туризме, применять инновационные технологии в тур. деятельности</p> <p><i>Владеет:</i> теорией и методологией создания новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов, навыками применения инновационных технологий при формировании, продвижении и реализации туристских продуктов и услуг.</p>	<p>индивидуальное задание, защита отчета по практике</p>
<p>ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p><i>Знает:</i> теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; этику делового общения; теорию и методы обеспечения процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p><i>Умеет:</i> обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с коллегами и потребителями с учетом социально - культурных и психологических особенностей, осуществлять процесс обслуживания потребителей.</p> <p><i>Владеет:</i> способностью к общению с потребителями туристского продукта, теоретическими и методическими приемами обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p>	<p>индивидуальное задание, защита отчета по практике</p>

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

С введением балльно-рейтинговой системы в АГУ используется 100 - балльная шкала оценивания, которая переводится в 4 – балльную для перенесения результатов обучения в зачетную книжку.

#### Сопоставление шкал оценивания

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
100-балльная шкала	85-100	70-84	50-69	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

#### Оценивание индивидуальных заданий

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения индивидуального задания; 2. Правильность выполнения индивидуального задания; 3. Своевременность и последовательность выполнения индивидуального задания.	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению
Хорошо (базовый уровень)		Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

#### Оценивание защиты отчета

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Соответствие содержания отчета требованиям программы практики; 2. Структурированность и полнота собранного	При защите отчета студент продемонстрировал глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования и внес обоснованные предложения. Студент правильно и грамотно



	материала; 3. Полнота устного выступления, правильность ответов на вопросы при защите.	ответил на поставленные вопросы. Студент получил положительный отзыв от руководителя
Хорошо (базовый уровень)		При защите отчета студент показал глубокие знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования. В отчете были допущены ошибки, которые носят несущественный характер. Студент ответил на поставленные вопросы, но допустил некоторые ошибки, которые при наводящих вопросах были исправлены. Студент получил положительный отзыв от руководителя
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Отчет имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность его изложения материала. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Отчет не имеет детализированного анализа собранного материала и не отвечает установленным требованиям. Студент затрудняется ответить на поставленные вопросы или допускает в ответах принципиальные ошибки. В отзыве руководителя имеются существенные критические замечания.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Учебно-практические задания**

<b>Содержание учебно-практических заданий</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
1. Разработка структуры ВКР: 2. Формулирование научных атрибутов работы (актуальность исследования, практическая значимость, объект и предмет исследования, цель, задачи исследования, гипотеза, теоретико-	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-13

методологические подходы и методы исследования. Подготовка аналитического обзора по теме исследования.	
3. Подготовка научной статьи по теме ВКР к публикации	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-13
4. Подготовка презентации результатов исследования на научную студенческую конференцию.	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-13

### **Примерный перечень индивидуальных заданий**

1. Составить аннотированный обзор научных монографий по теме ВКР;
2. Составить аннотированный обзор научной периодики по теме ВКР за последние 5 лет.
3. Составить аннотированный обзор диссертационных работ по теме ВКР за последние 10 лет.
4. Обосновать теоретико-методологический подход к исследованию по теме ВКР.
5. Собрать недостающий фактический материал для написания ВКР.
6. Проанализировать и обобщить весь собранный фактический материал в рамках решения задач ВКР.
7. Подготовить отчет по производственной преддипломной практике.

### **Примерный перечень вопросов**

1. Туризм: определения туризма. Туризм и смежные понятия (турист, экскурсант, посетитель, путешественник). Классификация путешествующих лиц, принятая ЮНВТО.
2. Классификации туризма. Классификационные критерии и соответствующие им виды туризма.
3. Типы, виды и формы туризма.
4. Значение туризма для личности, общества и государства (социокультурное, экономическое, экологическое).
5. История формирования знаний о туризме. Междисциплинарный характер туризма и туристских исследований.
6. Понятие о туристской системе. Свойства, функции, структура (элементы, подсистемы) туристской системы.
7. Территориальные подсистемы туризма: территориальные рекреационные системы (ТРС), туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны.
8. Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, организационная и нормативно-правовая основы. Модель развития устойчивого туризма.
9. Современные технологии обеспечения устойчивого развития туризма.
10. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма.
11. Анализ современного состояния туризма в России.
12. Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений) в сфере туризма.
13. Место и роль туризма в мировой экономики. Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.
14. Понятие индустрии туризма, ее основные функции и характеристика темпов развития. Организационные основы и структура туристской индустрии.
15. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме

