

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ЛАБОРАТОРИИ
«ЦЕНТР ЯЗЫКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И КОММУНИКАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА
ИНСТИТУТА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»**

1. Общие положения

1.1. Лаборатория «Центр языкового менеджмента и коммуникационного маркетинга» – структурное подразделение Алтайского государственного университета, предназначенное для научных исследований и учебных занятий в области языкового менеджмента, коммуникационного маркетинга и кросс-культурных коммуникаций.

1.2. Лаборатория «Центр языкового менеджмента и коммуникационного маркетинга» обеспечивает лингвистическое изучение медийных и маркетинговых коммуникаций территорий алтайского, центрально-азиатского и азиатско-тихоокеанского регионов в научных, прикладных и учебных целях, в том числе, проведение учебных занятий на базе лаборатории и руководство курсовыми и бакалаврскими исследованиями, написание магистерских, кандидатских и докторских диссертаций.

2. Основные цели и задачи

2.1. Лаборатория организуется с целью обеспечения научно-исследовательских работ и дополнительного кросс-культурного образования структурных подразделений Алтайского государственного университета. Лаборатория обеспечивает проведение занятий по восточным языкам, что позволяет строить и поддерживать кросс-культурные и маркетинговые коммуникации Алтайского государственного университета, а также проводить научные исследования в области языкового менеджмента, коммуникационного маркетинга и кросс-культурных коммуникаций.

2.2. Лаборатория позволяет решать следующие задачи:

– интеграция культурного, образовательного и языкового пространства территорий и университетов Центрально-Азиатского и Азиатско-Тихоокеанского регионов, Большой Евразии;

– проведение массовых культурных мероприятий просветительского характера, знакомящих жителей Барнаула и Алтайского края с культурой и традициями стран Центрально-Азиатского и Азиатско-Тихоокеанского регионов, Большой Евразии;

- проведение научных конференций и семинаров, посвященных проблематике языкового менеджмента, коммуникационного маркетинга и маркетинговых коммуникаций;
- разработка программ кросс-культурной коммуникации на базе восточных языков с учетом потребностей международных маркетинговых коммуникаций региона;
- создание баз данных и компьютерных программ, моделирующих языковую способность (языковое сознание) носителей культур стран приёма (кросс-культурной коммуникации);
- создание профессионально-ориентированных электронных глоссариев кросс-культурного маркетинга, ориентированных на требования языкового менеджмента стран приёма;
- преодоление языковых и коммуникативных барьеров на пути к успеху на международном рынке;
- совершенствование стратегий продвижения товаров алтайских производителей на Азиатско-Тихоокеанском рынке через лингвистическую поддержку;
- публикация результатов научных исследований, учебных пособий и учебных материалов;
- содействие росту репутационного капитала Алтайского государственного университета.

3. Выполняемые работы

3.1. Лаборатория выполняет следующие работы:

- разработка программ кросс-культурной коммуникации на базе восточных языков с учетом потребностей международных маркетинговых коммуникаций региона;
- создание баз данных и компьютерных программ, моделирующих языковую способность (языковое сознание), носителей культур стран приёма (кросс-культурной коммуникации);
- создание профессионально-ориентированных электронных глоссариев кросс-культурного маркетинга, ориентированных на требования языкового менеджмента стран приёма;
- проведение массовых культурных мероприятий просветительского характера, знакомящих жителей Барнаула и Алтайского края с культурой и традициями стран Центрально-Азиатского и Азиатско-Тихоокеанского регионов, Большой Евразии;
- проведение научных конференций и семинаров, посвященных проблематике языкового менеджмента и маркетинговых коммуникаций;
- публикация результатов научных исследований, учебных пособий и учебных материалов.

4. Организация работы лаборатории

4.1. Непосредственное управление деятельностью лаборатории осуществляет заведующий лабораторией, назначенный директором Института гуманитарных наук из числа профессорско-преподавательского состава кафедры междокоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью.

4.2. Заведующий лабораторией в своей деятельности руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, нормативными актами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Уставом Университета, решениями Ученого Совета Университета, Ученого Совета Института гуманитарных наук, приказами ректора и распоряжениями директора института, осуществляет технических контроль выполнения работ по научным проектам, организует назначение сотрудников лаборатории на выполнение конкретных проектов, а также контроль выполнения проектов.

4.3. Права и обязанности заведующего лабораторией утверждаются должностной инструкцией, утверждаемой директором института.

4.4. Заведующий лабораторией осуществляет научное руководство, определяет стратегию перспективного развития научной и экспериментальной деятельности лаборатории.

4.5. Организационная структура Лаборатории включает в себя заведующего лабораторией, заместителя заведующего лабораторией, руководителя сектора информационного обеспечения, руководителя сектора языкового менеджмента, руководителя сектора коммуникационного маркетинга, научных сотрудников и стажёров-исследователей.

4.6. Трудовые, социально-экономические и профессиональные вопросы решаются в рамках коллективного договора и трудовых отношений, принятие и реализация которых определяется законодательством Российской Федерации.

4.7. План работы утверждается ректором Алтайского государственного университета и директором Института гуманитарных наук по представлению заведующим лабораторией.

5. Взаимоотношения Лаборатории со структурными подразделениями Университета

5.1. Лаборатория организует взаимоотношения со структурными подразделениями университета на основе Устава университета. Реализацию всех видов деятельности Лаборатория осуществляет на базе имеющихся в Университете научных кадров и разработок с привлечением образовательных услуг «Центра обучения Восточных и Европейских языков Elite».