



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

П Р И К А З

19.12.2024

№ 2208/П

**ОБ ОТКРЫТИИ ЦЕНТРА
ПРОЕКТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

На основании решения ученого совета института гуманитарных наук от 11.11.2024 № 2/2

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Открыть с 01.01.2025 г. в структуре кафедры журналистики, медиа и рекламы института гуманитарных наук Центр проектной журналистики кафедры журналистики, медиа и рекламы института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

2. Утвердить и ввести в действие прилагаемое положение «О Центре проектной журналистики кафедры журналистики, медиа и рекламы института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

Ректор

С.Н. Бочаров

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 084D6879F0A83DC63D2093DFBA1F953D

Владелец **Бочаров Сергей Николаевич**

Действителен с 02.05.2024 по 26.07.2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 084D6879F0A83DC63D2093DFBA1F953D

Владелец **Бочаров Сергей Николаевич**

Действителен с 02.05.2024 по 26.07.2025

УТВЕРЖДАЮ

ПОЛОЖЕНИЕ
О ЦЕНТРЕ ПРОЕКТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
кафедры журналистики, медиа и рекламы института гуманитарных наук
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет правовой статус Центра проектной журналистики кафедры журналистики, медиа и рекламы института гуманитарных наук (далее – Центр, ИГН, институт) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» (далее – Университет, АлтГУ), его цели и задачи, порядок реорганизации и ликвидации, структуру и систему управления, особенности учебной, методической, научной и финансово-экономической деятельности, права и обязанности слушателей, преподавателей и работников.

1.2. Центр является структурным подразделением кафедры журналистики, медиа и рекламы ИГН Университета и от ее имени обеспечивает реализацию проектной деятельности кафедры, института с использованием современных образовательных медиатехнологий, а также осуществляет полный цикл создания журналистской продукции в сфере массмедиа.

1.3. Центр в своей деятельности руководствуется Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации, нормативно-правовыми актами Министерства науки и высшего образования РФ, Уставом Университета, иными локальными актами Университета.

1.4. Полное официальное наименование—на русском языке – Центр проектной журналистики кафедры журналистики, медиа и рекламы института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет». Сокращенное официальное наименование на русском языке – Центр проектной журналистики. Полное официальное наименование на английском языке - Center of project journalism of the Institute of Humanities of FSBEI HE «Altai State University». Сокращенное официальное наименование на английском языке – Center.

1.5. Фактический адрес Центра: 656049, г. Барнаул, ул. Димитрова, д. 66, оф.216

1.6. Центр проектной журналистики имеет собственную интернет-страницу (сайт) в рамках корпоративного портала (сайта) Университета для представления актуальной информации о деятельности Центра, созданную и поддерживаемую в соответствии с действующим в Университете регламентом.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦЕНТРА ПРОЕКТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

2.1. Центр создан в целях создания журналистской продукции в сфере массмедиа; реализации полного производственного цикла в режимах production – post-production, с целью получения студентами АлтГУ новых практических компетенций в сфере журналистики и (или) реализации коммерческих проектов; создания актуальных образовательных продуктов для развития медиакомпетенций слушателей различных возрастных групп.

2.2. В своей деятельности Центр решает следующие задачи:

- предоставление возможности для последовательного закрепления знаний и практических навыков, получаемых обучающимися творческих направлений кафедры журналистики, медиа и рекламы института гуманитарных наук;
- содействие проведению учебных и производственных практик, обучающихся института гуманитарных наук в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования;
- использование результатов деятельности Центра проектной журналистики и содействие практическому применению этих результатов в проектной деятельности;
- разработка и реализация журналистских проектов (Радио, ТВ, новости, репортажи) с целью создания профессиональной продукции в сфере массмедиа;
- подготовка специалистов, обладающих профессиональными навыками в области журналистики, способных решать современные задачи, поставленные специалистами-практиками на производстве.

3. СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНТРОМ ПРОЕКТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

3.1. Структура Центра определяется спецификой профессиональных задач, контингентом слушателей, объемом выполняемой работы, предусмотренной настоящим Положением.

3.2. Центр включает в свою структуру Студенческое радио, Студенческое телевидение и Мультимедийную редакцию. Структура Центра изменяется по мере его развития и наличия финансовых возможностей в соответствии с задачами и основными направлениями деятельности.

3.3. Трудовые обязанности работников Центра, условия их труда определяются трудовыми договорами, заключаемыми с каждым работником, а также должностными инструкциями работников Центра.

3.4. Непосредственное руководство Центра осуществляет заведующий кафедрой журналистики, медиа и рекламы.

3.5. Руководитель Центра:

- организует работу Центра в соответствии с целями и направлениями деятельности;
- обеспечивает контроль за направлениями деятельности Центра;
- представляет Центр во всех организациях в рамках предоставленных ему полномочий;
- готовит предложения по штатному расписанию Центра;
- разрабатывает годовой план работы Центра;
- организует работу по поддержанию и рациональному использованию имущества, закрепленного за Центром.

3.6 Структура, штатное расписание Центра утверждается приказом ректора по представлению заведующего кафедрой журналистики, медиа и рекламы, согласованному с директором ИГН.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РАБОТНИКОВ ЦЕНТРА

4.1. Права и обязанности работников Центра определены в Уставе Университета, Правилах внутреннего трудового распорядка, должностных инструкциях и трудовых договорах.

4.2. Условия труда работников Центра определяются Трудовым кодексом РФ, иными нормативно-правовыми актами, содержащими нормы трудового права, локальными актами Университета и трудовыми договорами.

5. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРА

5.1. Источниками финансирования деятельности Центра являются:

- доходы, получаемые от приносящей доход деятельности;
- гранты, предоставленные на безвозмездной основе физическими и юридическими

лицами;

- добровольные имущественные целевые взносы и пожертвования юридических и физических лиц;

- иные источники, предусмотренные Уставом Университета.

5.2. Для обеспечения деятельности Центра на уровне, соответствующем современным требованиям, Университет предоставляет Центру помещения, а также имущество (мебель, компьютерную технику, лицензионное программное обеспечение, средства связи, необходимую оргтехнику) в объемах, обеспечивающих условия для начала ее деятельности. Указанное имущество, используется только для осуществления деятельности Центра. Ответственность за сохранность и надлежащее использование переданного Центру имущества несет руководитель Центра.

6. СОЗДАНИЕ, РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ЦЕНТРА

6.1. Решение о создании, реорганизации (преобразовании) и ликвидации принимается решением ученого совета ИГН и вводится в действие приказом ректора.

6.2. Положение о Центре, а также изменения в него принимаются на ученом совете ИГН и утверждаются приказом ректора.