16. Международные организации в сфере туризма и гостеприимства, их роль в процессе экономической глобализации.
17. Общероссийские туристские организации.
18. Региональные и местные туристские организации. Задачи и формы работы Алтайской региональной ассоциации туризма (АРАТ) по развитию туризма на территории Алтайского края.
19. Туристские ресурсы: классификация и принципы выделения. Понятие туристского потенциала территории.
20. Туристский продукт. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла
21. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.
22. Классификация средств размещения туристов.
23. Технологический цикл гостиничного обслуживания: этапы и их характеристики.
24. Службы гостиниц и их функциональные особенности.
25. Требования к обслуживающему персоналу. Основные критерии качества обслуживания.
26. Основные направления использования Интернета в туризме. Классификация и характеристика туристских интернет-ресурсов.
27. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг.
28. Понятие «электронной коммерции». Проблемы развития электронной коммерции в России.
29. Роль информационных технологий в оптимизации менеджмента средств коллективного размещения (СКР).
30. Роль информационных технологий в оптимизации менеджмента предприятий питания.
31. Роль информационных технологий в оптимизации менеджмента туристских предприятий.
32. Общая характеристика глобальных компьютерных систем бронирования и резервирования (GDS), используемых на российском рынке: преимущества, конкуренция, услуги.
33. Принципы работы и подключение к системам бронирования и резервирования.
34. Понятие планирования как одной из функций менеджмента. Виды планирования в туризме (классификация, характеристика).
35. Стратегическое и тактическое планирование. Пять задач стратегического планирования.
36. Корпоративная культура как условие эффективного планирования. Кодексы корпоративной этики: сущность и задачи.
37. Понятие бизнес-плана как комплексного документа, цели и функции бизнес-плана.
38. Деятельность туристских фирм по организации путешествий: базовые принципы и модели.
39. Понятие тура. Основные типы тура в туристском бизнесе – инклюзив-тур и заказной тур.
40. Порядок проектирования туристской услуги.
41. Понятия маршрута. Классификация туристских маршрутов (по типам, по построению трассы, по способам передвижения, по содержанию).
42. Основные этапы разработки туристского маршрута.
43. Расчет себестоимости турпродукта. Переменные и постоянные затраты на организацию тура.
44. Организация питания туристов. Транспортные расходы.
45. Характеристика отношений турагентов с туроператорами. Ключевые позиции деятельности туроператора.
46. Концепция маркетинга в туризме.

47. Организационная структура управления маркетинга в туризме.
48. Базовые стратегии конкуренции: характеристика, область применения. \
49. Маркетинговые исследования: виды, цели, задачи.
50. Схема маркетингового исследования в сфере туризма.
51. Формирование и развитие теории управления. Основы современной системы управления.
52. Особенности управления в туристской и гостиничной индустрии. Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии.
53. Организация деятельности в туристской индустрии на микроэкономическом уровне управления.
54. Миссия и цели организаций туристской индустрии.
55. Контроль и координация деятельности организаций туристской индустрии.
56. Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг. Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг.
57. Система управления персоналом в организациях туристской индустрии.
58. Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии.
59. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии.
60. Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии.
61. Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии.
62. Система управления качеством в организациях туристской индустрии.
63. Туристская деятельность как предпринимательская деятельность. Понятие «предпринимательская деятельность».
64. Субъекты предпринимательской деятельности – юридические лица и индивидуальные предприниматели, порядок их государственной регистрации.
65. Коммерческие и некоммерческие организации, их виды, характеристики, особенности.
66. Этапы создания туристского предприятия.
67. Договоры и документы по организации туристской деятельности.
68. Понятие системы трудового права и классификация его источников.
69. Законодательство РФ о порядке выезда из РФ и въезда в РФ.
70. Визы, их типы. Общие правила предоставления документов на визу.
71. Защита прав граждан РФ за рубежом. Законодательство РФ о страховании выезжающих за рубеж.
72. Основные понятие и термины: полис страхования, страховщик, страхователь, страховая выплата, страховая премия, страховой случай, страховое событие. Не страховые случаи. Порядок выплат при наступлении страхового случая.
73. Внутренний туризм. Виды внутреннего туризма.
74. Основы типологии личности для менеджера социально-культурного сервиса и туризма.
75. Особенности межкультурного общения.
76. Общие этические принципы и характер делового общения.
77. Основы современного этикета. Нормы делового этикета. Виды приемов.
78. Роль делового протокола в переговорном процессе. Этикет телефонного разговора.
79. Современные рекламные и PR-технологии, их значение в продвижении товаров и услуг.
80. Виды рекламы. Целевые аудитории потребителей рекламного продукта.
81. Брэндинг: основные термины и определения. Процесс создания брэнда: позиционирование, стратегия.
82. Общественное мнение: понятие, структура, механизмы формирования.
83. Место связей с общественностью в структуре современных туристских компаний. Процесс влияния PR-служб на общественное мнение.
84. Целевая аудитория, виды и категории целевых аудиторий, ключевая аудитория, внешняя и внутренняя аудитория, конечный потребитель, лидеры общественного мнения.

85. Оценка эффективности PR-мероприятий.
86. Общая характеристика безопасности туризма.
87. Государственно-правовой институт безопасности туризма.
88. Механизм обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации.
89. Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов.
90. Обеспечение безопасности туризма за рубежом.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты студентом оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета по практике, содержащего дневник практики, последовательность и результаты выполнения индивидуальных заданий, отзыв руководителя практики от организации.

В отчете по производственной преддипломной практике отражается проделанная студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет студента по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторе, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентом в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 10-15 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

Список использованной литературы должен содержать сведения об источниках информации, использованных в ходе прохождения практики и написания отчета, оформленный в соответствии с требованиями и правилами составления библиографических ссылок.

Приложения включают различные документы или их копии (акты проверок, справки, балансы, карты, а также таблицы вспомогательных цифровых данных, нормативную документацию и др.), которые способствуют пониманию излагаемого материала, но по каким-либо причинам не могут быть включены в пояснительную записку.

К отчету прикладывается презентация, выполненная средствами Microsoft Power Point (не менее 5-ти слайдов), содержащая основную информацию о прохождении студентом практики и фотографии, необходимые для характеристики выполненных работ.

Оформление отчетности осуществляется в течение одного-двух дней после окончания практики.

Защита отчета по практике осуществляется перед руководителем практики от Университета. На основании содержательной части отчета и его защиты руководитель выставляет итоговую оценку.

### **Порядок оценивания результатов обучения по практике**

<i>Индивидуальные задания</i>	<i>Защита отчета</i>	<i>Итоговая сумма баллов</i>
80	20	100

### **Шкала перевода и критерии оценивания сформированности компетенций**

Оценка по 4-балльной шкале	Количество баллов по 100-балльной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
неудовлетворительно	0-49	уровень не сформирован
удовлетворительно	50-69	пороговый уровень
хорошо	70-84	базовый уровень
отлично	85-100	повышенный уровень

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Алтайский государственный университет»

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по производственной практике  
преддипломная практика  
(тип практики)  
43.03.02 Туризм  
(код и наименование направления)  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(профиль/специализация)

Разработчики:

Доцент кафедры рекреационной географии,  
туризма и регионального маркетинга

должность

\_\_\_\_\_/ Кирюшин К.Ю. /

подпись

Доцент кафедры рекреационной географии,  
туризма и регионального маркетинга

должность

\_\_\_\_\_/ Метелев А.В.. /

подпись

Согласовано:

Представитель организации-работодателя

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
должность

подпись

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ФИО

## 10. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Заключительный этап формирования компетенций, направлен на закрепление ряда полученных в процессе обучения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Компетенции	Показатели	Оценочное средство
<p>ОК-1: - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для познания социальной значимости своей деятельности;</p>	<p>Знать: роль науки в современном мире, значение науки в развитии культуры, место науки в туристской деятельности; Уметь: использовать новейшие достижения науки в профессиональной деятельности, применять на практике научные достижения при решении проблем профессиональной деятельности; Владеть: современной научной методологией навыками использования результатов культурологических исследований в практической профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-2: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p>	<p>Знать: основные экономические законы на базовом, среднем и продвинутом уровнях Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на базовом, среднем и продвинутом уровнях</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-3: - способностью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>	<p>Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций Уметь: осуществлять деловое общение на публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ; Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовностью использовать иностранный язык с целью решения задач межкультурного взаимодействия.</p>	<p>При защите ВКР показывает знание иноязычной лексики/ терминов/ понятий и правильно использует их в речи.</p>
<p>ОК – 4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,</p>	<p>Знать: основные закономерности взаимодействия людей в организации Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР,</p>



этнические, конфессиональные и культурные различия;	Владеть: способностью работать в коллективе	вопросы членов ГЭК
ОК – 5: способностью к самоорганизации самообразованию;	Знать: способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; Уметь: Использовать знания коммуникативных технологий и техник в профессиональной деятельности; использовать современные технические средства и информационные технологии в коммуникации; собирать и интерпретировать информацию, необходимую для достижения коммуникативных целей, в т.ч. переговоров с иностранными партнерами, управления конфликтом; Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями, необходимыми в коммуникации;	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК – 6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	Знать: общеправовые нормы в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Уметь: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	Знать: ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие. Уметь: придерживаться здорового образа жизни; самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; Владеть: методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья;	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

	- средствами и методами воспитания физических (быстрота, сила выносливость, гибкость и ловкость) и волевых (целеустремленность, инициативность, решительность, самостоятельность) качеств, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	Знать: виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Уметь: Анализировать причины проявления опасности, роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей, аксиомы безопасности жизнедеятельности. Владеть: Предельно допустимыми уровнями опасных и вредных факторов – основными видами и принципами установления. Параметрами, характеристиками основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников	Выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК – 1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	Знать: организационные основы профессиональной деятельности в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и туристского продукта особенности организации туристской деятельности в России; требования к информационной безопасности туристской индустрии; Уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; использовать пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК

ОПК – 2: - способностью к разработке туристского	Знать: основы маркетинга в туристской индустрии, структур у туристской отрасли, особенности и состав туристского	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная
--	--	--

продукта;	продукта и его составных элементов; Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; Владеть: навыками разработки туристского продукта.	квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные понятия, способы и методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; Владеть: способностью организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	Знать: понимает логику и порядок разработки новых туристских проектов, соответствующие требованиям туристской индустрии в современных условиях; Уметь: провести оценку ситуации и выявлять приоритетные направления в туристских проектах, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; Владеть: способностью разрабатывать новые туристские проекты, навыками составления необходимой нормативно-технической документации.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	Знать: термины, определения, критерии, факторы и понятия о методах туристско- рекреационного проектирования; Уметь: грамотно применять основные сведения о методах туристско- рекреационном проектировании с использованием знаний математики и информатики; Владеть: навыками обработки и представления основных сведений о методах туристско- рекреационного проектирования с использованием знаний математики и информатики.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –3: готовностью реализации проектов в туристской индустрии;	Знать: принципы реализации проектов в туристской индустрии; Уметь: реализовать проекты в туристской индустрии; Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-	Знать: основные способы и методы поиска научно-технической информации в области туристской деятельности; Уметь: находить и анализировать научно-	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

техническую информацию в области туристской деятельности	техническую информацию; Владеть: Владеть навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;	Знать: принципы и основы осуществления мониторинга рынка туристских услуг; Уметь: организовывать деятельность по изучению конъюнктуры туристского рынка; Владеть: навыками использования различных методов мониторинга рынка туристских услуг.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;	Знать: специфику применения прикладных методов в туризме; Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –9: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;	Знать: сущность и значение инновационных технологий для развития туристской деятельности; Уметь: использовать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов с применением инноваций; Владеть: навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности.	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК –12: способностью использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	Знать: методы стандартизации, национальных стандартов на услуги, организации работ по стандартизации, нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; Уметь: использовать современные системы стандартизации, сертификации и менеджмента качества туристических продуктов и услуг в профессиональной деятельности Владеть: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа, доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
ПК-13: способностью общению с потребителями туристского продукта,	Знать: этические особенности делового общения с потребителями туристского продукта Уметь: вести себя в профессиональной	Вопросы к Государственному экзамену, выпускная квалификационная работа,

обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	среде в соответствии со сложившимися нормами нравственного поведения. Владеть: приемами обслуживания и бесконфликтной работы в предприятиях туризма.	доклад на защите ВКР, вопросы членов ГЭК
--	---	--

## 11. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Оценивание ответа на государственном экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо	полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Студент достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно		Студентом дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.

Неудовлетворительн о		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.
----------------------	--	---

### Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна  2. Самостоятельно выполнене работы  3. Уровень подготовленности	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; ВКР оценена на «отлично» руководителем и/или рецензентом
Хорошо	обучающегося к решению профессиональных задач  4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций  5. Правильность и	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена положительно руководителем и/или рецензентом
Удовлетворительно	полнота ответов на вопросы членов ГЭК	ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы

Неудовлетворительн о

ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя



		и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки
--	--	---

## 12. Перечень контрольных вопросов используемых на государственном экзамене и перечень примерных тем ВКР.

Перечень типовых контрольных вопросов или, используемых на государственном экзамене. Дисциплина 1. Туристско-рекреационное проектирование.

34. Что включает в себя туристско-рекреационное проектирование. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проекта. Виды проектирования в туризме и их характеристика.
35. В чем заключаются принципы иерархии туристско-рекреационной деятельности и деятельностно-ландшафтный принцип туристско-рекреационного проектирования.
36. Типы туристских маршрутов и особенности их проектирования
37. Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов
38. Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне
39. Типы организации туристского пространства и особенности планирования. Туристское освоение территории и туристский каркас
40. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны
41. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация санаторных комплексов
42. Использование принципов современной рекреационной архитектуры при проектировании туристско-рекреационных комплексов
43. Проектирование туристско-рекреационных предприятий. Планировочная организация туристских комплексов
44. Функционально-планировочная организация туристско-рекреационных учреждений

Дисциплина 2. Организация туристской деятельности.

31. Организационные основы и структура туристской индустрии.
32. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
33. Особенности правовых и деловых отношений между субъектами туристской деятельности в России.
34. Региональная туристская политика и механизмы ее реализации в Алтайском крае.
35. Понятие, виды и технологии организации туроператоров в России.
36. Агенты на туристском рынке: функции, виды и задачи.
37. Особенности и состав туристского продукта.
38. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме.
39. Специфика туристского бизнеса в России на въездном направлении: проблемы, задачи, перспективы.
40. Деятельность туроператоров в России на международном выездном направлении: особенность, специфика, современное состояние.

Дисциплина 3. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

51. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии. Преимущества использования GDS и ADS.
52. Российские компьютерные системы бронирования.

53. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
54. Особенности информационных технологий в программном обеспечении для комплексной автоматизации гостиниц.
55. Автоматизированная система управления в ресторанном бизнесе.
56. Сравнительная характеристика систем автоматизации офиса «МастерТур», «МастерТурагент» и «СамоТур», «СамоТурагент».
57. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии.
58. Информационные технологии в программном обеспечении для комплексной автоматизации турфирм компаний Рек-Софт, Туристские технологии, Мои туристы.
59. Использование информационных систем автоматизации в туристском и гостинично-ресторанном комплексе Алтайского края
60. Тенденции развития интернет-технологий в 2017-2018 году. Динамика потребителей программных продуктов в России.

Дисциплина 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

7. Формальная и неформальная организации.
  8. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой. 3.Характеристика основных функций менеджмента в туризме.
- 4.Понятие и классификация методов менеджмента в туризме. 5.Правила составления резюме и сопроводительного письма.
21. Основные этапы развития менеджмента в СКС и Т
  22. Управленческая решетка ГРИД
  23. Понятие и характеристика стилей руководства
  24. Сущность, структура и классификация конфликтов.
  25. Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Дисциплина 5. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. 1.Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.

29. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей.
30. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
31. Система стимулирования сбыта туристского предприятия.
32. Выставочная и ярмарочная деятельность туристского предприятия.
33. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Цели и функции рекламы.
34. Рекламная деятельность туристского предприятия
35. Жизненный цикл туристской услуги..
36. Понятие и структура цены в маркетинге.
37. Стратегии ценообразования.

Дисциплина 6. Технологии и организация въездного и выездного туризма.

31. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
32. Процесс производства национального туристского продукта.
33. Национальная индустрия въездного туризма и особенности её функционирования.
34. Технология производства и управление экспортным национальным туристическим продуктом.
35. Туристический потенциал регионов России (по выбору обучающегося).
36. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
37. Технологии организации выездных туров.
38. Основные направления российского выездного туризма.
39. Работа туроператоров с агентами.

#### 40. Характеристика рынка выездного туризма РФ

#### Дисциплина 7. Технологии и организация внутреннего туризма.

31. Определение и виды внутреннего туризма
32. Актуальные проблемы отечественного внутреннего туризм.
33. История развития путешествий и внутреннего туризма на Алтае.
34. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
35. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
36. Основные туристские дестинации РФ
37. Туристские дестинации Алтайского региона
38. Особые туристско-рекреационные и игровые зоны РФ.
39. Методы создания и продвижения внутреннего туристского продукта.
40. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.

#### 12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

#### Дисциплина 8. Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме.

31. Источники правового регулирования туристической деятельности. Общая характеристика. Специальные нормативно-правовые акты.
32. Правовой статус субъектов туристической деятельности. Турист, его гражданско- правовой статус. Заказчик и потребитель туристских услуг. Туроператоры и турагенты.
33. Договорные отношения между туристскими организациями и туристами. Правовая природа договора оказания туристских услуг. Договор возмездного оказания услуг. Содержание и форма договора.
34. Основания расторжения договора туристских услуг. Существенное изменение обстоятельств. Предоставление недостоверной информации. Наличие в договоре условий, ущемляющих права туриста.
35. Договорные отношения между туроператорами и турагентствами. Договор агентирования. Договор комиссии. Договор франчайзенга.
36. Новеллы законодательства в сфере туризма. Экстренная помощь, обязательная классификация средств размещения и другие изменения и дополнения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
37. Договоры страхования в сфере туризма. Виды страхования исполнителей услуг. Страхование потребителей услуг.
38. Правовое регулирование в сфере международного туризма. Акты международных туристских организаций. Международные договоры двусторонние и многосторонние.
39. Правовое регулирование сферы туризма на государственном уровне. Национальная туристическая администрация. Федеральные законы. Федеральные целевые программы. Подзаконные акты.
40. Правовое регулирование сферы туризма на региональном и муниципальном уровне. Кластерные программы.

#### Дисциплина 9. Организация и планирование деятельности туристского предприятия.

31. Туриндустрия: понятие, состав, социально-экономические функции.
32. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
33. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
34. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризме.
35. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение
36. Туристский рынок, его свойства, анализ сезонности.
37. Рыночные механизмы регулирования туристической деятельности.
38. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.

39. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.
40. Характеристика производственных фондов в туристских предприятиях. Особенности лизинга в туризме.

#### Дисциплина 10. Туристское страноведение.

31. Страноведение в туризме как наука: объект, предмет изучения, связь с другими науками, функции и методы исследования.
32. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.
33. Этнические стереотипы и их влияние на развитие туризма.
34. Методические основы изучения географического положения страны: понятие «географическое положение» территории; категории географического положения; план изучения и характеристики географического положения, оказывающие влияние на туризм.
35. Раскройте особенности изучения природы в турстрановедении: план характеристики физико-географических условий, особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением, основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы; примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
36. Раскройте особенности изучения климата в туристском страноведении: системообразующая роль климата в туристском страноведении, состав климатических показателей в туристском страноведении, план характеристики климата.
37. Методика исследования населения в турстрановедении: основные понятия, показатели представляющие наибольший интерес для туризма, развернутый план характеристики населения.
38. Раскройте особенности изучения вод в турстрановедении : объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши», влияние вод на условия развития туризма в стране, роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении на конкретных примерах; план изучения.
39. Роль урбанизации в туристском страноведении.
40. Раскройте понятие «качество» населения, охарактеризуйте его составляющие, объясните влияние на туризм.

#### Дисциплина 11. Технология и организация экскурсионной деятельности.

31. Современная нормативно-правовая документация в технологии и организации экскурсионной деятельности
32. Современное понимание экскурсии. Сущность и признаки экскурсии. Функции экскурсии.
33. Технологические требования к технике проведения экскурсии.
34. Классификация экскурсий по содержанию. Организационные и технологические условия проведения обзорных и тематических экскурсий
35. Основные виды тематических экскурсий, технологические особенности их проведения
36. Показ и рассказ как основные организационные, технологические и методические приемы ведения экскурсии
37. Основные технологические этапы подготовки и проведения экскурсии.
38. Технология использования экскурсионных объектов: понятие экскурсионного объекта, виды экскурсионных объектов
39. Основные и дополнительные услуги на экскурсионном маршруте, технология их предоставления
40. Технология и организация оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг

#### Дисциплина 12. Технологии и организация анимационной и выставочной деятельности.

31. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности
32. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме
33. Профессиональное мастерство аниматора
34. Анимационные программы, их виды
35. Технологический процесс создания анимационной программы
36. Теоретические аспекты выставочной деятельности
37. Законодательная основа выставочной деятельности
38. Стратегическое планирование в выставочной деятельности
39. Технологии организации выставки
40. Выставочная деятельность в туристском бизнесе

Дисциплина 13. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

46. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели.
47. Понятие целевой аудитории и схема процесса коммуникации.
48. Современная реклама и ее задачи в области социально-культурного сервиса и туризма.
49. Фирменный стиль предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
50. Реклама как метод управления людьми.
51. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
52. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.
53. Связи с общественностью в коммерческой деятельности.
54. PR-кампании. Оценка эффективности PR-деятельности

Дисциплина 14. Картографическое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме

31. Формирование представлений о фигуре Земли. Форма и размеры Земли.
32. Сущность картографических проекций. Их классификация.
33. Общегеографические карты. Характеристика их математической основы и элементов содержания
34. Крупномасштабные картографические произведения. План и карта. Горизонтальное проложение. Уровенная поверхность.
35. Математическая основа топографической карты и ее элементы. Геодезическая основа как элемент математической основы карт. Государственная геодезическая сеть.
36. Географические координаты. Определение географических координат точки. Связь широты и долготы с длинами дуг меридианов и параллелей.
37. Проекция Гаусса-Крюгера. Прямоугольные координаты. Определение прямоугольных координат по карте.
38. Изображение рельефа на общегеографической карте. Гипсометрический профиль туристского маршрута как основа его проектирования.
39. Способы изображения количественных явлений на картах: картограммы, картодиаграммы, изолинии. Особенности их генерализации.
40. Геоинформационные системы (ГИС) и их роль в проектной деятельности в туризме.

Дисциплина 15. Технология и организация предприятия питания

31. Классификация предприятий общественного питания.
32. Сущность и содержание понятия услуги, отличие услуги от товара. Виды нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий общественного питания.
33. Современные способы обслуживания населения.
34. Организация цеховой структуры предприятий общественного питания.

Назначения, особенности компоновки.

35. Назначение и виды меню. Требования при составлении. Особенности формирования меню туристов.
36. Услуги питания для гостиничных и туристических комплексов.
37. Организация бортового питания.
38. Виды банкетов и правила их проведения.
39. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов, исходы конфликтов способы разрешения конфликтов.
40. Организация выездного обслуживания.

#### **СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ:**

49. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие туризма в Алтайском крае. Выявите сильные и слабые стороны региона, потенциальные возможности и угрозы в решении проблемы. Дайте обоснованные выводы и пути решения.

50. По мере движения туристской услуги по каналу распределения каждый член канала: производитель, оптовый торговец, розничный торговец производят на него добавление стоимости: производитель-прибыль, торговец – торговые надбавки.

Необходимо определить суммы добавленных стоимостей и цены реализации туристской услуги у производителя, оптовика, розничного торговца, если известно, что себестоимость услуги у производителя 208 тыс. руб., а уровень добавленной стоимости (прибыли и налогов) к цене реализации производителя – 11 %; уровень торговой надбавки к цене реализации оптовика – 19 %; уровень торговой надбавки к цене реализации розничного торговца – 23 %.

51. Вы - менеджер туроператорской компании, которая планирует участие в международной выставке по туризму и путешествиям с целью выхода на рынок въездного туризма и поиска партнеров. Вам поручили выбрать выставку для участия, ознакомиться с условиями участия и составить смету на участие компании в выставке со своим стендом составом 2 человека.
52. Необходимо разработать проект программы лояльности туроператора для турагентов (b2b-модель) или турагентства для клиентов (b2c-модель). Вы – менеджер туроператорской или турагентской компании (по выбору студента). Вы нужно подготовить новую программу лояльности для турагентов или клиентов. Если вы выбрали турагентство, то составляется программа лояльности для клиентов. Если выбран туроператор, то одна из программ по выбору. Цель программы - стимулирование сбыта туристского продукта.
53. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.
54. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма
55. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого? При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае – как турагент или туроператор;

насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура; может быть, на шуточный вопрос клиента дать такой же шуточный ответ?

56. Начинаящая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет, проживание в хорошей гостинице, трансферы, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс. \$ US, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 1799 \$ US. Звони ли клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета. Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским фирмам? Если ошибки были, назовите их. Каким образом можно было обеспечить приемлемый объем продаж туров в Таиланд?
57. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50 \$ US выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?
58. Московская туристская фирма «Вектор-М» продает авиабилеты и занимается авиаперевозками. Имеет свой самолет, поэтому туры достаточно дешевы. Но при этом фирма абсолютно безответственно относится ко времени вылета и прилета. Вылет в Италию задержали на 3,5 часа, а прилет из Италии в Москву на 8 часов. Чартер в Таиланд сначала был отложен на 2 часа, затем на 1 час, потом перенесен на следующий день. В итоге, через сутки после того, как самолет должен был вылететь, официально сообщили об отмене рейса. На какую компенсацию могут рассчитывать туристы в каждом из этих случаев?
59. Экскурсия по Афинам только начиналась. Туристы в приподнятом настроении после щедрого греческого завтрака рассаживались в комфортабельном автобусе. Гид с микрофоном еще не занял своего места, как вдруг к туристам обратилась женщина средних лет:
- Господа, дорогие соотечественники! – проникновенно сказала она. – Если кто-нибудь из вас обнаружит что-то, не соответствующее контракту, какой-нибудь недостаток, даже пустяковый, например сломанный кондиционер в номере, пожалуйста, сообщайте мне. Я помогу вам получить деньги с туристской фирмы, а вы мне за это заплатите процент. Я помогла, и очень многим... Кто с брезгливостью, кто с неподдельным интересом, но все присутствующие ее выслушали. И у некоторых туристов эта неделя в солнечной Греции превратилась в поиски недостатков. Что в этой ситуации должен был предпринять руководитель туристской группы?
60. Въехав по приглашению в Польшу, может ли турист на арендованной машине пересечь границу Чехии? Если да, то какие документы необходимы?
61. Во время зарубежной поездки турист провозит с собой 10 500 \$ US. Зная, что 10 000 \$ US можно перемещать через границу без предъявления банковских документов, он на остальную сумму предъявляет справку, выданную банком. Однако таможенник признает справку недействительной – на ней не читается штамп банка. Туристу предлагается оставить 500 \$ US на российской таможне и по возвращении из-за рубежа забрать. Что можно посоветовать туристу?
62. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
- россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;

- ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сирии
  - молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
  - политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
  - участников авторалли Париж – Дакар;
  - беженцев. Аргументируйте свой ответ.
63. Согласно рекомендациям UNWTO, для того, чтобы иметь сбалансированный туристский рынок, необходимо соблюдать пропорцию туристов: 1 въездной, 1 выездной и 4 внутренних. На 2019 г. в России эта пропорция не соблюдалась: 2 въездных, 10 выездных и 1 внутренний. Опишите отрицательные стороны и причины несбалансированности туристского рынка РФ
64. Приведите примеры стран мира (не менее трёх в каждом пункте), где туризм является: а) одной из главных отраслей экономики \_\_\_\_  
 б) самой главной отраслью экономики \_\_\_\_\_  
 в) не развит вообще \_\_

### **Примерный перечень выпускных квалификационных работ:**

169. Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
170. Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
171. Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
172. Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
173. Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
174. Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
175. Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «ТЕЗ TOUR»)
176. Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
177. Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
178. Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
179. Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
180. Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель "Чайка"
181. Исследование российского выездного туризма на примере Турции
182. Историко-культурное наследие г.Барнаула. Возможность использования его в туризме
183. Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
184. Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
185. Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере " Орлиное гнездо"
186. Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы



развития

187. Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
188. Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
189. Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
190. Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
191. Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
192. Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере “Пегас Туристик”
193. Оценка туристского потенциала Искитимского района ( Новосибирская область )
194. Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
195. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
196. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-
197. Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
198. Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
199. Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
200. Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения аттрактивности туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
201. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
202. Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
203. Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
204. Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
205. Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
206. Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
207. Развитие сакрального туризма в республике Алтай
208. Развитие экологического туризма в Республике Алтай
209. Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
210. Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
211. Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
212. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловском районе
213. Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
214. Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
215. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
216. Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
217. Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
218. Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого

Тревел"

Алтая

219. Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
220. Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития
221. Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
222. Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
223. Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
224. Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

#### **Примерные вопросы членов ГЭК:**

1. В чем состоят конкурентные преимущества предлагаемого проекта
2. Какие перспективы развития видов туризма в регионе (например спортивно-оздоровительного)
3. Каковы наиболее эффективные формы проведения рекламной компании туристской фирмы
4. Основные системы автоматизации работы турфирмы на современном туристском рынке РФ
5. Перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов по видам (природные, культурно-исторические...).

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 1 академического часа, остальные студенты отвечают в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 1 академического часа.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

После завершения устного ответа члены государственной экзаменационной комиссии, с разрешения председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После завершения ответа обучающегося на все вопросы, председатель ГЭК и члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Оценочное средство	4-балльная шкала (уровень освоения)	Критерии
Государственный экзамен	Отлично	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
	Удовлетворительно	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.
	Неудовлетворительно	Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР.

Оценочное средство	Оценка по 4-балльной шкале	Критерий
Выпускная квалификационная работа	Отлично	Студент самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументировано. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
	Хорошо	Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Студент, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы

	<p>неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.</p>
Удовлетворительно	<p>Студент самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение.</p> <p>Студент, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера,</p> <p>демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.</p> <p>Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.</p>
Неудовлетворительно	<p>Студент не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Студент, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать</p> <p>необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы,</p> <p>демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.</p> <p>До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)</p>